

Jessica Kühn, M.A.

Forschungsprojekte, Publikations- und Vortragsverzeichnis

1 Forschungsschwerpunkte

- Influencerkommunikation
 - Selbstdarstellung auf sozialen Medien
 - Norm(aushandlung) und Sozialisation
 - Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen
 - Medienkompetenzvermittlung
-

2 Dissertationsprojekt

Influencerkommunikation und die Identitätskonstruktion von adoleszenten Heranwachsenden.

3 Mitarbeit an Forschungsprojekten

laufende Drittmittelprojekte

seit 2023 Risiken elektromagnetischer Felder aus Sicht von Lehrer*innen und Pädagog*innen in Deutschland (Leitung: PD Dr. habil. Claudia Riesmeyer & PD Dr. Tobias Weinmann).

Gefördert durch das Bundesamt für Strahlenschutz.

seit 2021 **NoViS** – Normen der visuellen Selbstdarstellung. Norm(aushandlung, -sanktionierung und -wirkung unter Heranwachsenden und ihren realen und virtuellen Referenzgruppen auf Instagram und Snapchat (Leitung: Dr. Arne F. Zillich und Dr. Claudia Riesmeyer). Mitarbeit.

Gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, RI 2578/3-1), *Fördersumme (Teilprojekt 1): 213.586 Euro.*

abgeschlossene Drittmittelprojekte

2021 – 2023 **DigiMeSch** – Digitale Schulbildung der Zukunft. Befragung von bayerischen Schüler*innen, Eltern und Lehrkräften an bayerischen Schulen zur Nutzung digitaler Medien im Schulkontext (Leitung: PD Dr. habil. Claudia Riesmeyer und Prof. Dr. Teresa Naab). Mitarbeit.

Gefördert durch Fraktion BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN im Bayerischen Landtag (vertreten durch Max Deisenhofer), *Fördersumme: 50.000 Euro*

2020 – 2020 **InnoMI** (Innovationszentrum Mobiles Internet) (Leitung: Prof. Dr. Linnhoff-Popien u.a.). Mitarbeit. *Fördersumme: 1.200.000 Euro*

2017 – 2018 **DiaPPower**. Effekte einer Diabetes-App Nutzung auf das Selbstmanagement chronischer Erkrankungen – eine Kooperation zwischen Singapur und Deutschland zu Empowerment im Diabetes Selbstmanagement (Leitung: Prof. Dr. Constanze Rossmann, Prof. Dr. Sven Jöckel, Prof. Dr. Arul Chib, Prof. Dr. Rich Ling, Dr. Claudia Riesmeyer, Dr. Veronika Karnowski und Nicola Krömer). Hilfskraft.

Gefördert durch das BMBF, *Fördersumme: 9.500 Euro*, sowie durch den Mittelbaufond der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München, *Fördersumme: 1.500 Euro*

2016 – 2019 **Allergieinformationsdienst** – Das Allergie-Portal (Leitung: Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius). Kooperationsprojekt mit dem Helmholtz Zentrum München. Mitarbeit. *Fördersumme: 26.700 Euro*

2016 – 2017 **Verdeckter Extremismus, offener Hass?** Hinwendung, Wahrnehmung und Thematisierung extremistischer Botschaften in sozialen Online-Netzwerken durch Jugendliche (Leitung: Prof. Dr. Carsten Reinemann, Dr. Nayla Fawzi, Dr. Claudia Riesmeyer, Angela Nienierza und Katharina Neumann). Hilfskraft.

Gefördert von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). *Fördersumme: 120.000 Euro*

4 Publikationen

Herausgeberschaften

1. Lampert, C., Domdey, P., Thiel, K., Wiedel, F., Fehr, A., & **Kühn, J.** (Hrsg.). (in process). Zeitgemäße Methoden der Kinder- und Jugendmedienforschung. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*.
2. Ganguin, S., Elsner, A., Wendt, R., Naab, T., **Kühn, J.**, Rummler, K., Bettinger, P., Schiefner-Rohs, M., & Wolf, K. D. (Hrsg.). (2023). Jahrbuch Medienpädagogik 19. Gesellschaftlicher Zusammenhalt: Kommunikation und Konsens. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie Und Praxis Der Medienbildung*, 19(Jahrbuch Medienpädagogik). <https://doi.org/10.21240/mpaed/jb19/2023.03.19.X>
3. Naab, T., Langmeyer, A. N., Wendt, R., & **Kühn, J.** (Hrsg.). (2022). Eltern – Pädagog*innen – Medienkompetenzen. Eltern und Pädagog*innen zwischen Aneignung und Vermittlung von Medienkompetenz. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 46(Parents-Educators-Literacy). <https://doi.org/10.21240/mpaed/46.X>

Aufsätze in peer-reviewed Journals

1. Bartsch, A., Mares, M.-L., Schindler, J., **Kühn, J.**, & Krack, I. (2023). Trust but verify? A social epistemology framework of knowledge acquisition and verification practices for fictional entertainment. *Human Communication Research*, 2023, 1–14. <https://doi.org/10.1093/hcr/hgad036>
2. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2021). Brand Endorsers with Role Model Function - Social Media Influencers' Self-Perception and Advertising Literacy. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie Und Praxis Der Medienbildung*, 43(Advertising Literacy), 67–96. <https://doi.org/10.21240/mpaed/43/2021.07.25.X>

Projektberichte

1. Riesmeyer, C., Naab, T. & **Kühn, J.** (2023). *DigiMeSch – Digitale Medien in der Schule. Ergebnisse einer Befragung von Schüler*innen und Lehrer*innen an Mittel-, Realschulen und Gymnasien in Bayern*. Bericht abrufbar unter <https://www.ifkw.uni-muenchen.de/lehrbereiche/reinemann/projekte/drittmittelprojekte/digimesch/index.html>

5 Vorträge

1. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2024, September). *Personal and social norms of adolescents' visual self-presentation on Instagram and Snapchat* [Konferenzbeitrag]. 10. European Communication Conference (ECREA), Ljubljana, Slovenien.
2. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2024, Juni). *Adolescents' self-presentation on Snapchat: Bitmojis and Snapstreaks as an expression of identity development* [Konferenzbeitrag]. 74. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Gold Coast, Australien.
3. Riesmeyer, C., **Kühn, J.**, Zillich, A., & Wunderlich, A. (2024, Juni). *Who counts even more? Towards the reciprocal relevance attribution of proximal and distal reference groups for adolescents' visual self-representation* [Konferenzbeitrag]. 74. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Gold Coast, Australien.
4. Riesmeyer, C., **Kühn, J.**, Zillich, A., & Wunderlich, A. (2024, März). *Zur wechselseitigen Relevanzzuschreibung proximaler und distaler Referenzgruppen für die visuelle Selbstdarstellung Heranwachsender* [Konferenzbeitrag]. 69. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Erfurt, Deutschland.
5. Zillich, A., Wunderlich, A., Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2024, März). *Perfekt oder echt? Wie soziale Normen die Darstellung des Selbst von Heranwachsenden auf Instagram beeinflussen* [Konferenzbeitrag]. 69. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Erfurt, Deutschland.
6. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2023, November). *My Second Self. The Bitmoji as Expression of the Self and Part of the Visual Self-Presentation of Adolescents* [Konferenzbeitrag]. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppen Digitale Kommunikation und Medien, Öffentlichkeit & Geschlecht der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Wien, Österreich.
7. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2023, Oktober). *Bitmojis als persönliche Avatare. Eine qualitative Befragung Heranwachsender zur Relevanz von Bitmojis auf Snapchat* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppen Medienpädagogik und Visuelle Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München, Deutschland.
8. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2023, Oktober). *Feuer und Flamme sein auf Snapchat. Eine qualitative Befragung Heranwachsender zu Selbstdarstellung und Freundschaften auf Snapchat* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppen Medienpädagogik und Visuelle Kommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München, Deutschland.
9. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2023, September). *„Es tut gut, dass mir jemand zuhört.“ Forschungsethische Herausforderungen bei Befragungen von Heranwachsenden* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Potsdam, Deutschland.
10. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2022, Oktober). *„I thought it might not be good to be influenced“ – What Motives lead to unfollowing Social Media Influencers?*

- [Konferenzbeitrag]. 9. European Communication Conference (ECREA), Aarhus, Dänemark.
11. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2022, Oktober). *Covid19 – Challenge or Booster for Digital Education? Perceptions of Students, Parents, and Teachers* [Konferenzbeitrag]. 9. European Communication Conference (ECREA), Aarhus, Dänemark.
 12. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2022, Oktober). *Who are Social Media Influencers? From a Theoretical Perspective to an Insight into Communicator- and Recipient-Based Understanding of Social Media Influencers* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, online.
 13. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2022, Oktober). *Me, myself, and who else? Egozentrierte Netzwerkanalysen in der Jugendmedienforschung. Ein Werkstattbericht* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Hamburg, Deutschland.
 14. **Kühn, J.**, Riesmeyer, C., & Naab, T. (2022, Oktober). *Medienkompetenz messen. Vorschlag zur Entwicklung und Validierung einer multidimensionalen Medienkompetenz-Skala* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Fachgruppe Medienpädagogik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Hamburg, Deutschland.
 15. Riesmeyer, C., **Kühn, J.**, Zillich, A., & Wunderlich, A. (2022, Juli). *“I appear natural. I am unique.” – Personal and Social Norms of Visual Self-Presentation on Tinder and Bumble* [Online Conference Paper]. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), online.
 16. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2022, Juli). *Media Lessons Learned–Even for Parents? Parental Mediation as Driver of Covid19-related Homeschooling* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), online.
 17. **Kühn, J.**, Riesmeyer, C., & Naab, T. (2022, Mai). *Measuring Media Literacy. Development and Validation of a Multidimensional Self-Assessed Media Literacy Scale* [Konferenzbeitrag]. 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
 18. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2022, Mai). *More than just Advertising – An Explorative Study of Young Adults’ Motives for Following Social Media Influencers* [Posterpräsentation]. 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
 19. Bartsch, A., Schindler, J., **Kühn, J.**, Krack, I., & Mares, M.-L. (2022, Mai). *Trust but verify? A social epistemology framework of audience learning and verification of fictional entertainment* [Konferenzbeitrag]. 72. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
 20. **Kühn, J.**, Bößenecker, M., Naderer, B., & Spielvogel, I. (2021, November). *What needs to match up? How Social Media Influencer-Brand-Fit and Perceived Similarity Affect Source Credibility and Brand Evaluations* [Konferenzbeitrag]. Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppen Digitale Kommunikation und Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, online.

21. **Kühn, J.**, & Riesmeyer, C. (2021, September). *Media Literacy as Precondition for Media-Pedagogical Teaching Practices? An Empirical Study* [Konferenzbeitrag]. 8. European Communication Conference (ECREA), online.
22. **Kühn, J.**, & Markiewitz, A. (2020, November). *#Influencers as new socialization agents? The effects of the media literacy of influencers on their media appearance* [Konferenzbeitrag]. Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), online.
23. **Kühn, J.** (2020, Juli). *A colorful opinion party on social media with fitness blogger, travelgrammer, foodfluencer, and co. An empirical study* [Online Conference Paper]. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), online.
24. Riesmeyer, C., & **Kühn, J.** (2020, Juli). *The place to be for becoming media literate? Media socialization at German schools: responsibilities, framework conditions, and challenges* [Online Conference Paper]. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), online.
25. Markiewitz, A., & **Kühn, J.** (2020, März). „Mein Kanal ist wie mein Wohnzimmer, in das ich Leute einlade.“ *Über die wahrgenommene Vorbildfunktion von Influencer*innen als Meinungsführer*innen und deren Medienkompetenz* [Konferenzbeitrag]. 65. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), München, Deutschland.
26. **Kühn, J.**, & Unkel, J. (2020, März). *Zwischen Stimulation und Manipulation. Der Einfluss von Nachrichtenfaktoren und formalen Stilmitteln auf die Nachrichtenselektion auf Facebook* [Konferenzbeitrag]. 65. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), München, Deutschland.
27. Bartsch, A., Schindler, J., **Kühn, J.**, & Reinemann, C. (2019, Mai). *Truth in fiction? Audiences' intuitive evaluation, critical reflection and fact checking of knowledge derived from fictional entertainment media* [Konferenzbeitrag]. 69. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington, DC.
28. **Kühn, J.**, Unkel, J., & Brosius, H.-B. (2018, Oktober). *Baiting clicks, losing credibility? Perception and effects of clickbait on Facebook* [Konferenzbeitrag]. 7. European Communication Conference (ECREA), Lugano, Schweiz.
29. Riesmeyer, C., Karnowski, V., & **Kühn, J.** (2017, April). *Normen der WhatsApp-Nutzung unter 10 bis 15jährigen* [Konferenzbeitrag]. 62. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Düsseldorf, Deutschland.