

Tagungsprogramm

Abstracts: <http://bit.ly/mediensport>



8:30 Anmeldung und Kaffee

9:00 Begrüßung und Keynotes

Michael Meyen (München), Jörg-Uwe Nieland (Köln), Holger Ihle (Düsseldorf)

Gerhard Vowe, Marco Dohle (Düsseldorf)
Sportkommunikation und Mediensport im Wandel. Grundzüge eines Forschungsprogramms für die Sportkommunikationsforschung

10:30 Kaffeepause

11:00 Panel I: Wirkung von Sportberichten

Dennis Lichtenstein (Friedrichshafen)
Jenseits der Alltagsroutinen: Internationale Sportevents und die mediale Konstruktion von Mental Maps

Marco Lünich, Christopher Starke, Felix Flemming, Frank Marcinkowski (Münster)
Des einen Freud, des anderen Leid. Dissonanzreduktion und „politischer Konsum“ bei der Medienberichterstattung über sportliche Großereignisse in autoritären Staaten

Holger Schramm (Würzburg), Johannes Knoll (Wien), Christiana Schallhorn (Würzburg)
„König Fußball regiert die Welt“. Zum Einfluss der Berichterstattung von Fußballweltmeisterschaften auf politische und wirtschaftliche Einschätzungen der Zuschauer

Catharina Vögele, Hanna Gölz (Hohenheim)
„Das ist der Wahnsinn von Salvador. So ist wohl noch nie ein Weltmeister filetiert worden“: Der Einfluss des Live-Kommentars bei Fußballübertragungen am Beispiel des WM-Gruppenspiels Spanien vs. Niederlande

12:30 Mittagspause

13:30 Leistungsschau I: Sport und Medien als Forschungsgegenstand (Postersitzung)

14:30 Panel II: Mediale Konstruktionen und Medialisierung

Henk Erik Meier (Münster), Jörg Hagenah (Köln)
„Fußballisierung“ des Fernsehsports im deutschen Premium-Fernsehen? Eine Längsschnittstudie auf Basis der AGF/GfK-Fernsehdaten 1995 bis 2013

Stephanie Heinecke (München)
Aktionismus oder Erfolgskonzept? Die Medialisierung des Spitzensports auf dem Prüfstand

Thomas Birkner, Daniel Nölleke (Münster)
Die Medialisierung des Sports – Die antizipierte Medienlogik deutscher und englischer Fußballprofis im Vergleich

Jörg-Uwe Nieland, Daniela Schaaf (Köln)
Die Entsportlichung von Frauen im Sportfilm. Ein Typologisierungsvorschlag

16:00 Kaffeepause

16:30 Leistungsschau II: Sport und Medien als Forschungsgegenstand (High Density)

Thomas Horky (Hamburg)
Sportjournalismus und Social Media

Christoph Grimmer (Tübingen)
Hashtags, Mentions and Replies. Eine qualitative und quantitative Inhaltsanalyse der Twitternutzung deutscher Sportjournalisten bei den Winterspielen 2014

Holger Ihle (Düsseldorf)
Themenvielfalt regionaler Sportmagazinsendungen

Davina Zobel, Steffen Kolb (Berlin)
Helden & Anti-Helden. Personalisierung im Radsport unter dem Aspekt der Funktionalität von Medien

Sarah Dorsch, Klaus Kamps, Natalie Raida, Anne Reinhardt (Stuttgart)
Sicherheit? Sicherheit! Zur Wirkung von sportpolitischer Printberichterstattung und visuellen Fußballfan-Stereotypen

Clemens Schwender (Berlin), Dagmar Hoffmann (Siegen)
Einsatz und Funktionen von Zeitlupenaufnahmen in der Fußballreportage

Mark Ludwig, Christoph Bertling (Köln)
Zur Wirkung der Dynamik des Schnitts auf die Zuschauerwahrnehmung von Sportübertragungen. Eine experimentelle Studie zu Fußball-Liveübertragungen

Markus Schäfer, Christian Schäfer-Hock (Mainz)
Mailand oder Madrid?! Eigenschaften und Verlässlichkeit der Fußball-Transferberichterstattung in Deutschland

18:00 Tagungsende

19:00 Abendessen im Löwenbräukeller

Nymphenburger Str. 2
ÖPNV von der Tagung: Ab Romanplatz Tram 12 Rg. Scheidplatz bis Rotkreuzplatz, Umstieg in U1 Rg. Mangfallplatz bis Stiglmaierplatz.



Poster (alphabetisch)

Julia Goldmann (Salzburg)

Die Inszenierung von Kultur, Körper und Geschlecht in Darren Aronofskys Filmen *The Wrestler* und *Black Swan*. Eine vergleichende Filmanalyse

Jörg Hagenah (Köln)

Mediatisierung des Alltags. Oder: Macht Fernsehen träge und sportlich inaktiv?

Anne-Christin Hoffmann (Passau)

Digitale Geschäftsmodelle im Sportjournalismus

Thomas Horky (Hamburg), Christoph Grimmer (Tübingen)

Die Fußball-Weltmeisterschaft 2014 im Fernsehen – eine international vergleichende Studie von Liveübertragungen in vier Ländern

Stefan Junold, Minas Dimitriou (Salzburg)

Qualität der Sportberichterstattung ausgewählter Tageszeitungen im deutschsprachigen Raum am Beispiel der Fußball-WM 2014

Thomas Knieper, Sonja Kupfer, Fabian Wiedel (Passau)

Frauen und Kraftsport – Nutzererwartungen an eine aufgeklärte Imagekampagne

Tanja Kössler, Regina Greck (Eichstätt)

Die Olympischen Winterspiele 2014 – ein mediales Großereignis an der Schnittstelle zwischen Sport und Politik

Mark Ludwig, Thomas Bruns (Köln)

Fragmentierung oder Lagerfeuer?
Sportmediennutzertypologien und ihre Relevanz für die Integrations- und Sozialisationsfunktion des medial vermittelten Sports

Jens Meinecke, Minas Dimitriou (Salzburg)

Digitale Mediensportrezeption. Grundzüge eines Nutzungsmodells auf Basis symmetrischer elektronischer Kommunikation.

Petra Missomelius (Innsbruck)

Self-Tracking: das Selbst im Mediendispositiv.

Jörg-Uwe Nieland (Köln)

Warten auf den Boom. Die Berichterstattung zu den Frauenfußballweltmeisterschaften im Langzeitvergleich

Christiana Schallhorn, Holger Schramm (Würzburg)

Ganz Deutschland schaut die Fußball-EM. Aber warum?

Philip Sinner (Salzburg)

Social Media in der deutschen Fußball-Bundesliga und ihr Gebrauch durch Fans und Interessierte

Daniel Possler, Sarah-Ann Owsianski, Helmut Scherer (Hannover)

Wenn Nationalspieler zu Freunden werden. Parasoziale Beziehungen zu deutschen Fußballnationalspielern

Jana Wiske (Nürnberg)

Die Typologie der Sportjournalisten: Analogien, Divergenzen und Entwicklungen

WLAN-Zugang

Name (SSID): *Wissenschaftsförderung*

Registrierung erforderlich; bei *Telefonnummer* als Landesvorwahl für Deutschland 49 (ohne Plus oder führende Nullen) in das Feld *Telefonvorwahl* eintragen.

Kontakt

Ad-hoc-Gruppe Mediensport und Sportkommunikation in der DGpuK

<http://www.dgpuk.de/fachgruppenad-hoc-gruppen/ad-hoc-gruppen/mediensport-und-sportkommunikation>

Dr. Holger Ihle

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
ihle@exchange.phil-fak.uni-duesseldorf.de

Dr. Jörg-Uwe Nieland

Deutsche Sporthochschule Köln, Institut für Kommunikations- und Medienforschung
j.nieland@dshs-koeln.de

Prof. Dr. Michael Meyen

Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
meyen@ifkw.lmu.de



MEDIEN UND SPORT

TAGUNG DER AD-HOC-GRUPPE
MEDIENSport UND SPORTKOMMUNIKATION
IN DER DGpuK

München, 6. Oktober 2015
Carl Friedrich von Siemens Stiftung



Carl Friedrich von Siemens Stiftung