

Monographien und Herausgeberschaften

[2] **Jungblut, M.**, Kümpel, A.-S., Peter, C., & Wulf, T. (2023). The Russian invasion of Ukraine in modern information environments: Content, consumers, and consequences of digital conflict communication. Article Collection in *Frontiers in Political Science & Frontiers in Human Dynamics*. <https://www.frontiersin.org/research-topics/39883/the-russian-invasion-of-ukraine-in-modern-information-environments-content-consumers-and-consequence>

[1] **Jungblut, M.** (2020). *Strategic communication and its role in conflict news. A computational analysis of the international news coverage on four conflicts*. Springer VS.

Beiträge in Fachzeitschriften (peer-reviewed)

[26] **Jungblut, M.**, Althaus, S., Bajjalieh, J., Chan, C. H., Welbers, K., van Atteveldt, W., & Wessler, H. (2024). How shared ties and journalistic cultures shape global news coverage of disruptive media events: The case of the 9/11 terror attacks. *Journal of Communication*. Advanced Online Publication. <https://doi.org/10.1093/joc/jqae004>

[25] Sauter, S., & **Jungblut, M.** (2024). It's good for our reputation (?!). The impact of socio-political CEO communication on corporate reputation. *International Journal of Strategic Communication*, 18(1), 19-37. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2023.2236090>

[24] Biel, J., Finger, T., Reinke, V., Amann, J., Niemann, A., & **Jungblut, M.** (2023). Becoming European through football media? Representations of Europe in German football news coverage. *International Journal of Sport Communication*, 16(2), 202-214. <https://doi.org/10.1123/ijsc.2023-0004>

[23] Chan, C.H., Wessler, H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., Althaus, S., Bajjalieh, J., & van Atteveldt, W. (2023). Challenging the global cultural conflict narrative: An automated content analysis on how perpetrator identity shapes worldwide news coverage of Islamist and right-wing terror attacks. *The International Journal of Press/Politics*. Advanced Online Publication. <https://doi.org/10.1177/19401612231157655>

[22] Haim, M., & **Jungblut M.** (2023). How open is communication science? Open-science principles in the field. *Annals of the International Communication Association*. 47(3), 338-357. <https://doi.org/10.1080/23808985.2023.2201601>

- [21] Haßler, J., Wurst, A.-K., **Jungblut, M.**, & Schlosser, K. (2023). The influence of the pandemic lockdown on Fridays for Future's hashtag activism. *New Media & Society*, 25(8), 1991-2013. <https://doi.org/10.1177/14614448211026575>
- [20] **Jungblut, M.**, Kümpel, A.-S., Peter, C., & Wulf, T. (2023). Editorial: The Russian invasion of Ukraine in modern information environments: Content, consumers, and consequences of digital conflict communication. *Frontiers in Political Science & Frontiers in Human Dynamics*. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpos.2023.1227005/full>
- [19] **Jungblut, M.**, & Haim, M. (2023). Visual gender stereotyping in campaign communication: Evidence on female and male candidate imagery in 28 countries. *Communication Research*, 50(5), 535-664. <https://doi.org/10.1177/00936502211023333>
- [18] Markiewitz, A., & **Jungblut, M.** (2023). Media in mental health: An approach to conceptualize the media's role in the help-seeking of people suffering from mental health issues. *Annals of the International Communication Association*, 47(4), 411-426. <https://doi.org/10.1080/23808985.2023.2231419>
- [17] **Jungblut, M.**, & Johnen, M. (2022). When brands (don't) take my stance. The ambiguous effectiveness of political brand communication. *Communication Research*, 49(8), 1092-1117. <https://doi.org/10.1177/00936502211001622>
- [16] **Jungblut, M.**, & Jungblut, J. (2022). Do organizational differences matter for the use of social media by public organizations? A computational analysis of the way the German police use Twitter for external communication. *Public Administration*, 100(4), 821-840. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/padm.12747>
- [15] **Jungblut, M.**, & Jungblut, J. (2022). Spreading information or engaging the public? The German police's communication on Twitter. *Public Management Review*, Advanced Online Publication. <https://doi.org/10.1080/14719037.2022.2142653>
- [14] **Jungblut, M.**, Kümpel, A. S., & Steer, R. (2022). Social media use of the police in crisis situations: A mixed-method study on communication practices of the German police. *New Media & Society*, Advanced Online Publication. <https://doi.org/10.1177/14614448221127899>
- [13] Wöhrer, A., & **Jungblut, M.** (2022). Sportarten im Aufstiegskampf? Eine Analyse der Vielfältigkeit und der Struktur der sportjournalistischen Berichterstattung der Tagesschau. *Medien- & Kommunikationswissenschaft*, 70(4), 404-422. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2022-4-404>

- [12] Welbers, K., van Atteveldt, W., Althaus, S., Bajjalieh, J., Shalmon, D., Joshi, P., Wessler, H., Chan, C.H., & **Jungblut, M.** (2022). Linking event archives to news: A computational method for analyzing the gatekeeping process. *Communication Methods and Measures*, 16(1), 59-78. <https://doi.org/10.1080/19312458.2021.1953455>
- [11] Wessler, H., Althaus, S., Chan, C.H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., & van Atteveldt, W. (2022). Multiperspectival normative assessment: the case of mediated reactions to terrorism. *Communication Theory*, 32(3), 363–386. <https://doi.org/10.1093/ct/qtab007>
- [10] Chan, C.H., Bajjalieh, J., Auvil, L., Wessler, H., Althaus, S., Welbers, K., van Atteveldt, W., & **Jungblut, M.** (2021). Four best practices for measuring news sentiment using ‘off-the-shelf’ dictionaries: a large-scale p-hacking experiment. *Computational Communication Research*, 3(1), 1-27. <https://doi.org/10.5117/CCR2021.1.001.CHAN>
- [9] Fröhlich, R., & **Jungblut, M.** (2021). Epistemic evidence in strategic-persuasive communication: On the effects of investing in the truthfulness of NGOs’ strategic crisis and conflict communications. *International Journal of Communication*, 15, 2968-2986.
- [8] Haim, M., & **Jungblut, M.** (2021). Politicians’ Self-depiction and Their News Portrayal: Evidence from 28 Countries Using Visual Computational Analysis. *Political Communication*, 38(1-2), 55-74. <https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1753869>
- [7] Chan, C.H., Zeng, J., Wessler, H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., Bajjalieh, J., van Atteveldt, W., & Althaus, S. (2020). Reproducible Extraction of Cross-lingual Topics (rectr). *Communication Methods and Measures*, 14(4), 285-305. <https://doi.org/10.1080/19312458.2020.1812555>.
- [6] **Jungblut, M.**, & Zakareviciute I. (2019). Do Pictures Tell a Different Story? A multimodal frame analysis of the 2014 Israel-Gaza conflict. *Journalism Practice*, 13(2), 206-228. <https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1412804>
- [5] Johnen, M., **Jungblut, M.**, & Ziegele, M. (2018). The Digital Outcry. What incites participation behavior in an online firestorm? *New Media and Society*, 20(9), 3140-3160. <https://doi.org/10.1177/1461444817741883>
- [4] Fröhlich, R., & **Jungblut, M.** (2018). Between factoids and facts: the application of “evidence” in NGO strategic communication on war and armed conflict. *Media, War & Conflict*, 11(1), 85-106. <https://doi.org/10.1177/1750635217727308>

[3] **Jungblut, M.** (2017). Between sealed borders and welcome culture: Analyzing mediated Public Diplomacy during the European migrant crisis. *Journal of Communication Management*, 21(4), 384-398. <https://doi.org/10.1108/JCOM-02-2017-0013>

[2] **Jungblut, M., & Hoxha, A.** (2017). Conceptualizing journalistic self-censorship in post-conflict societies: A qualitative perspective on the journalistic perception of news production in Serbia, Kosovo and Macedonia. *Media, War & Conflict*, 10(2), 222-238. <https://doi.org/10.1177/1750635216673283>

[1] Jungblut, J., & **Jungblut, M.** (2017). All different? All equal? —Differentiation of universities' mission statements and excellence initiatives in Germany. *Science and Public Policy*. 44(4), 535-545. <https://doi.org/10.1093/scipol/scw082>

Beiträge in Sammelbänden

[5] **Jungblut, M.** (in press). Strategische Kriegskommunikation – Ein Forschungsüberblick. In M. Löffelholz, K. Schleicher & C. F. Trippe (Hrsg.). *Krieg der Narrative – Russland, die Ukraine und der Westen*. De Gruyter.

[4] **Jungblut, M.** (2023). Content Analysis in the Research Field of War Coverage. In F. Oehmer-Pedrazzi, S.H. Kessler, E. Humprecht, K. Sommer, & L. Castro (Hrsg.) *Standardisierte Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft – Standardized Content Analysis in Communication Research* (S.125-136). Springer VS, Wiesbaden. https://doi-org.emedien.ub.uni-muenchen.de/10.1007/978-3-658-36179-2_11

[3] **Jungblut, M.** (2022). Kriegs- und Konfliktberichterstattung im digitalen Zeitalter. In I. Borucki, K. Klein-von-Königslow, S. Marschall & T. Zerback (Hrsg.), *Handbuch Politische Kommunikation* (S. 313-326). Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-26242-6_23-1

[2] Fröhlich, R., & **Jungblut, M.** (2018). The dynamics of strategic communication over time: Patterns of persuasive communication and its relevance for the construction of discourse on war and conflict. In R. Fröhlich (Hrsg.), *Media in war and armed conflict: The dynamics of conflict news production and dissemination* (S. 76-110). Routledge.

[1] **Jungblut, M., Carratalá, A., & Herrero, B.** (2017). Media, Parliaments and NGOs in the Israeli-Palestinian Conflict. In C. George (Hrsg.), *Communicating with Power* (S. 45-66). International Communication Association Theme Book Series. Peter Lang.

Tools, Daten & Datensätze

- [8] Welbers, K., van Atteveldt, W., Althaus, S., Bajjalieh, J., Shalmon, D., Joshi, P., Wessler, H., Chan, C.H., & **Jungblut, M.** (2022). Replication Data for: Linking event archives to news: A computational method for analyzing the gatekeeping process. <https://github.com/kasperwelbers/gtdnews>
- [7] Chan, C.H., Bajjalieh, J., Auvil, L., Wessler, H., Althaus, S., Welbers, K., van Atteveldt, W., & **Jungblut, M.** (2021). Replication Data for: Four best practices for measuring news sentiment using ‘off-the-shelf’ dictionaries: a large-scale p-hacking experiment. <https://github.com/chainsawriot/ots/>
- [6] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D., Ghosh, S., & Joshi, P. (2020). *Responsible Terrorism Coverage (ResTeCo) Project BBC Summary of World Broadcasts (SWB) Dataset*. University of Illinois at Urbana-Champaign. https://doi.org/10.13012/B2IDB-2128492_V1
- [5] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D., Ghosh, S., & Joshi, P. (2020). *Responsible Terrorism Coverage (ResTeCo) Project Foreign Broadcast Information Service (FBIS) Dataset*. University of Illinois at Urbana-Champaign. https://doi.org/10.13012/B2IDB-6360821_V1
- [4] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D., Ghosh, S., & Joshi, P. (2020). *Responsible Terrorism Coverage (ResTeCo) Project New York Times Dataset*. Cline Center for Advanced Social Research. May 13. University of Illinois Urbana-Champaign. https://doi.org/10.13012/B2IDB-4638196_V1
- [3] Chan, C.H., Zeng, J., Wessler, H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., Bajjalieh, J., van Atteveldt, W., & Althaus, S. (2020). Replication Data for: Reproducible Extraction of Cross-lingual Topics (rectr). <https://osf.io/e2mhy/>
- [2] Haim, M. & **Jungblut, M.** (2020). Replication Data for: Politicians' self-depiction and their news portrayal: Evidence from 28 countries using visual computational analysis. OSF, <https://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/WU2Z5>.
- [1] Baden, C., **Jungblut, M.**, Micevski, I., Stalpouskaya, K., Tenenboim-Weinblatt, K. Berganza Conde, R., Dimitrakopoulou, D., & Fröhlich, R. (2018). *The INFOCORE Dictionary*. Available Online: <https://osf.io/f5u8h/> or <https://github.com/christianbaden/INFOCORE>

Sonstige und online Publikationen

- [12] **Jungblut, M.** (2022). Ulrike Röttger, Patrick Donges und Ansgar Zerfaß (Hrsg.): Handbuch Public Affairs. Politische Kommunikation für Unternehmen und Organisationen. *Publizistik*. <https://link-springer-com.emedien.ub.uni-muenchen.de/content/pdf/10.1007/s11616-022-00773-5.pdf>
- [11] **Jungblut, M.** (2022). Berichterstattung und Kommunikation während Kriegs- und Krisenzeiten. *BzKJAKTUELL– Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz*, 3, 4-9. <https://www.bzkg.de/resource/blob/200858/bc1b7871630856795e52cc213189f867/20223-berichterstattung-und-kommunikation-data.pdf>
- [10] **Jungblut, M.** (2022). Forschungskollaborationen als Auftakt einer akademischen Laufbahn. *AVISO – Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft*, 74(1), 5-6.
- [9] **Jungblut, M.** (2021). Deductive conflict frame (War Coverage). *DOCA - Database of Variables for Content Analysis*, 1(2). <https://doi.org/10.34778/2m>
- [8] **Jungblut, M.** (2021). Visual deductive conflict frame (War Coverage). *DOCA - Database of Variables for Content Analysis*, 1(2). <https://doi.org/10.34778/2n>
- [7] **Jungblut, M., & Haim, M.** (2020). Challenges and potentials of visual computational analysis. Insights from a study on politicians' self-depiction and their news portrayal. *@realSocialMedia by Trondheim Analytica*. <https://www.ntnu.no/blogger/realsocialmedia/2020/10/12/challenges-and-potentials-of-visual-computational-analysis-insights-from-a-study-on-politicians-self-depiction-and-their-news-portrayal/>
- [6] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D., Ghosh, S., & Joshi, P. (2020). *Responsible Terrorism Coverage (ResTeCo) Project New York Times (NYT) Dataset Variable Descriptions*. *Responsible Terrorism Coverage (ResTeCo) Project New York Times Dataset*. Cline Center for Advanced Social Research. May 13. University of Illinois Urbana-Champaign. 10.13012/B2IDB-4638196_V1.
- [5] **Jungblut, M.** (2017, January 9). Political communication in the age of post-truth. *New Europe*. <https://www.neweurope.eu/article/political-communication-age-post-truth>.
- [4] Fröhlich, R. & **Jungblut, M.** (2016). *Effective and coherent media-related communication during war and armed conflicts. Policy brief for political actors and NGOs*. INFOCORE Work Package 'Strategic Communication'. Online available at: http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2017/02/D6.3_Policy-Brief_Strategic_Communication.pdf.

[3] **Jungblut, M.** & Fröhlich, R. (2015). *INFOCORE definitions: "Source / advocate"*. Munich: LMU. Online available at: https://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/def_Source_Advocate.pdf

[2] Fröhlich, R., & **Jungblut, M.** (2015). *Development, structure and context of frames. The analysis of verbal communication material of strategic communicators in PR and Propaganda*". INFOCORE Working paper: http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/INFOCORE_Methodological-Framework-WP6.pdf.

[1] Fröhlich, R. & **Jungblut, M.** (2015). *INFOCORE definitions: "Strategic communicator /communication"*. Munich: LMU. Online available at: https://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/def_Strategic_Communicator--Strategic-Communication.pdf

Vorträge und Präsentationen auf Fachtagungen

[44] **Jungblut, M.** (2023). *Evaluationslogiken als Grundlage von komparativen Analysen der Konfliktberichterstattung*. Gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Düsseldorf.

[43] **Jungblut, M.** (2023). *Maßgeschneiderte Botschaften oder one-size-fits-all? Eine vergleichende Analyse der U.S.-amerikanischen Public Diplomacy auf Twitter*. Gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Düsseldorf.

[42] **Jungblut, M.** (2023). *Tailored messages or one-size-fits-all communication? A comparative analysis of U.S. public diplomacy on Twitter*. Gehalten auf der 73. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Toronto, Kanada.

[41] Ohliger, U., **Jungblut, M.**, Vögele, C., & Jandura, O. (2023). *Do polls affect politics? How journalists and politicians perceive political survey reporting*. Gehalten auf der 73. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Toronto, Kanada.

[40] Leiner, D., Neuendorf, N., **Jungblut, M.**, & Wurst, A.-K. (2022). *Anwendung eines einheitlichen Datenformats für Semantik zur Framing-Analyse*. Gehalten auf Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), München.

- [39] Sauter, S., & **Jungblut, M.** (2022). *It's good for our reputation (!?). The impact of socio-political CEO communication on corporate reputation*. Gehalten auf dem 29. International Public Relations Research Symposium (BledCom), Bled, Slowenien.
- [38] **Jungblut, M.**, Althaus, S., & Bajjalieh, J. (2022). *How Shared Ties and Journalistic Cultures Shape Global Variance in News Coverage of Media Events*. Gehalten auf der 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
- [37] Markiewitz, A., & **Jungblut, M.** (2022). *Media in mental health: An approach to conceptualize the media's role in the help-seeking of people suffering from mental health issues*. Gehalten auf der 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
- [36] Unkel, J., Haßler, J., & **Jungblut, M.** (2022). *It's Matchday. Leave Me Alone with Politics – The Agenda Cutting Function of Football in Germany*. Gehalten auf der 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
- [35] **Jungblut, M.**, & Jungblut, J. (2021). *Do organizational differences matter for the use of social media by public organizations? A computational analysis of the way the German police use Twitter for external communication*. Gehalten auf der Sektionstagung Policy Analyse und Verwaltungswissenschaften der Deutschen Vereinigung für Politikwissenschaft (DVPW), virtuelle Konferenz.
- [34] **Jungblut, M.**, Kümpel, A. S., & Steer, R. (2021). *Die Krisenkommunikation der Polizei in sozialen Medien: Eine Mixed-Method-Studie zur Verwendung sozialer Medien während Organisationskrisen und externen Krisensituationen*. Gehalten auf der Jahrestagung der Fachgruppe Public Relations und Organisationskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mainz.
- [33] Haim, M., & **Jungblut, M.** (2021). *How open is communication science? Analyzing open-science principles in communication science and psychology*. Gehalten auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [32] Kümpel, A. S., **Jungblut, M.**, & Steer, R. (2021). *Social media use of the police in crisis situations: A mixed-method study on communication practices of the German police*. Gehalten auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.

- [31] Weßler, H., Althaus, S., Chan, C.H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., & van Atteveldt, W. (2021). *Responsible terrorism communication. Linking normative theories and empirical insights to inform guidelines for communicators*. Gehalten auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [30] Wurst, A.-K., **Jungblut, M.**, Haßler, J., & Schlosser, K. (2021). *Slacktivism only? The influence of the pandemic lockdown on Fridays for Future's hashtag activism*. Gehalten auf der 71. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [29] Markiewitz, A., & **Jungblut, M.** (2021). *Media in mental health: An approach to conceptualize the media's role in the help-seeking of people suffering from mental health issues*. Gehalten auf der European Conference on Health Communication (EHC) 2021, virtuelle Konferenz.
- [28] Wurst, A.-K., Schlosser, K., **Jungblut, M.**, & Haßler, J. (2021). *Slacktivism only? The influence of the pandemic "lockdown" on online debates about Fridays for Future*. Gehalten auf der ersten Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft (DACH 2021), virtuelle Konferenz.
- [27] **Jungblut, M.**, & Jungblut, J. (2020). *"Tweets of Da Police" – How the German Police Uses Twitter to Relate to the Public*. Gehalten auf der Jahrestagung des European Consortium for Political Research (ECPR), virtuelle Konferenz.
- [26] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D., van Atteveldt, W., & Wessler, H. (2020). *Is it easier to scare us or piss us off? The impact of terrorist attacks on news discourse across 74 years of New York Times reporting*. Gehalten auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [25] Chan, C.H., Zeng, J., Wessler, H., **Jungblut, M.**, Welbers, K., Bajjalieh, J., van Atteveldt, W., & Althaus, S. (2020). *Reproducible extraction of cross-lingual Topics using R*. Gehalten auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [24] Haim, M., & **Jungblut, M.** (2020). *Politicians' self-depiction and news portrayal: Evidence from 28 countries*. Gehalten auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [23] Welbers, K., van Atteveldt, W., Althaus, S., Wessler, H., Bajjalieh, J., Chan, C.H., & **Jungblut, M.** (2020). *Media portrayal of terrorist events: Using computational text analysis to*

link news items to the Global Terrorism Database. Gehalten auf der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.

[22] Johnen, M., **Jungblut, M.**, Haus, L., Conrad, J., Giese, J., & Wilke, W. (2019). *When brands (don't) take my stance – the ambiguous effectiveness of political brand communication*. Gehalten auf der 10. Regional Conference der European Marketing Academy (EMAC), Sankt Petersburg, Russland.

[21] Althaus, S., Bajjalieh, J., **Jungblut, M.**, Shalmon, D.A., van Atteveldt, W., & Wessler, H. (2019). *Do News Reactions to Terror Events Help or Hinder the Strategic Goals of Extremist Groups? A Preliminary Analysis of 74 Years of New York Times Terrorism Coverage*. Gehalten auf der 115. Jahrestagung der American Political Science Association (APSA), Washington, USA.

[20] Hoxha, A., **Jungblut, M.**, & Wolfsfeld, G. (2019). *Political actors and journalists: Shaping peace at sensitive times*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington, USA.

[19] Ohliger, U., & **Jungblut, M.** (2019). *Covering violent conflicts – A comparative long-term analysis of conflict coverage in entertainment- and information-oriented media*. Gehalten auf der 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington D.C., USA.

[18] **Jungblut, M.**, & Fröhlich, R. (2018). *NGOs' visibility in conflict news coverage – on the relevance of evidence-based communication*. Gehalten auf dem 28. International Public Relations Research Symposium (BledCom), Bled, Slowenien.

[17] Althaus, S., Bajjalieh, J., Ghosh, S., **Jungblut, M.**, Shalmon, D.A., Agosta Rosa, R., van Atteveldt, W., & Wessler, H. (2018). *Framing the Problem of Terrorism across 60 Years of New York Times Coverage: A preliminary Analysis*. Gehalten auf der 114. Jahrestagung der American Political Science Association (APSA), Boston, USA.

[16] **Jungblut, M.** (2017). *Analyzing strategic communication during violent conflicts*. Gehalten auf der 67. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Diego, USA.

[15] **Jungblut, M.** (2017). *Between sealed borders and welcome culture: Analyzing mediated Public Diplomacy during the European migrant crisis*. Gehalten auf der 67. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Diego, USA.

- [14] Zakareviciute, I., & **Jungblut, M.** (2017). *Islamic State's remediation strategies: Creating propaganda through the words of others*. Gehalten auf der 67. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Diego, USA.
- [13] **Jungblut, M.** & Fröhlich, R. (2016). *Between factoid and facts. Analyzing excellence in NGO communication*. Gehalten auf der 6. Jahrestagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Prag, Tschechien.
- [12] **Jungblut, M.** (2016). *Distributed, discussed or discredited? Media reflections in NGO publication*. Gehalten auf der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.
- [11] **Jungblut, M.** & Ohliger, U. A. (2016). *Journalism culture and its impact on the contextualization of reality – A qualitative narrative- and framing-analysis of the political foreign news in German and British Newspapers*. Gehalten auf der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.
- [10] **Jungblut, M.** & Zakareviciute, I. (2016). *Do pictures tell a different story? – A multimodal frame analysis of the 2014 Israel-Gaza conflict*. Gehalten auf der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.
- [9] Johnen, M., & **Jungblut, M.** (2016). *The digital witch-hunt – why do people participate in an online firestorm?* Gehalten auf der Global Marketing Conference 2016, Hong Kong, China.
- [8] Johnen, M., & **Jungblut, M.** (2016). *The digital witch-hunt – what incites participation behavior in an online firestorm?* Gehalten auf dem 29. DoktorandInnenkolloquium der European Marketing Academy (EMAC), Oslo, Norwegen.
- [7] **Jungblut, M.** (2015). *Measuring, explaining and determining the success of strategic communication in wars and violent conflicts*. Gehalten auf dem DoktorandInnenkolloquium des Nachwuchsnetzwerks politische Kommunikation (NaPoKo), Münster, Deutschland.
- [6] **Jungblut, M.**, & Hoxha, A. (2015). *Journalistic self-censorship in post conflict societies: a qualitative perspective on the news production in Serbia, Kosovo and Macedonia*. Gehalten auf der 65. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Juan, Puerto Rico.
- [5] **Jungblut, M.** (2015). *Measuring, explaining and determining the success of strategic communication in wars and violent conflicts*. Gehalten auf der 65. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Juan, Puerto Rico.

[4] Jungblut, J., & **Jungblut, M.** (2015). *Die Leitbilder deutscher Universitäten. Eine Fallstudie zur Verdeutlichung des Potentials der quantitativen Inhaltsanalyse für die Hochschulforschung*. Gehalten auf der 10. Jahrestagung der Gesellschaft für Hochschulforschung (GfHf). Kassel, Deutschland.

[3] Jungblut, J., & **Jungblut, M.** (2015). *Window dressing or institutional identity – A quantitative analysis of mission statements of German universities using computer-based content analysis*. Gehalten auf der Jahrestagung des European Consortium for Political Research (ECPR), Montreal, Kanada.

[2] Zakareviciute, I., **Jungblut, M.**, & Stalpouskaya, K. (2015). *Compliance of thematic frames in images and news texts in conflict media coverage*. Gehalten auf der 4. International Conference on Conflict, Terrorism and Society, Istanbul, Türkei.

[1] **Jungblut, M.** (2011). *Sexual inequality and gender stereotyping in contemporary Video Games: A case study of StarCraft II: Wings of Liberty & Call of Duty: Black Ops*. Gehalten auf der 8. Jahrestagung der International Association for the Study of Sexuality, Culture and Society (IASSCS). Madrid, Spanien.

Eingeladene Vorträge

[4] **Jungblut, M.** (2024, März). *Geschlechterstereotype in der visuellen Wahlkampfkommunikation* (Arbeitstitel). Vortrag beim Symposium „Frauen und (politische) Macht“ des Düsseldorfer Parteienforschungsinstituts PRUF, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

[3] **Jungblut, M.** (2023). *Zwischen Dialog und Informationsverbreitung: Polizeikommunikation in sozialen Medien*. Vortrag beim Treffen des Interdisziplinären Arbeitskreis Polizeiforschung, Frankfurt am Main.

[2] Ryzhova, A., Vziatysheva, V., Kravets, D., **Jungblut, M.**, & Toepfl, F (2022). *How RT Covered Russia's War Against Ukraine Across Its Six Language Versions: A Multilingual Topic Modelling Analysis*. Gehalten auf dem Symposium "(I)liberal Nation Projection Through Sport, Culture, Entertainment, and International Broadcasting", Manchester.

[1] **Jungblut, M.** (2019). *Doing your PhD while working on a large collaborative research project*. Graduate School of Social Science, Vrije Universiteit Amsterdam, Niederlande.

Sonstige Präsentationen & Academic Outreach

- [7] **Jungblut, M.** (2016). *Analyse de discours sur les conflits: contenu médiatique, ONG et sources politiques*. INFOCORE Great Lakes Area Stakeholder Workshop. Gisenyi, Ruanda.
- [6] **Jungblut, M.** & Fröhlich, R. (2016). *Political actors' and NGOs' (strategic) communication activities during conflicts*. INFOCORE Middle Eastern Stakeholder Workshop. Larnaca, Zypern.
- [5] Fröhlich, R. & **Jungblut, M.** (2016). *Policy brief: Effective communication strategies and media relations during conflict: Suggestions for NGOs*. INFOCORE Policy Synthesis Seminar. Brüssel, Belgien.
- [4] **Jungblut, M.**, & Fröhlich, R. (2016). *Political actors' and NGOs' (strategic) communication activities during conflicts: Quantity and quality across time*. INFOCORE Final Conference. Brüssel, Belgien.
- [3] Fröhlich, R. & **Jungblut, M.** (2016). *Policy Implications: Effective communication strategies and media relations during conflict: Suggestions for NGOs*. INFOCORE Final Conference. Brüssel, Belgien.
- [2] Fröhlich, R., & **Jungblut, M.** (2016). *WP 6: Strategic Communication & PR*. INFOCORE Western Balkans Stakeholder Workshop. Ohrid, Mazedonien.
- [1] **Jungblut, M.** (2015). *INFOCORE Work Package 6: A computer-assisted analysis of strategic communication and PR*. INFOCORE's Stakeholder Workshop. Brüssel, Belgien.

Panels auf wissenschaftlichen Fachtagungen

- [2] **Jungblut, M.**, Althaus, S., van Atteveldt, W., Wessler, H., Chan, C.H., & Welbers, K. (2020). *Responsible Terrorism Coverage: An introduction to data sets and open-source software packages*. Blue Sky Workshop im Rahmen der 70. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), virtuelle Konferenz.
- [1] **Jungblut, M.** (2016). *Media's impact on key actors in violent conflicts*. Panel auf der 66. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.

Sonstige Panels & Workshops

[4] **Jungblut, M.** (2023). *Computational Methods in der PR- und Organisationskommunikationsforschung*. Workshop für das Netzwerk der NachwuchsforscherInnen PR und Organisationskommunikation (naprok) der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK).

[3] **Jungblut, M.,** Leiner, & Wurst, A.-K. (2022). *Frames.XML – Entwicklung eines kommunikationswissenschaftlichen Datenformats für die automatisierte Erhebung und Analyse von Frames, Weltbildern und Ansichten*. Workshop im Rahmen der 67. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), virtuelle Konferenz.

[2] **Jungblut, M.** (2018). *Mediatisierte Konflikte: Propaganda, public diplomacy und Konfliktberichterstattung im 21. Jahrhundert*. Workshop im Rahmen der Residenz Akademie der Studienstiftung des deutschen Volkes. Würzburg, Deutschland.

[1] Hoxha, A., **Jungblut, M.,** & Stalpouskaya, K. (2014). *Media and SSR*. Panel im Rahmen der Summer School on Security Policy des Kosovar Center for Security Studies, des Belgrade Centre for Security Policy und des Institute for Democracy and Mediation. Ulcinj, Montenegro.

In den Medien

[8] *Deutschlandfunk*, am 10.03.2022: „Waffenpläne und Lageberichte / Kriegsjournalismus als Sicherheitsrisiko, <https://www.deutschlandfunk.de/wann-wird-kriegsjournalismus-zum-sicherheitsrisiko-100.html>.

[7] *M94.5*, am 25.02.2022: Radio-Interview: Social Media im Russland-Ukraine Konflikt.

[6] „Keywords“ with Rasmus Kyllönen, am 05.10.2021: Podcast zum Thema gender stereotyping in visual political communication. <https://open.spotify.com/episode/26iM-VyCwdzRv5o4XZxPUt5>

[5] *Der Tagesspiegel*, am 23.08.2021: MEDIA lab: Scharf blicken im Wahlkampf. <https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/medien/media-lab-scharf-blicken-im-wahlkampf/27539654.html>

[4] *Europäische Journalismus-Observatorium – EJO*, am 23.08.2021: Scharf blicken im Wahlkampf. <https://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/scharf-blicken-im-wahlkampf>

[3] „*The Trendline*“ with *Kristen Soltis Anderson*, am 10.04.2021: Interview zum Thema political brand communication. <https://www.siriusxm.com/clips/clip/2dbb4911-9a32-b0df-8072-e0dfe2b83171/8ab689d7-9619-409c-a7e0-888d55b340d5>.

[2] *Web.de*, am 10.02.2018: Wende oder ‘Weiter so’? Der Koalitionsvertrag von Union und SPD im Check, <https://web.de/magazine/politik/wahlen/bundestagswahl/wende-koalitionsvertrag-union-spd-check-32791176>.

[1] *Deutsche Universitätszeitung (duz)*, am 24.03.2016: Länger, klarer, strategischer. Was taugen die Leitbilder von Hochschulen? Eine aktuelle Analyse von 72 deutschen Unis gibt Aufschluss.