

Vorträge auf wissenschaftlichen Tagungen (peer reviewed)

- [85] Skogerbø, E., Magin, M., **Haßler, J.**, & Larsson, Anders O. (2024, June 20-24). *Walking the line of the double bind: Women and men politicians' gendered self-presentations on social media – a comparison between Germany and Norway* [Conference presentation]. 74th Annual Conference of the ICA, Gold Coast, Australia.
- [84] Schmidbauer, E., & **Haßler, J.** (2024, March 13-15). *Wollen Sie mit Ihrer Spende helfen Forschung zu ermöglichen? Ein Scoping-Review zur Teilnahmebereitschaft an Datenspende-Studien und Mobilisierungsstrategien* [Conference presentation]. 69te Jahrestagung der DGPUK, Erfurt, Deutschland.
- [83] Luebke, S., Haim, M., & **Haßler, J.** (2024, February 7-9). *Die Rolle und Wirkung Politischer Internet-Memes im Klimadiskurs* [Conference presentation]. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppe "Kommunikation und Politik" der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK) und der Fachgruppe "Politische Kommunikation" der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), Bern, Switzerland.
- [82] Schmidbauer, E. & **Haßler, J.** (2023, August 11-12). *Why people (don't) donate their data to science* [Conference presentation]. Data Donations Symposium, Zurich, Switzerland.
- [81] Tønnesen, H., Bene, M., **Haßler, J.**, Larsson, A. O., Magin, M., Skogerbø, E. & Wurst, A.-K. (2023, August 31-September 3). *A three country study on the impact of policy issues on Facebook reactions* [Conference presentation]. APSA (American Political Science Association) 2023 Annual Meeting, Los Angeles, USA.
- [80] **Haßler, J.**, Magin, M., Skogerbø, E., & Larsson, A. (2023, August 31-September 1). *Shaped by gender stereotypes? Comparing the election campaigns on Facebook and Instagram by female and male top politicians in Norway and Germany* [Conference presentation]. ECREA Political Communication Section Conference, Berlin, Germany.
- [79] Gahn, C., Kruschinski, S., & **Haßler, J.** (2023, August 31-September 1). *Political targeting on social media: A study of tailored messages and ad success in the German 2021 general election* [Conference presentation]. ECREA Political Communication Section Conference, Berlin, Germany.
- [78] Pohl, K., Jost, P., **Haßler, J.**, Wurst, A.-K., Bene, M., & Kruschinski, S. (2023, August 31-September 1). *The potentially dangerous connection between populist parties, anti-immigrant rhetoric and angry reactions* [Conference presentation]. ECREA Political Communication Section Conference, Berlin, Germany.
- [77] Magin, M., **Haßler, J.**, Larsson, A. O. & Skogerbø, E. (2023, August 16-18). *Shaped by gender stereotypes? Comparing the election campaigns on Facebook and Instagram by female and male top politicians in Norway and Germany* [Conference presentation]. NordMedia 2023, Bergen, Norway.
- [76] Gahn, C., Kruschinski, S., & **Haßler, J.** (2023, June 22-24). *Are highly tailored advertisements more successful in election campaigns? An empirical analysis of the content and impressions of parties' Instagram and Facebook Ads in the 2021 German election campaign* [Conference presentation]. Annual Conference of the European Political Science Association, Glasgow, UK.
- [75] **Haßler, J.**, Wurst, A.-K., & Pohl, K. (2023, May 25-29). *Is there a shift from issues to individuals? Visual personalization in three Instagram election campaigns* [Conference presentation]. 73rd Annual Conference of the ICA, Toronto, Canada.
- [74] Tønnesen, H., Bene, M., **Haßler, J.**, Larsson, A.O., Magin, M., Skogerbø, E., & Wurst, A.-K. (2023, May 25-29). *Between anger and love: A multi-level study on the impact of policy issues on user reactions in national election campaigns on Facebook in Germany, Hungary, and Norway* [Conference presentation]. 73rd Annual Conference of the ICA, Toronto, Canada.
- [73] Kruschinski, S., Russmann, U., **Haßler, J.**, Lilleker, D., Balaban, D., Baranowski, C., Ceron, A., Fenoll, V., & Jackson, D. (2023, May 25-29). *Divisive, negative, and populist digital advertising?! Comparing populist and mainstream parties' communication strategies in Facebook campaign messages in 10 European countries* [Conference presentation]. 73rd Annual Conference of the ICA, Toronto, Canada.

- [72] Gahn, C., **Haßler, J.**, & Kruschinski, S. (2023, April 25-28). *Political targeting on social media: A study of tailored messages and ad success in the German 2021 general election* [Conference presentation]. Joint Sessions of Workshops ECPR, Toulouse, France.
- [71] Bene, M., Magin, M., **Haßler, J.**, Russmann, U., Lilleker, D., Kruschinski, S., Jackson, D., Fenoll, V., Farkas, X., & Baranowski, P. (2022, November, 2-5). *Populism in context. A cross-country investigation of the Facebook usage of populist appeals during the 2019 European Parliament elections* [Conference presentation]. Annual Conference of the AoIR, Dublin, Ireland.
- [70] **Haßler, J.**, Wurst, A.-K., Schlosser, K., & Kurschinski, S. (2022, October 19–22). *A consistent picture? Issue-based campaigning on Facebook in Germany* [Conference presentation]. ECREA's 9th European Communication Conference "Rethink Impact", Aarhus, Denmark.
- [69] Russmann, U., Lilleker, D., Bene, M., Farkas, X., **Haßler, J.**, Jackson, D., Kruschinski, S., Larsson, A. O., Magin, M., & Veneti, A. (2022, October 19–22). *Liking, sharing or commenting - how different imagery evoke different audience responses on Facebook during elections* [Conference presentation]. ECREA's 9th European Communication Conference "Rethink Impact", Aarhus, Denmark.
- [68] Wurst, A.-K., **Haßler, J.**, Schlosser, K. (2022, October 19-22). *Creating information bits: Information strategies in campaign communication on social media in the 2021 German federal election campaign* [Conference Presentation]. ECREA's 9th European Communication Conference "Rethink Impact", Aarhus, Denmark.
- [67] Matter, D. & **Haßler, J.** (2022, 5-7 October). *Synchronisation ohne Kohäsion: Eine Analyse widerstrebender Netzwerkeffekte bei QAnon und Querdenken auf Telegram* [Conference poster presentation]. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPUK, München, Deutschland.
- [66] Wurst, A.-K. & **Haßler, J.** (2022, 5-7 October). *Vorschlag eines Datenbankkonzepts zur Langzeit-Speicherung von Social-Media-Kommunikationsinhalten* [Conference Tool-Demo]. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPUK, München, Deutschland.
- [65] Gaul, A., Schmidbauer, E., Schlosser, K., Wurst, A.-K., & **Haßler, J.** (2022, September 28-30). *Agenda-Building, Multiplikatorwirkung oder opportunes Gatekeeping? – Die strategische Nutzung von Hyperlinks in Kampagnenposts zur Bundestagswahl 2021 auf Facebook und Instagram* [Conference Presentation]. Gemeinsame Tagung der DGPUK-Fachgruppen Journalistik/Journalismusforschung, Kommunikation und Politik, des Arbeitskreises Politik und Kommunikation und der Fachgruppe Politische Kommunikation der SGKM, Trier, Deutschland.
- [64] Kruschinski, S., **Haßler, J.**, Jost, P., & Süßflow, M. (2022, May 26–30). *How to regulate political targeting on Facebook: The evaluation of regulatory measures for political targeting using empirical findings from German digital campaigning* [Conference presentation]. DGPUK-Panel at 72nd Annual Conference of the ICA, Paris, France.
- [63] Bene, M., Magin, M., **Haßler, J.**, Rußmann, U., Lilleker, D., Kruschinski, S., Jackson, D., Fenoll, V., Farkas, X., Baranowski, P., & Balaban, D. (2022, May 26–30). *Populism in context. A cross-country investigation of the Facebook usage of populist appeals during the 2019 European Parliament elections* [Conference presentation]. 72nd Annual Conference of the ICA, Paris, France.
- [62] Unkel, J., **Haßler, J.**, & Jungblut, M. (2022, May 26–30). *It's matchday. Leave me alone with politics – The agenda cutting function of football in Germany* [Conference presentation]. 72nd Annual Conference of the ICA, Paris, France.
- [61] Wurst, A.-K., Schlosser, K., & **Haßler, J.** (2022, May 26–30). *Emojis in campaign communication on Facebook during the 2019 European election campaign* [Conference presentation]. 72nd Annual Conference of the ICA, Paris, France.
- [60] **Haßler, J.**, Wurst, A.-K., & Schlosser, K. (2021, July 10–14). *How the Alternative für Deutschland uses Facebook as an alternative communication channel* [Conference presentation]. 26th IPSA World Congress of Political Science, Lisbon, Portugal.
- [59] Maurer, P., Magin, M., Bene, M., Kruschinski, S., **Haßler, J.**, Schlosser, K., & Wurst, A.-K. (2021, June 17–18). *Engaging users through information or critique? "Likes" and "shares" for parties on Facebook during*

- the 2019 European Election campaign* [Conference presentation]. 3rd Weizenbaum Conference "Democracy in Flux – Order, Dynamics and Voices in Digital Public Spheres", Berlin (digital), Germany.
- [58] Wurst, A.-K., **Haßler, J.**, Jungblut, M., & Schlosser, K. (2021, May 27–31). *Slacktivism only? The influence of the pandemic lockdown on Fridays for Future's hashtag activism* [Conference presentation]. 71st Annual Conference of the ICA, Denver, CO (digital), USA.
- [57] Geiß, S., **Haßler, J.**, Guinaudeau, I., Wagner, A., Monzer, C., & Lundheim, S. H. (2021, May 27–31). *How 'cultural eyeglasses' affect public opinion about energy: Cross-national differences in how considerations affect energy policy preferences* [Conference presentation]. 71st Annual Conference of the ICA, Denver, CO (digital), USA.
- [56] Kruschinski, S., Baranowski, P., Rußmann, U., **Haßler, J.**, Magin, M., Bene, M., Ceron, A., Lilleker, D., & Jackson, D. (2021, May 27–31). *Patterns of negative campaigning during the 2019 European Election: Political parties' Facebook posts and users' sharing behavior across twelve Countries* [Conference presentation]. 71st Annual Conference of the ICA, Denver, CO (digital), USA.
- [55] Kruschinski, S., **Haßler, J.**, Bene, M., Ceron, A., Fenoll, V., Larsson, A.O., Magin, M., Schlosser, K., & Wurst, A.-K. (2021, May 27–31). *Keep them engaged! A 12-country investigation of content features provoking user engagement on parties' Facebook posts in the 2019 European Elections* [Conference presentation]. 71st Annual Conference of the ICA, Denver, CO (digital), USA.
- [54] Wurst, A.-K., Schlosser, K., **Haßler, J.**, Kruschinski, S., Rußmann, U., Magin, M., & Fenoll, V. (2021, April 7–9). *„I have a clear mandate from my political family" A cross-national quantitative content analysis of Facebook posts of European and national parties in the 2019 European election campaigns* [Conference presentation]. Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft der DGPUK, ÖGK und SGK, Zürich (digital), Switzerland.
- [53] Keller, J., **Haßler, J.**, Kümpel, A. S. (2021, April 7–9). *Instagram and party campaigning in the 2017 German federal election. A quantitative content analysis of the Instagram posts of German top politicians and parliamentary parties* [Conference presentation]. Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft der DGPUK, ÖGK und SGK, Zürich (digital), Switzerland.
- [52] Jost, P., Kruschinski, S., Sülflow, M., **Haßler, J.**, & Maurer, M. (2021, April 7–9). *Understanding the effects of political online targeting. Two studies on the impact of party preference and the mediating role of message perception* [Conference presentation]. Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft der DGPUK, ÖGK und SGK, Zürich (digital), Switzerland.
- [51] Wurst, A.-K., Jungblut, M., Schlosser, K., & **Haßler, J.** (2021, April 7–9). *Slacktivism only? The influence of the pandemic "lockdown" on online debates about Fridays for Future* [Conference presentation]. Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft der DGPUK, ÖGK und SGK, Zürich (digital), Switzerland.
- [50] **Haßler, J.**, Wurst, A.-K., Schlosser, K., Magin, M., Bene, M., Rußmann, U., & Fenoll, V. (2021, March 26–27). *The same tool for different tasks? Facebook campaign strategies during the 2019 European Parliament election campaign* [Conference presentation]. ECREA Political Communication Section Interim Conference: "Communicating crisis: Political communication in the age of uncertainty", Bucharest (digital), Romania.
- [49] Magin, M., Bene, M., **Haßler, J.**, Lilleker, D., Kruschinski, S., Baranowski, P., Rußmann, U., Farkas, X., Jackson, D., & Fenoll, V. (2021, March 26–27). *Populism in context. A cross-country investigation of the Facebook usage of populist appeals during the 2019 EP elections* [Conference presentation]. ECREA Political Communication Section Interim Conference: "Communicating crisis: Political communication in the age of uncertainty", Bucharest (digital), Romania.
- [48] Schlosser, K., Wurst, A.-K., & **Haßler, J.** (2021, February 12). *Europäische Identifikationsfiguren? Die Personalisierung der Wahlkampfkommunikation zur Europawahl 2019* [Conference presentation]. Gemeinsame Jahrestagung 2021 der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW) und der Fachgruppe

- „Politische Kommunikation“ der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), Berlin (digital), Germany.
- [47] Rußmann, U., Magin, M., **Haßler, J.**, Baranowski, P., Bene, M., Ceron, A., Farkas, X., Fenoll, V., Jackson, D., Kruschinski, S., Larsson, A. O., Lilleker, D., Maurer, P., Schlosser, K., Veneti, A., & Wurst, A.-K. (2021, January 14–15). *“Populists” communication on Facebook during the 2019 EP Elections* [Conference presentation]. Protogoras symposium “Europe facing populists in power: communication strategies and practices”, Brussels (digital), Belgium.
- [46] Baranowski, P.; Kruschinski, S.; Russmann, U.; Bene, M.; Ceron, A.; Magin, M.; **Haßler, J.**; Jackson, D.; Lilleker, D. (2020, August 24–28). *European Patterns of Negative Campaigning? Going Negative in the 2019 European Election Campaign* [Conference presentation]. ECPR Virtual General Conference.
- [45] Porten-Cheé, P., **Haßler, J.**, Jost, P., Eilders, C., & Maurer, M. (2020, May 24–25). *Popularity cues in online media: Theoretical and methodological perspectives* [Conference presentation]. 70th Annual Conference of the ICA, Gold Coast (digital), Australia.
- [44] **Haßler, J.**, Kruschinski, S., Süßflow, M., & Jost, P. (2020, March 10–12). *(P)Reaching to the audience?! Eine empirische Analyse der Reichweite von Facebook-Posts im Wahlkampf mit FacebookInsight- Daten* [Conference presentation]. 65. Jahrestagung der DGPK, Munich, Germany.
- [43] Süßflow, M., Jost, P., Kruschinski, S., & **Haßler, J.** (2020, March 10–12). *Zur Wahrnehmung und Wirkung von politischem Microtargeting auf Facebook. Ein Eye-Tracking-Experiment* [Conference presentation]. 65. Jahrestagung der DGPK, Munich, Germany.
- [42] **Haßler, J.**, Schlosser, K., Wurst, A., Magin, M., & Kruschinski, S. (2020, February 5–7). *Facebook als alternative Öffentlichkeit für Deutschland. Wie die AfD Facebook im Europawahlkampf nutzte* [Conference poster presentation]. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW) und der Fachgruppe „Politisch Kommunikation“ der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), Mainz, Germany.
- [41] Kruschinski, S., **Haßler, J.**, Bene, M., Baranowski, P., Ceron, A., Fenoll, V., Jackson, D., Larsson, A. O., Lilleker, D., Magin, M., Maurer, P., Russmann, U., Schlosser, K., Veneti, A., & Wurst, A. (2020, January 30–31). *Really a European Populist Zeitgeist? How populists used Facebook posts and ads for campaigning across 11 countries in the European Election Campaign 2019* [Conference presentation]. Workshop "European Elections 2019" of the "Amsterdam Centre for European Studies (ACES)", Amsterdam, Netherlands.
- [40] Magin, M., Baranowski, P., Bene, M., Ceron, A., Fenoll, V., **Haßler, J.**, Jackson, D., Kruschinski, S., Larsson, A. O., Lilleker, D., Maurer, P., Rußmann, U. & Schlosser, K., Veneti, A. & Wurst, A.-K. (2019, December 12–13). *How political parties tried to produce participation in the European Election Campaign 2019 – a comparative content analysis of parties’ Facebook campaigns in 11 countries* [Conference presentation]. Workshop on the Production of Participation in the Digital World, Trondheim, Norway.
- [39] **Haßler, J.**, Baranowski, P., Bene, M., Ceron, A., Fenoll, V., Jackson, D., Kruschinski, S., Larsson, A. O., Lilleker, D., Magin, M., Maurer, P., Rußmann, U., & Schlosser, K. (2019, November 20–22). *Campaigning for Strasbourg (CamforS) – a Cross-National Comparison of Campaign Mobilization in Social Media* [Conference presentation]. Conference “European Elections 2019: Populism & Euroscepticism”, Valencia, Spain.
- [38] Kruschinski, S., **Haßler, J.**, Jost, P., & Süßflow, M. (2019, October 18). *Opening Facebook’s black box: Using Facebookinsight-data for mapping the reach of sponsored posts on Facebook* [Conference presentation]. Workshop "Removing Barriers to Digital Platform Transparency across Europe" of the "The European Advisory Group of Social Science One", European Commission (DG Connect) and "Social Observatory for Disinformation and Social Media Analysis" (SOMA), Brussels, Belgium.
- [37] Maurer, M., Kruschinski, S., Jost, P., & **Haßler, J.** (2019, July 11–13). *Wir können das nicht schaffen, müssen es aber trotzdem machen. Zur (In-)Konsistenz der Flüchtlingsberichterstattung in den deutschen*

- Medien* [Conference presentation]. Conference "Flucht, Migration und Integration in den Medien", Düsseldorf, Germany.
- [36] Kruschinski, S. & **Haßler, J.** (2019, July 1–2). *Toward the digital movement party? How German parties use technological innovations for campaigning and how it shapes their organization* [Conference presentation]. Symposium "Social Movements and Parties in a Fractured Media Landscape" of the Journal "Information, Communication & Society" (ICS), Florence, Italy.
- [35] **Haßler, J.**, Fenoll, V., & Jost, P. (2019, May 24–28). *A Populist Attention Machine? The Shareworthiness of Populists' Facebook Posts During Elections in Spain and Germany* [Conference presentation]. 69th Annual Conference of the ICA, Washington, D.C., USA.
- [34] Süßlow, M., Schäfer, M., & **Haßler, J.** (2019, May 24–28). *The role of media use for betting strategies and betting performance in online betting games – findings from the 2016 UEFA European Championship and the 2018 FIFA World Cup* [Conference presentation]. 69th Annual Conference of the ICA, Washington, D.C., USA.
- [33] Jost, P., Maurer, M., & **Haßler, J.** (2019, May 24–28). *What fuels Love and Anger? The Impact of Message and Profile Characteristics on Users' Reactions on Facebook – a Multilevel Approach* [Conference presentation]. 69th Annual Conference of the ICA, Washington, D.C., USA.
- [32] **Haßler, J.**, Fenoll, V., & Jost, P. (2019, May 9–11). „Somos la Alternativa“ – „Wir sind die einzige echte politische Alternative“. *Eine vergleichende Analyse der Facebook-Wahlkampfkommunikation von Podemos in Spanien und der AfD in Deutschland* [Conference presentation]. 64. Jahrestagung der DGPUK, Münster, Germany.
- [31] **Haßler, J.** & Fenoll, V. (2018, October 31–November 3). *The people's medium? Campaigning via Facebook during the German general election campaign 2017* [Conference presentation]. 6th European Communication Conference of the ECREA, Lugano, Switzerland.
- [30] Geiß, S., Magin, M., & **Haßler, J.** (2018, October 31–November 3). *Gender Constellations Moderate the Escalation of Conflict in Political Talk Shows* [Conference presentation]. 6th European Communication Conference of the ECREA, Lugano, Switzerland.
- [29] Porten-Cheé, P., **Haßler, J.**, Jost, P., Maurer, M., & Eilders, C. (2018, October 31–November 3). *A Theoretical Foundation of the Causes and Effects of Online Popularity Cues in the Realm of Political Communication Research* [Conference presentation]. 6th European Communication Conference of the ECREA, Lugano, Switzerland.
- [28] **Haßler, J.** & Fenoll, V. (2018, November 14–16). *How populists use Facebook in Spain and Germany* [Conference presentation]. Congreso Mediaflows, Valencia, Spain.
- [27] Fenoll, V. & **Haßler, J.** (2018, February 15–16). *Estrategias de los nuevos partidos políticos en Facebook. Diferencias en las campañas electorales de Alemania y España* [Conference presentation]. 8ª edición del Congreso Comunica2, Gandia, Spain.
- [26] Oschatz, C., Maurer, M., & **Haßler, J.** (2018, January 25–27). *Der Einfluss von Wiederholungsanzahl und Wiederholungsfrequenz von Medieninformationen auf den politischen Wissenserwerb* [Conference presentation]. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPUK, Hohenheim, Germany.
- [25] **Haßler, J.**, Maurer, M., & Oschatz, C. (2018, May 24–28). *What You See Is What You Know: The Influence of Involvement and Eye Movement on Online Users' Knowledge Acquisition* [Conference poster presentation]. 68th Annual Conference of the ICA, Prague, Czech Republic.
- [24] **Haßler, J.**, Jost, P., Kruschinski, S., & Maurer, M. (2018, May 23). *Looking over the canal. Comparing the objectivity of media coverage on the so-called refugee crisis in Germany and the UK* [Conference presentation]. Preconference "Refugees, Religious Threats, and Political Radicalization: Theoretical and Empirical Perspectives" to the 68th Annual Conference of the ICA, Prague, Czech Republic.
- [23] **Haßler, J.**, Jost, P., & Maurer, M. (2018, May 9–11). *Von Freunden empfohlen. Facebook-Shares als Relevanzindikatoren* [Conference presentation]. 63. Jahrestagung der DGPUK, Mannheim, Germany.

- [22] Maurer, M., **Haßler, J.**, Jost, P., & Kruschinski, S. (2018, May 9–11). *Auf den Spuren der Lügenpresse. Zur Objektivität der Medienberichterstattung in der „Flüchtlingskrise“* [Conference presentation]. 63. Jahrestagung der DGPUK, Mannheim, Germany.
- [21] Geiß, S. & **Haßler, J.** (2017, May 25–29). *Frame Contests in Real-Time: How Panelists Elaborate, Shift, and Challenge Frames in Political Talk Shows* [Conference presentation]. 67th Annual Conference of the ICA, San Diego, CA, USA.
- [20] Geiß, S., **Haßler, J.** & Schemer, S. (2017, May 25–29). *The Dynamics of Conflict in Political Talk Shows: Reproduction, Spillover, and Escalation* [Conference presentation]. 67th Annual Conference of the ICA, San Diego, CA, USA.
- [19] Adam, S., Maurer, M., Häussler, T., **Haßler, J.**, Oschatz, C., Reber, U. & Schmid-Petri, H. (2017, May 24). *Climate change communication – A divide between the online and offline world* [Conference presentation]. Preconference “Political Communication in the Online World: Empirical Findings and Theoretical Perspectives” to the 67th Annual Conference of the ICA, San Diego, CA, USA.
- [18] Oschatz, C., Maurer, M. & **Haßler, J.** (2017, April 27–29). *Der umgekehrte Ankereffekt: Wie die aktuelle Tagestemperatur die Einschätzung des zukünftigen Temperaturanstiegs beeinflusst* [Conference presentation]. 1. Jahrestagung der Fachgruppe Wissenschaftskommunikation der DGPUK, Landau, Germany.
- [17] Jost, P. B., **Haßler, J.**, & Maurer, M. (2017, February 17–18). *Keine Experimente? Das Potenzial von Popularity Cues zur Messung von Medienwirkung* [Conference poster presentation]. Gemeinsame Jahrestagung des Arbeitskreises "Politik und Kommunikation" der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW), der Fachgruppe "Kommunikation und Politik" der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK) und der Fachgruppe "Politische Kommunikation" der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), Jena, Germany.
- [16] **Haßler, J.**, Maurer, M., & Oschatz, C. (2017, January, 26–28). *Der Einfluss des Involvements und des Blickverhaltens auf den Wissenserwerb von Onlinenutzern* [Conference presentation]. Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung der DGPUK, Erfurt, Germany.
- [15] **Haßler, J.**, Jost, P. B. & Maurer, M. (2016, November 9–12). *Sharing the news – Facebook shares as relevance indicators* [Conference presentation]. 6th European Communication Conference of the ECREA, Prague, Czech Republic.
- [14] Schäfer, M., **Haßler, J.**, Weber, D., Bellinga Bellinga, G. & Himmelreich, S. (2016, September 28–30). *„Heute schon getippt?“ – Die Bedeutung des Informations- und Mediennutzungsverhaltens für Selbsteinschätzung, Tippstrategien und Tipperfolg bei Online-Tippspielen zu Fußballgroßturnieren am Beispiel der Fußball-Europameisterschaft 2016* [Conference poster presentation]. 2. Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe Mediensport & Sportkommunikation in der DGPUK, Würzburg, Germany.
- [13] Kruschinski, S. & **Haßler, J.** (2016, September 8–10). *Soziale Netzwerkseiten im Wahlkampf populistischer Parteien. Eine empirische Analyse am Beispiel des AfD-Landtagswahlkampfes in Rheinland-Pfalz 2016* [Conference presentation]. Vortrag auf dem Dresdner Symposium "Digitale Revolution in der Demokratie", Dresden, Germany.
- [12] Geiß, S. & **Haßler, J.** (2016, March 30–April 1). *Worte und Taten: Zur Argumentations- und Handlungsorientierung von Redebeiträgen von Politikern in Talkshows* [Conference presentation]. 61. Jahrestagung der DGPUK, Leipzig, Germany.
- [11] Magin, M., **Haßler, J.**, Podschuweit, N. & Rußmann, U. (2015, August 27–28). *Taking New Chances? Political Parties' Use of Social Media in the 2013 National Election Campaigns in Germany and Austria* [Conference presentation]. ECREA Political Communication Conference “Changing political communication, changing Europe?”, Odense, Denmark.
- [10] Maurer, M., Oschatz, C. & **Haßler, J.** (2015, May 21–25). *Individually received media content explains changes in knowledge on the consequences of climate change* [Conference presentation]. 66th Annual Conference of the ICA, San Juan, Puerto Rico.

- [09] **Haßler J.**, Maurer, M. & Oschatz, C. (2015, February 19–21). *Wie Rezipienten politische Onlineangebote nutzen. Eine eyetracking- und logfile-analytische Betrachtung der Rezeptionswahrscheinlichkeiten von Webseitenelementen* [Conference presentation]. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppe "Kommunikation und Politik" der DGPUK, des Arbeitskreises "Politik und Kommunikation der DVPW und der Fachgruppe "Politische Kommunikation" der SGK, Düsseldorf, Germany.
- [08] Maurer, M., Oschatz, C., **Haßler, J.** & Schaaf, L. M. (2015, January 30–31). *"Es kostet nicht die Welt, den Planeten zu retten": Die Darstellung der Ungewissheit klimawissenschaftlicher Erkenntnisse in Wissenschaft, Massenmedien und Politik* [Conference presentation]. 2. Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation der DGPUK, Jena, Germany.
- [07] Oschatz, C., Maurer, M. & **Haßler, J.** (2014, November 12–15). *Tomorrow's Climate and Yesterday's News. The Impact of News Media on Knowledge and Attitudes towards Climate Change* [Conference poster presentation]. 5th European Communication Conference of the ECREA, Lisbon, Portugal.
- [06] Podschuweit, N., **Haßler, J.** (2014, May 28–30). *Onlinewahlkampf 2013: Unter der Käseglocke. Das Verhältnis zwischen Parteienkommunikation und Journalismus im politischen Berlin* [Conference presentation]. 59. Jahrestagung der DGPUK, Passau, Germany.
- [05] Oschatz, C., Maurer, M. & **Haßler, J.** (2014, May 28–30). *Klimawandel im Netz. Die Digitalisierung von Informationskanälen und ihre Folgen für die Öffentlichkeit* [Conference presentation]. 59. Jahrestagung der DGPUK, Passau, Germany.
- [04] **Haßler, J.**, Maurer, M. & Oschatz, C. (2013, June 25–29). *Comparing Media Logic and Party Logic in a changing media environment* [Conference presentation]. Annual Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Dublin, Ireland.
- [03] Oschatz, C., **Haßler, J.** & Maurer, M. (2012, October 24–27). *Comparing political news coverage online and offline: Digital agora or more of the same* [Conference presentation]. 4th European Communication Conference of the ECREA, Istanbul, Turkey.
- [02] Maurer, M., Oschatz, C. & **Haßler, J.** (2012, May 23). *Digital knowledge gaps? A model for measuring effects of offline and online media on political knowledge* [Conference presentation]. Preconference "Political communication in the online world" to the 63rd Annual Conference of the ICA, Phoenix, AZ, USA.
- [01] Maurer, M., **Haßler, J.** & Oschatz, C. (2012, May 18–20). *Digitale Wissensklüfte* [Conference poster presentation]. Sonderfensters der DFG-Forscherguppe "Politische Kommunikation in der Online-Welt" bei der 57. Jahrestagung der DGPUK, Berlin, Germany.

Eingeladene Vorträge und Podiumsdiskussionen

- [18] Nida-Rümelin, J., Pfeffer, J., Seville, A., Kerkhof, A., **Haßler, J.**, & Heckmann, D. (2023, February 17). "Die Rolle der Zivilkultur in der Demokratie". Workshop des bidt in Kooperation mit der Körber-Stiftung, München.
- [17] Töpfl, F., Schmid-Petri, H., & **Haßler, J.** (2022, September 14). Podiumsdiskussion zum Thema "Der Krieg und die (sozialen) Medien" im Rahmen des bidt-Sprint Review September, München.
- [16] **Haßler, J.** (2021, December 3). Der digitale Wahlkampf in der Pandemie. Vortrag im Rahmen der Vorlesungsreihe Corona-Communication & Co an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Mainz (digital).
- [15] **Haßler, J.** (2021, November 24). Digitale demokratische Mobilisierung: Wahlkampagnen im hybriden Mediensystem. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung im WS 2021-22 im Master Politische Kommunikation, Jena (digital).
- [14] **Haßler, J.** (2021, October 30). Der Social-Media-Wahlkampf zur Bundestagswahl 2021. Vortrag beim Landesverband der FDP Hessen, Wiesbaden (digital).

- [13] Oswald, B., Schmiege, T., Tell, S., Freiling, F., & **Haßler, J.** (2021, October 13). Podiumsdiskussion zum Thema "Meinungsbildung zwischen Demokratie und Technokratie" im Rahmen der bidt-Jahreskonferenz 2021, München.
- [12] **Haßler, J.**, Schlosser, K. (2021, September 30). Die "heiße Phase" des Wahlkampfes der Parteien und Spitzenkandidierenden auf Facebook und Instagram. Vortragsreihe "Bundestagswahlkampf goes Digital: Aktuelle Trends und Entwicklungen im digitalen Wahlkampf 2021" der Bayerischen Landeszentrale für politische Bildungsarbeit, München (digital).
- [11] **Haßler, J.**, Schlosser, K. (2021, September 23). Personalisierung der Parteien und Spitzenkandidierenden auf Facebook und Instagram. Vortragsreihe "Bundestagswahlkampf goes Digital: Aktuelle Trends und Entwicklungen im digitalen Wahlkampf 2021" der Bayerischen Landeszentrale für politische Bildungsarbeit, München (digital).
- [10] **Haßler, J.** (2021, September 16). Für Regierungsparteien ungewöhnlich: Das Negative Campaigning der Parteien und Spitzenkandidierenden auf Facebook und Instagram. Vortragsreihe "Bundestagswahlkampf goes Digital: Aktuelle Trends und Entwicklungen im digitalen Wahlkampf 2021" der Bayerischen Landeszentrale für politische Bildungsarbeit, München (digital).
- [09] **Haßler, J.** (2021, September 9). Wind der Veränderung? Der Wahlkampf der Parteien und Spitzenkandidierenden auf Facebook und Instagram. Vortragsreihe "Bundestagswahlkampf goes Digital: Aktuelle Trends und Entwicklungen im digitalen Wahlkampf 2021" der Bayerischen Landeszentrale für politische Bildungsarbeit, München (digital).
- [08] **Haßler, J.**; Wurst, A. (2020, June 22). Wie sozial kann KI sein? Künstliche Intelligenz aus sozialwissenschaftlicher Perspektive. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung "Künstliche Intelligenz" des Kompetenzzentrums für künstliche Intelligenz der Technischen Hochschule Aschaffenburg, Aschaffenburg (digital).
- [07] **Haßler, J.** (2020, March 31). Digitalisierung und Populismus. Vortrag im Rahmen der Digitalen Winterakademie der Fachschaft Sprachwissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität München, München (digital).
- [06] **Haßler, J.** (2020, January 29). Covering Climate Change. Der Klimawandel in der medialen und politischen Öffentlichkeit. Vortrag im Rahmen des wissenschaftlichen Kolloquiums in der Carl Friedrich von Siemens Stiftung der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München, München.
- [05] **Haßler, J.** (2019, July 17). Im Netz der Populisten? Wie Parteien und Politiker auf Facebook Reichweite erzielen. Vortrag im Rahmen der Eröffnung des Bayerischen Instituts für Digitale Transformation (bidt), München.
- [04] **Haßler, J.** (2019, May 6). (Utopie) Meinungspluralismus im Qualitätsjournalismus. Gibt es einen 360-Grad-Journalismus? Vortrag im Rahmen des Seminars „Macht.Journalismus.Politik?“ der Friedrich-Naumann-Stiftung, Gummersbach.
- [03] **Haßler, J.** & Kruschinski, S. (2018, May 15). Populismus im digitalen Zeitalter. Vortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe "Digitalisierte Demokratie - Fluch oder Segen?" und veranstaltet vom Verein "Gegen Vergessen Für Demokratie e.V.", Darmstadt.
- [02] **Haßler, J.** & Kruschinski, S. (2017, August 31). Digitale Strategien von Populisten. Wie der politische Onlinediskurs instrumentalisiert wird. Vortrag im Rahmen der Darmstädter Demokratierihe 2017 und veranstaltet vom Verein "Gegen Vergessen Für Demokratie e.V.", Darmstadt.
- [01] **Haßler, J.** (2013, November 21—22). *Onlinewahlkampf 2013: Normalisierung und Professionalisierung der Parteienkommunikation im Internet*. Vortrag bei der Tagung „Medienkonvergenz im Bundestagswahlkampf 2013“ des Forschungsschwerpunktes "Medienkonvergenz" und des Instituts für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Mainz.

Organisierte Tagungspanels (peer-reviewed), Workshops und Kolloquien

- [03] **Haßler, J.** (2021, September 6–9). Campaigning for Strasbourg. A cross-national comparison of political parties' Facebook campaigns in the 2019 European Elections. 8th European Communication Conference "Communication and trust: building safe, sustainable and promising futures", Braga (digital), Portugal.
- Baranowski, P., Kruschinski, S., & Rußmann, U. (2021, September 6–9). Putting lipstick on a pig? Going negative in the 2019 European Election Campaign.
- Lilleker, D., Maurer, P., & Balaban, D. (2021, September 6–9). Populist election campaigning: assessing the spread and impact across 12 EU nations.
- Veneti, A., Farkas, X., Jackson, D., & Bene, M. (2021, September 6–9). Visual elements of the 2019 EP campaign on party Facebook: a twelve-country comparative analysis.
- Wurst, A.-K., **Haßler, J.**, Schlosser, K. & Magin, M. (2021, September 6–9). What parties and users care about. Issue ownership and shareworthiness in the EP Campaign 2019.
- Bene, M., Ceron, A., Fenoll, V., & Larsson, A. O. (2021, September 6–9). Shared patterns: A cross-country investigation of user engagement with parties on Facebook.
- [02] 11. Kolloquium des Nachwuchsnetzwerkes politische Kommunikation (NapoKo) vom 26. bis 27. November 2020 in München (digital).
- [01] 9. Kolloquium des Nachwuchsnetzwerkes politische Kommunikation (NapoKo) vom 15. bis 17. November 2018 in Mainz.

Outreach und Medienpräsenz

- [24] Bovermann, P. (2023). Das hilft gegen Rechtspopulisten im Netz. Süddeutsche Zeitung. <https://www.sueddeutsche.de/kultur/afd-tiktok-instagram-beratung-facebook-1.6322575>
- [23] Tagesthemen (2023). Ampel-Streit belastet die Arbeit der Koalition. <https://www.tagesschau.de/multimedia/video/video-1172379.html>
- [22] Dawson, S. (2023). Politiker und Fotografie: Das sind wir uns wert. Süddeutsche Zeitung. <https://www.sueddeutsche.de/medien/markus-soeder-fotokosten-pr-ausgaben-social-media-1.6151578>
- [21] Lattemann, M. (2023, September 6). Ist das sein Merkel-Moment? Kanzler Scholz plötzlich sympathisch. Der Westen. <https://www.derwesten.de/politik/scholz-augenklappe-merkel-kanzler-id300642884.html>
- [20] Gläser, L. (2023). Der Kanzler schweigt und grinst: Olaf Scholz' Kommunikationsstrategie – und ihre Grenzen. RedaktionsNetzwerk Deutschland. <https://www.rnd.de/politik/olaf-scholz-des-kanzlers-kommunikationsstrategie-und-ihre-grenzen-ZCK7KEDXFZE4PJ7TWWLVQGOEVQ.html>
- [19] v. Bebenburg, P. (2022). Studie zum Ukraine-Krieg: Viele Medien waren für Waffenlieferungen. FR Online. <https://www.fr.de/kultur/gesellschaft/studie-zum-ukraine-krieg-viele-medien-waren-fuer-waffenlieferungen-91989116.html>
- [18] Reisin, A. (2022). Leitmedien berichteten weder durchgehend einheitlich noch regierungsfreundlich. Übermedien. <https://uebermedien.de/79973/leitmedien-weder-durchgehend-einheitlich-noch-regierungsfreundlich/>
- [17] Raab, K. (2022). Empirie strikes back. MDR. <https://www.mdr.de/altpapier/das-altpapier-2952.html>
- [16] Schütz, W. (2022). Haben Precht und Welzer recht? Studie zu "Die vierte Gewalt". Augsburger Allgemeine. <https://www.augsburger-allgemeine.de/kultur/medienkritik-haben-precht-und-welzer-recht-studie-zum-bestseller-die-vierte-gewalt-id65071376.html>
- [15] O. A. (2022). Streit in der Politik – wichtig oder nervig? HRInfo. Der Tag. Ein Thema, viele Perspektiven. <https://www.ardaudiothek.de/episode/der-tag-ein-thema-viele-perspektiven/streit-in-der-politik-wichtig-oder-nervig/hr/10705041/>
- [14] O. A. (2022). Medien plädieren überwiegend für Waffenlieferungen an Ukraine. https://rp-online.de/politik/ausland/krieg_ukraine/studie-medien-plaedieren-ueberwiegend-fuer-waffenlieferungen-an-ukraine_aid-81521181

- [13] Der Dolmetscher. Jörg Haßler erklärt „Microtargeting“ (2021). LMU Einsichten. LMU. <https://lmu-epaper.de/einsichten-2021-2/der-dolmetscher-joerg-hassler-erklaert-microtargeting/>
- [12] NDR Info (2021). NDR Info – Redezeit „Personen, Inhalte oder Banalitäten – Was dominierte den Wahlkampf“. ndr.de. https://www.ndr.de/nachrichten/info/epg/NDR-Info-Redezeit_sendung1191040.html
- [11] Kabel1 (2021). K1 Magazin – „Wahlkampf ganz privat“. kabeleins.de. <https://www.kabeleins.de/tv/k1-magazin/videos/33-thema-u-a-teuer-gegen-guenstig-outdoor-jacken-im-haertetest-mit-peter-giesel-ganze-folge>
- [10] O. A. (2021). Warum Politiker vor der Bundestagswahl auch Privates teilen. Stuttgarter-nachrichten.de. <https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.cem-oezdemir-macht-yoga-warum-politiker-vor-der-bundestagswahl-auch-privates-teilen.5d849770-f53f-44c6-8d0e-7dbbc4687724.html>
- [09] O. A. (2021). Kanzlerin im Wahlkampf – Merkel tritt mit Laschet im Osten auf. Focus.de. https://www.focus.de/politik/deutschland/bundestagswahl/bundestagswahl-2021-im-news-ticker-merkel-will-wenige-tage-vor-wahl-bei-auftritt-fuer-laschet-werben_id_24264957.html
- [08] Schulz, S. C. (2021). Keine Partei attackiert ihre Gegner so häufig wie die Union. Neue Westfälische – nw.de. https://www.nw.de/nachrichten/politik/23094474_Keine-Partei-attackiert-ihre-Gegner-so-haeufig-wie-die-Union.html
- [07] Schulz, S. C. (2021). Keiner attackiert seine Gegner so häufig wie die Union: Wie schmutzig ist dieser Wahlkampf? Redaktionsnetzwerk Deutschland. rnd.de. <https://www.rnd.de/politik/wie-schmutzig-ist-dieser-wahlkampf-union-greift-gegner-haeufiger-an-als-jede-andere-partei-6333A3SQCVGXFBTM5P7PLWRMEE.html>
- [06] Klaus, J. (2021). Corona spielt im Wahlkampf kaum eine Rolle. ZDFheute.de. <http://zdf.de/nachrichten/digitales/corona-social-media-wahlkampf-bundestagswahl-100.html>
- [05] Lohmann, D. (2021). Likes sind noch keine Wählerstimmen. Bayerische Staatszeitung. <https://www.bayerische-staatszeitung.de/staatszeitung/politik/detailansicht-politik/artikel/likes-sind-noch-keine-waehlerstimmen.html#topPosition>
- [04] Lohmann, D. (2021). Social Media und Wahlkampf: „Likes sind noch keine Wählerstimmen“. LMU Newsroom. <https://www.lmu.de/de/newsroom/newsuebersicht/news/social-media-und-wahlkampf-likes-sind-noch-keine-waehlerstimmen.html>
- [03] Markthaler, B. (2021). Twitter statt Bierzelt . M94.5. <https://www.m945.de/twitter-statt-bierzelt/>
- [02] Halm, S. (2020). Social Media und Massen-Manipulation: Bedrohungsszenarien für die Bundestagswahl. iBusiness. <https://www.ibusiness.de/aktuell/db/085652sh.html>
- [01] Trebbe, J. (2019). Media Lab. Die Realität der Medien in der Flüchtlingskrise. Tagesspiegel. <https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/medien/die-realitat-der-medien-in-der-fluechtlingskrise-4050244.html>