

Publikationsliste

Univ.-Prof. Dr. Romy Fröhlich

engl./internationale Publikationen grau markiert

Institut für Kommunikationswissenschaft & Medienforschung
Ludwig-Maximilians-Universität München

Stand: Januar 2024

Monographien und Editionen

Fröhlich, R. (Hrsg.). (2018). *Media, war and armed conflict: Dynamics of conflict news production and dissemination*. London, New York: Routledge.

Robinson, P., Seib, P., & Fröhlich, R. (Hrsg.). (2016). *Routledge handbook of media, conflict and security*. London, New York: Routledge.

Fröhlich, R., Szyszka, P., & Bentele, G., (Hrsg.). (2015). *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. & Koch, T. (Hrsg.). (2014). *Politik – PR – Persuasion. Strukturen, Funktionen und Wirkungen politischer Öffentlichkeitsarbeit*. Wiesbaden: Springer VS.

Fröhlich, R. (2010). *Büchermenschen in Deutschland. Eine Studie über die berufliche Situation und die Bedingungen beruflicher Karrieren von Männern und Frauen im deutschen Buchhandel und Verlagswesen*. Münster: LIT.

Fröhlich, R. (2009). *Theoretische Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit* (Modul 301 der Fernstudiengänge Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Fachjournalisten-Schule) (aktualisierte Auflage). Berlin, Teltow: Deutsche Fachjournalisten-Schule.

Bentele, G., Fröhlich, R., & Szyszka, P. (Hrsg.). (2008). *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (2., korrigierte und erweiterte Auflage). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. & Lafky, S. (Hrsg.). (2008). *Women journalists in the Western world: Equal opportunities and what surveys tell us*. Cresskill, N.J.: Hampton Press.

Bentele, G., Fröhlich, R., & Szyszka, P. (Hrsg.). (2005). *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon*. Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Peters, S. & Simmelbauer, E.-M. (2005). *Public Relations. Daten und Fakten der geschlechtsspezifischen Berufsfeldforschung*. München, Wien: Oldenbourg.

Fröhlich, R., Wutz, G., & Rossmann, R. (2005). *Einführung in die sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Ein multimediales Selbstlernprogramm*. Wiesbaden: VS.

Fröhlich, R. (2004). *Theoretische Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit* (Modul 301 der Fernstudiengänge Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Fachjournalisten-Schule). Berlin, Teltow: Deutsche Fachjournalisten-Schule.

Fröhlich, R. & Schwenk, J. (2004). *Traumberuf Medien? Daten und Fakten zu einem vermeintlich frauendominierten Berufsfeld* (mit einer Lehr- und Informations-CD-ROM). Wiesbaden: VS.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (Hrsg.). (2003). *Journalism education in Europe and North America. An international comparison*. London: Hampton Press.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1995). *Frauen und Medien — Eine Synopse der deutschen Forschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1995). *Geschlossene Gesellschaft? Frauen in der Publizistik — zwischen Majorität und Minorität*. Bochum: Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer.

Fröhlich, R. (1994). *Rundfunk-PR im Kontext. Historische und organisationstheoretische Bedingungen am Beispiel der ARD*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1993). *Frauen und Massenmedien. Eine Bibliographie*. Bochum: Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer.

Fröhlich, R. (Hrsg.). (1992). *Der andere Blick. Aktuelles zur Massenkommunikation aus weiblicher Sicht*. Bochum: Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer. (als Herausgeberin).

Aufsätze in wissenschaftlichen Fachzeitschriften (peer reviewed)

Neuberger, C., Bartsch, A., Fröhlich, R., Hanitzsch, T., Reinemann, C., & Schindler, J. (2023). The digital transformation of knowledge order: A model for the analysis of the epistemic crisis. *Annals of the International Communication Association*. Published online <https://doi.org/10.1080/23808985.2023.2169950>

Fröhlich, R., & Jungblut, M. (2021). Epistemic evidence in strategic-persuasive communication: On the effects of investing in the truthfulness of NGOs' strategic crisis and conflict communications. *International Journal of Communication*, 15, 2968–2986.

Fröhlich, R., & Knobloch, A. S. (2021). “Are they allowed to do that?” Content and typology of corporate socio-political positioning on TWITTER. A study of DAX-30 companies in Germany. *Public Relations Review*, 47(5). Online first article 102113 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0363811121001065>

Neuberger, C., Bartsch, A., Reinemann, C., Fröhlich, R., Hanitzsch, T., & Schindler, J. (2019). Der digitale Wandel der Wissensordnung. Theorierahmen für die Analyse von Wahrheit, Wissen und Rationalität in der öffentlichen Kommunikation. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 67, 167–186. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2019-2>

Fröhlich, R. & Jungblut, M. (2018). Between factoids and facts: The application of “evidence” in NGO strategic communication on war and armed conflict. *Media, War & Conflict* (Special Issue), 11(1), 85-106. Online first 19.09.2017, doi: 10.1177/1750635217727308

Fröhlich, R., & Baudisch, S. (2016). Far from fifty-fifty: Legal measures and the relative lack of women in powerful decision-making positions in Germany's broadcasting sector. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 60(2), 1–26. DOI: 10.1080/08838151.2016.1164165

Fröhlich, R. (2014). Book people in Germany: A study on the professional situation and career conditions of men and women in the German book publishing industry and the book trade. *Publishing Research Quarterly*, 30, 223-243. Online First 10.4.2014, doi: 10.1007/s12109-014-9361-8]

Fröhlich, R., Koch, T., & Obermaier, M. (2013). What's the harm in moonlighting? A qualitative survey on the role conflicts of freelance journalists with secondary employment in the field of PR. *Media, Culture and Society*, 35, 809–829.

Fröhlich, R. (2013). Young future PR-professionals: Perceptions of the future occupational field and assessment of current PR education. A survey of tertiary level students in Austria, Germany and Switzerland. *Studies in Communication Sciences*, 13(1), 24–32. Online first 2.4.2013, doi: 10.1016/j.scoms.2013.04.002

Fröhlich, R., Quiring, O. & Engesser, S. (2012). Between Idiosyncratic Self-Interests and Professional Standards: A Contribution to the Understanding of Participatory Journalism in Web 2.0. Results from an Online Survey in Germany. *Journalism – Theory, Practice & Criticism*, 13, 1041–1063. Online first 18.4.2012, doi: 10.1177/1464884912442282

Fröhlich, R. & Kerl, K. (2012). Das Bild der Public Relations in der Qualitätspresse. Eine Langzeitanalyse. *Publizistik*, 57(2), 179–203. [DOI: 10.1007/s11616-012-0147-8]

Koch, T., Fröhlich, R. & Obermaier, M. (2012). Tanz auf zwei Hochzeiten. Rollenkonflikte freier Journalisten mit Nebentätigkeiten im PR-Bereich. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 60, 520 – 535.

Scherer, H., Fröhlich, R. & Scheufele, B. (2012). Das Zusammenspiel von gesellschaftlicher Umwelt- und Selbstbeobachtung in der Medienberichterstattung. Eine zeitreihenanalytische Untersuchung zum Mediendiskurs über Kriege und über Sicherheits- und Verteidigungspolitik der 1990er Jahre. *Publizistik*, 57(3), 271–292.

Fröhlich, R. (2010). The coverage of war, security, and defense policy: Do women matter? A longitudinal content analysis of broadsheets in Germany. *European Journal of Communication*, 25(1), 1–10. DOI: 10.1177/0267323109354226

Fröhlich, R., Scherer, H. & Scheufele, B. (2007). Kriegsberichterstattung in deutschen Qualitätszeitungen. Eine inhaltsanalytische Langzeitstudie zu Framingprozessen. *Publizistik*, 52(1), 1–32. [ausgezeichnet mit dem Preis der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DPRG) für den besten kommunikationswissenschaftlichen Zeitschriftenaufsatz 2007]

Fröhlich, R. & Peters, S. (2007). PR “bunnies” caught in the agency ghetto? Gender stereotypes, organizational factors, and women’s careers in PR agencies. *Journal of Public Relations Research*, 19(3), 229–254

Fröhlich, R. & Rüdiger, B. (2006). Framing political public relations: Measuring success of political communication strategies in Germany. *Public Relations Review*, 32, 18–25.

Fröhlich, R. (2005). Internationalisierung. *Publizistik Sonderheft Nr. 5: Fünfzig Jahre Publizistik*, 276–289.

Scherer, H., Fröhlich, R., Scheufele, B., Dammert, S. & Thomas, N. (2005). Bundeswehr, Bündnispolitik und Auslandseinsätze. Die Berichterstattung deutscher Qualitätszeitungen zur Sicherheits- und Verteidigungspolitik 1989 bis 2000. *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 53(2–3), 277–297

Fröhlich, R. & Forte, M. (2003). Public Relations der öffentlichen Theater Deutschlands: Bestandsaufnahme und Diagnose. *Public Relations Forum für Wissenschaft und Praxis*, 9(3), 126–131

Fröhlich, R. (2002). Die Digitalisierung der PR – Forschungsstand, Erkenntnisinteresse und Praxis-Beitrag der Kommunikationswissenschaft. *Public Relations Forum für Wissenschaft und Praxis*, 8(3), 96-99.

Fröhlich, R. (1998). Tatort Nachbarschaft: Frauen und Männer als Opfer und Täter in der lokalen Gewaltberichterstattung. *Publizistik*, 43, 376–394.

Fröhlich, R. (1995). Coping with the new system. Implications of journalism education in former GDR after democratization. *Le Reseau/The Global Network*, o.Jg.(3), 33–47.

Fröhlich, R. (1994). 19. IAMCR-Konferenz und Mitgliederversammlung in Seoul. *Publizistik*, 39, 460–462.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1993). Dozentinnen und Dozenten in der Kommunikationswissenschaft Publizistik und Journalistik. Ergebnisse einer Befragung in der Bundesrepublik Deutschland. *Publizistik*, 38, 31–45.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1993). Frauen in der Kommunikationswissenschaft: Unterrepräsentiert — aber auf dem Vormarsch. *Publizistik*, 38, 527–541.

Fröhlich, R. (1992). Gender switch. Zur Feminisierung der Kommunikationsberufe in den USA und Deutschland. *medium*, 22(1), 70–73.

Fröhlich, R. (1992). Qualitativer Einfluss von Pressearbeit auf die Berichterstattung: Die "geheime Verführung" der Presse? *Publizistik*, 37, 37–49.

Fröhlich, R. (1986). 'Summer-School' in Hannover. Vierwöchiges Sommerseminar des Ergänzungsstudiengangs Journalistik der Hochschule für Musik und Theater Hannover vom 14. Juli bis 8. August 1986. *Publizistik*, 31, 236–237.

Aufsätze in wissenschaftlichen Sammelwerken

Fröhlich, R. (2023). Feminisierung des Berufsfeldes Public Relations. In P. Szyska, R. Fröhlich, & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen des beruflichen Handelns* (4. grundlegend überarbeitete und erheblich erweiterte Auflage). Wiesbaden: Springer VS. Online first 26 September 2023. https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-658-28149-6_13-1

Fröhlich, R. (2023). *Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit/PR und Geschlecht*. In J. Dorer, B. Geiger, B. Hipfl, & V. Ratković (Hrsg.), *Handbuch Medien und Geschlecht. Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung* (S. 278-301). Wiesbaden: Springer. Online first 2019 https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-658-20712-0_46-1.pdf

Fröhlich R. (2023). “Doing gender”: Cultural differences in the feminization of PR in Europe. In P. J. Creedon, & L. A. Wackwitz (Hrsg.), *Women in mass communication. Diversity, equity, and inclusion* (S. 157-173). London, New York. Routledge. DOI: 10.4324/9781003316190-13

Fröhlich, R. (2022). Journalism or public relations? Proposal for conceptualizing a user-oriented research program on the confounding of the two genres online. In B. Krämer, & P. Müller (Hrsg.), *Questions of communicative change and continuity. In memory of Wolfram Peiser* (S. 167-207). Baden-Baden: Nomos.

Fröhlich, R. (2022). *Strategische Kommunikation von Aktivisten im Web 2.0: Herausforderungen für PR-Theorie und -Praxis*. In H. Kellermann, I. von der Wense, & M. Wild (Hrsg.), *Alles eine Frage der Organisation*. Festschrift für Anna M. Theis-Berglmair (S. 185-205). Münster: Lit Verlag.

Fröhlich, R. (2021). *Der weite Weg der PR/OK: Vom fünften Rad am Wagen bis in die Mitte des Faches*. In O. Hoffjann, & S. Huck-Sandhu, *Unvergessene Geschichten – PR- und Organisationskommunikationsforschung autobiographisch* (S. 249-275). Wiesbaden: Springer VS. Online first 14.12.2021

Fröhlich, R. (2021). *Journalistinnen im privaten Rundfunk in Bayern: Diagnose zu Entwicklung und Status quo*. In M. Behmer, & Katzenberger, V. (Hrsg.), *Vielfalt vor Ort. Die Entwicklung des privaten Rundfunks in Bayern* (S. 257-271). Bamberg: University of Bamberg Press.

Fröhlich, R. (2019). Public relations/strategic communications. In T. P. Vos, & F. Hanusch (Hrsg.), *The international encyclopedia of journalism studies* (S. 1-12). Hoboken, NJ: Wiley.
<https://doi.org/10.1002/9781118841570.iejs0269>

Fröhlich, R. (2018). *Introduction. Media's role in the creation of knowledge and images of wars: More relevant and more complicated than ever*. In R. Fröhlich (Hrsg.), *Media in war and armed conflict: The Dynamics of conflict news production and dissemination* (S. 3-22). London, New York: Routledge.

Fröhlich, R. (2018). *The integration of findings: Consequences of empirical results for the advancement of theory building*. In R. Fröhlich (Hrsg.), *Media in war and armed conflict: The Dynamics of conflict news production and dissemination* (S. 181-303). London, New York: Routledge.

Fröhlich, R. (2018). *Practical implications and suggestions for the applied fields of journalism, media assistance, NGOs and politics*. In R. Fröhlich (Hrsg.), *Media in war and armed conflict: Dynamics of conflict news production and dissemination* (S. 304-328). London, New York: Routledge.

Fröhlich, R. & Jungblut, M. (2018). *The dynamics of strategic communication over time: Patterns of persuasive communication and its relevance for the construction of discourse on war and conflict*. In R. Fröhlich (Hrsg.), *Media in war and armed conflict: Dynamics of conflict news production and dissemination* (S. 75-107). London, New York: Routledge.

Fröhlich, R. (2017). *The changes in modern activist communication: Theoretical insights into new challenges for public relations*. In S. Duhe (Hrsg.), *New media and public relations* (3rd edition) (S. 185-197). New York: Peter Lang.

Fröhlich, R. (2017). *Vertrauensdefizite wegen schlechter Presse? Die Darstellungen von PR in deutschen Tageszeitungen*. In O. Hoffjann & R. Seidenglanz (Hrsg.), *Allmächtige PR, ohnmächtige PR. Die doppelte Vertrauenskrise der PR* (S. 135-155). Wiesbaden: Springer VS.

Fröhlich, R. (2016). *Gender, media and security*. In P. Robinson, P. Seib, & R. Fröhlich (Hrsg.), *Routledge handbook of media, conflict and security* (S. 22-35). London, New York: Routledge.

Robinson, P., Seib, P., & Fröhlich, R. (2016). *Conclusion: Looking ahead*. In P. Robinson, P. Seib, & R. Fröhlich (Hrsg.), *Routledge handbook of media, conflict and security* (S. 334-340). London, New York: Routledge.

Robinson, P., Seib, P., & Fröhlich, R. (2016). *Introduction: Media, conflict and security*. In P. Robinson, P. Seib, & R. Fröhlich (Hrsg.), *Routledge handbook of media, conflict and security* (S. 1-6). London, New York: Routledge.

Schöller, C., & Fröhlich, R. (2016). *Brand communities in social media – strategic approaches in corporate communication*. In N.T. J. Tindall, & Hutchins, A. (Hrsg.), *Public relations and participatory culture: Fandom, social media and community engagement (Routledge New Directions in Public Relations & Communication Research)* (S. 71-88). London, New York: Routledge.

Fröhlich, R. (2015). *Befunde der PR-Berufsfeldforschung in Deutschland*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 555-569). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2015). *Die Feminisierung der PR – Grundlagen und empirische Befunde*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 669-678). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2015). *Frauen, Medien und Krieg: Die Darstellung von Frauen in der Kriegsberichterstattung überregionaler Tageszeitungen in Deutschland von 1989 bis 2000*. In F. Reer, K. Sachs-Hombach, & S. Schahadat (Hrsg.), *Krieg und Konflikt in den Medien. Multidisziplinäre Perspektiven auf mediale Kriegsdarstellungen und deren Wirkungen* (S. 117-141). Köln: Halem.

Fröhlich, R. (2015). *Zur Problematik der PR-Definition(en)*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 103-120). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., & Peters, Sonja B. (2015). *Non-Profit-PR*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 631-649). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Szyszka, P., & Bentle, G. (2015). *Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit – Intro*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 481-485). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Szyszka, P., & Bentle, G. (2015). *Disziplinäre Perspektiven – Intro*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 27-28). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Szyszka, P., & Bentle, G. (2015). *Einführung: Forschungsfeld Public Relations*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche*

Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 19-23). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Szyszka, P., & Bentle, G. (2015). *Handlungsfelder – Intro*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 691-696). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Szyszka, P., & Bentle, G. (2015). *Schlüsselbegriffe und Bezugsgrößen – Intro*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 381-383). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Szyszka, P., & Bentle, G. (2015). *Theorien: Ansätze und Modelle – Intro*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 99-101). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. & Koch, T. (2014). *Politik und PR: Persuasive politische Kommunikation jenseits von Wahlkampfzeiten*. In R. Fröhlich & T. Koch (Hrsg.), *Politik – PR – Persuasion. Strukturen, Funktionen und Wirkungen politischer Öffentlichkeitsarbeit* (S. 1-8). Wiesbaden: Springer VS.

Fröhlich, R. (2013). *PR-Ausbildung: Und sie bewegt sich doch*. In O. Hoffjann, & Huck-Sandhu, S. (Hrsg.), *Un/vergessene Diskurse – 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung* (S. 135-164). Wiesbaden: VS-Verlag.

Fröhlich, R. (2013). *Women, the media and war: The representation of women in German broadsheets between 1980 and 2000*. In J. Seethaler, M. Karmasin, G. Meliscek & R. Wöhlert (Hrsg.), *Selling war. The role of the mass media in hostile conflicts from World War I to the 'War on Terror'* (S. 157–180). Bristol, UK, and Chicago, IL: Intellect und The University of Chicago Press.

Fröhlich, R. & Kerl, K. (2012). *Die mediale Konstruktion von PR als Barometer für die Stimmungslage zwischen Journalismus und PR*. In N. Springer, J. Raabe, H. Haas & W. Eichhorn (Hrsg.), *Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert* (S. 139–162). Wiesbaden: VS.

Fröhlich, R. & Schöller, C. (2012). *Online brand communities: New public relations challenges through social media*. In S. Duhe (Hrsg.), *New media and public relations* (2. Auflage, S. 86–95). New York, NY: Peter Lang.

Fröhlich, R. (2010). *Büchermenschen in Deutschland. Eine aktuelle Studie über die berufliche Situation und die Bedingungen beruflicher Karrieren von Männern und Frauen im deutschen Buchhandel und Verlagswesen*. In BücherFrauen e.V. (Hrsg.), *MehrWert. Arbeiten in der Buchbranche heute* (S. 21–81). Königstein: Helmer.

Fröhlich, R. (2009). *Dauerbaustelle. Aktuelle Probleme und Herausforderungen der hochschulgebundenen Journalistenausbildung*. In C. Holtz-Bacha, G. Reus, L. B. & Becker (Hrsg.), *Wissenschaft mit Wirkung. Beiträge zu Journalismus- und Medienwirkungsforschung* (S. 206–219). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Fröhlich, R. (2009). *Der „Frauenboom“ im Journalismus – eine Illusion*. In Silke Rudorfer, Traude Kogoj & Reinhard Christl (Hrsg.), *Journalistinnen in Österreich. Erobern Frauen die Medien?* (S. 77–87). Münster u. a.: LIT.

Fröhlich, R. (2009). *PR professionals in Germany: Far behind expectations?* In E. Invernizzi, T.M. Falconi, & S. Romenti (Hrsg.), *Institutionalising PR and corporate communication* (S. 255–276). Varese, Italien: Pearson.

Fröhlich, R. & Lorenz, S. B. (2009). *Self-employed public relations practitioners in Germany: "One-woman-shows" beyond male hierarchies?* In E. Invernizzi, T.M. Falconi & S. Romenti (Hrsg.), *Institutionalising PR and corporate communication* (S. 277–303). Varese, Italien: Pearson.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (2009). *The German Journalism Education Landscape*. In Georgios Terzis (ed.), *European journalism education* (S. 131–147). Bristol, UK: Mill and Chicago, IL: The University of Chicago Press.

Fröhlich, R. (2008). *Das Berufsfeld PR – auf dem Weg zu einer Frauendomäne? Entwicklung und Status quo der „Feminisierung“ der PR*. In Günter Bentele, Manfred Pwinger & Gerhard Schönborn (Hrsg.), *Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen* (Loseblattsammlung Grundwerk 2001; 40. Aktualisierung September 2008) (Sektion 8.01, S. 1–42). Neuwied, Krefeld: Luchterhand.

Fröhlich, R. (2008). *Modelle der Journalistenausbildung im internationalen Vergleich oder: Über die Unmöglichkeit, sich von der Außenposition aus zu nähern*. In Gabriele Melischek, Josef Seethaler & Jürgen Wilke (Hrsg.), *Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich. Grundlagen, Gegenstandsbereiche, Verfahrensweisen* (S. 291–308). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Fröhlich, R. (2008). *Political public relations: Research on its success and its influence on German media coverage*. In A. Zerfaß, B. van Ruler, & K. Sriramesh (Hrsg.), *Public relations research. European and international perspectives and innovations. Festschrift for Günter Bentele* (S. 193–204). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Fröhlich, R. (2008). *Werbung in Deutschland – Auf dem Weg zu einem Frauenberuf?* In Christina Holtz-Bacha (Hrsg.), *Stereotype? Frauen und Männer in der Werbung* (S. 14–39). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (2008). *Gender and German Journalism: Where do all the women go?* In Romy Fröhlich & Sue Lafky (Hrsg.), *Women journalists in the Western world: Equal opportunities and what surveys tell us* (S. 81–97). Cresskill, NJ: Hampton Press.

Fröhlich, R. & Lafky, S. (2008). *Introduction: Gender, culture and news work in the Western world*. In Romy Fröhlich & Sue Lafky (Hrsg.), *Women journalists in the Western world: Equal opportunities and what surveys tell us* (S. 1–9). Cresskill, NJ: Hampton Press.

Fröhlich, R. (2007). *Ist der Journalismus (noch) ein männliches Geschäft?* In Christina Holtz-Bacha & Nina König-Reiling (Hrsg.), *Warum nicht gleich? Wie die Medien mit Frauen in der Politik umgehen* (S. 66–78). Wiesbaden: VS.

Fröhlich, R. (2007). *Three Steps forward and two Steps back? Women journalists in the Western world between progress, standstill, and retreat*. In Pamela Creedon & Judith Cramer (Hrsg.),

Women in Mass Communication [dritte, völlig überarbeitete Auflage] (S. 161–176). Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.

Fröhlich, R. & Wimmer, J. (2007). *The determination of the success of organizational relationship management through network structure: The ATTAC case*. In Sandra C. Duhe (Hrsg.), *New media and public relations* (S. 217–231). New York: Peter Lang.

Fröhlich, R. (2006). *Qualifizierung im Kommunikationsmanagement – Ein Kommentar aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht*. In Claudia Langen & Holger Sievert (Hrsg.), *Strategisch kommunizieren und führen. Eine aktuelle Studie zu Profil und Qualifizierung für eine transparente Unternehmenskommunikation* (S. 18–29). Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.

Fröhlich, R., Pointner, N. & Wimmer, J. (2006). *Eine Medienbranche unter der Medienlupe. Die Berichterstattung über Zeitungsverlage und Zeitungen in der deutschen Tagespresse während der Medienkrise 2002/2003*. In Karl Pauler & Wolfgang Eichhorn (Hrsg.), *Medien. Politik. Kommunikation: Festschrift für Heinz-Werner Stuiber* (S. 125–146). München: Fischer.

Fröhlich, R. (2005). *Erkenntnisinteresse „Empowering“ und „Marginalisierung“: Potentiale der Kommunikationswissenschaft als Wissenschaft (auch) mit „Option für die Armen“*. In Clemens Sedmak (Hrsg.), *Eine "Option für die Armen" in den Wissenschaften* (S. 176–194)? Freiburg: Herder.

Fröhlich, R. (2005). *Die Problematik der PR-Definition(en)*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (S. 95–109). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2005). *Public Relations als Beruf: Entwicklung, Ausbildung und Berufsrollen*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (S. 429–440). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2005). *Zauberformel "Digitalisierung"? PR im Digit-Hype zwischen alten Problemen und neuen Defiziten*. In Edith Wienand, Joachim Westerbarkey & Armin Scholl (Hrsg), *Kommunikation über Kommunikation. Theorien, Methoden und Praxis* (S. 252–264). Wiesbaden: VS.

Fröhlich, R. (2005). *Das zôon politikón als ‚homo medialis‘? Probleme und Defizite des gesellschaftlichen Diskurses über Medienwirkungen und Menschenbild*. In Heinrich Schmidinger (Hrsg.), *Der Mensch – ein „zôon politikón“? Gemeinschaft – Öffentlichkeit – Macht* (S. 175–188). Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.

Fröhlich, R., Bentele, G. & Szyszka, P. (2005). *Disziplinäre Perspektiven*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (S. 17–18). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Bentele, G. & Szyszka, P. (2005). *Einleitung*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (S. 13–16). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Bentele, G. & Szyszka, P. (2005). *Öffentlichkeitsarbeit als berufliches Handeln*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (S. 377–379). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Bentele, G. & Szyszka, P. (2005). *Schlüsselbegriffe und Bezugsgrößen*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (S. 295–296). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Bentele, G. & Szyszka, P. (2005). *Theorien: Ansätze und Modelle*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (S. 91–94). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R., Bentele, G. & Szyszka, P. (2005). *Vorwort*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (S. 9–11). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2004). *Alles wie gehabt? Aktuelle Befunde über die sogenannten Feminisierungstendenzen im deutschen Journalismus*. In Friedrich-Ebert-Stiftung (Hrsg.), *Vom Journalisten zum Lohnschreiber? Der Beruf, die Rolle und das Produkt im Wandel*. Bonner „Medienforum“ der Friedrich-Ebert-Stiftung 2003. Dokumentation (Redaktion Gunter Lehrke) (S. 32–42). Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung.

Fröhlich, R. (2004). *Feminine and Feminist Values in Communication Professions: Exceptional Skills and Expertise or "Friendliness Trap"?* In Marjan de Bruin & Karen Ross (Hrsg.), *Gender and Newsroom Cultures: Identities at Work* (S. 65–77). Cresskill, NJ: Hampton Press.

Fröhlich, R. & Rüdiger, B. (2004). *Determinierungsforschung zwischen PR-„Erfolg“ und PR-„Einfluss“: Zum Potential des Framing-Ansatzes für die Untersuchung der Weiterverarbeitung von Polit-PR durch den Journalismus*. In Juliana Raupp & Joachim Klewes (Hrsg.), *Quo vadis Public Relations? Auf dem Weg zum Kommunikationsmanagement: Bestandsaufnahme und Entwicklungen* (S. 125–141). Wiesbaden: VS.

Fröhlich, R. (2003). *Bestandsaufnahme und Probleme der «Feminisierung» von Kommunikationsberufen*. In Günter Bentele, Manfred Piwinger & Gerhard Schönborn (Hrsg.), *Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen* (Loseblattsammlung Grundwerk 2001; 5. Aktualisierung März 2003) (Sektion 8.01, S. 1–36). Neuwied, Kriftel: Luchterhand

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (2003). *Challenges for today's journalism education*. In Romy Fröhlich & Christina Holtz-Bacha (Hrsg.), *Journalism education in Europe and North America. An international comparison* (S. 307–323). Cresskill, NJ: Hampton Press.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (2003). *Journalism education in Germany: A wide range of different ways*. In Romy Fröhlich & Christina Holtz-Bacha (Hrsg.), *Journalism education in Europe and North America. An international comparison* (S. 187–205). Cresskill, NJ: Hampton Press.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (2003). *Preface*. In Romy Fröhlich & Christina Holtz-Bacha (Hrsg.), *Journalism education in Europe and North America. An international comparison* (S. vii-ix). Cresskill, NJ: Hampton Press.

Fröhlich, R. (2002). *Die „alten“ Fehler der New Economy-PR — Thesen zu einem Kommunikationsdesaster*. In: DBV Multimedia Bayern GmbH (Hrsg.), *MediaWorld: Neue Dimensionen, neue Realitäten* (S. 287–292). Berlin: Vistas.

Fröhlich, R. (2002). *Die Freundlichkeitsfalle. Über die These der kommunikativen Begabung als Ursache für die „Feminisierung“ des Journalismus und der PR*. In Heinz Starkulla Jr., Ute Nawratil & Philomen Schönhagen (Hrsg.), *Medien und Mittler sozialer Kommunikation. Beiträge*

zu Theorie, Geschichte und Kritik von Journalismus und Publizistik. Festschrift für Hans Wagner (S. 225–243). Leipzig: Leipziger Universitätsverlag.

Fröhlich, R. (2002). *Die mediale Wahrnehmung von Frauen im Krieg: Kriegsberichterstatterinnen und Kriegsberichterstattung aus Sicht der Kommunikationswissenschaft*. In: Ulrich Albrecht & Jörg Becker (Hrsg.), *Medien zwischen Krieg und Frieden* (S. 182–193). Baden-Baden: Nomos.
<https://silo.tips/download/die-mediale-wahrnehmung-von-frauen-im-krieg>

Fröhlich, R. (2002). *Journalismus auf dem Weg zu einem Frauenberuf? Über Mythen und Missverständnisse eines vermeintlichen Booms*. In Frauenbeauftragte der Universität Mainz (Hrsg.), *Ringvorlesungen Band 9: ‚Frauen und Multimedia‘ und ‚Beruf Journalistin – Frauen auf Erfolgskurs?!‘* (S. 61–78). Mainz: Universität Mainz

Fröhlich, R. (2001). *Frauen in den Public Relations*. In Detlef Jürgen Brauner, Jörg Leitolf, Robert Raible-Besten & Martin M. Weigert (Hrsg.), *Lexikon der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit* (S. 111–114). München, Wien: Oldenbourg.

Fröhlich, R. (2001). *Sind Frauen die besseren Kommunikatoren? Ein vermeintlicher „Frauenberuf“ zwischen Mythos und Fakten*. In Klaus Merten & Rainer Zimmermann (Hrsg.), *Das Handbuch der Unternehmenskommunikation* (S. 235–246). Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst und Neuwied, Kriftel: Luchterhand.

Fröhlich, R. & Goertz, L. (1998). *Diskussionspartner oder Selbstdarsteller? Nutzer im Usenet*. In Helmut Schanze & Manfred Kammer (Hrsg.), *Interaktive Medien und ihre Nutzer. Voraussetzungen, Anwendungen, Perspektiven* (S. 131–144). Baden-Baden: Nomos.

Fröhlich, R. (1997). *Auf der Suche nach dem PR-Urknall — oder: Über einige Missverständnisse und Defizite in der PR-Geschichtsschreibung*. In Peter Szyszka (Hrsg.), *Auf der Suche nach einer Identität. Annäherungen an eine Geschichte deutscher Öffentlichkeitsarbeit* (S. 69–77). Berlin: Vistas, 1997. [unveränderter Nachdruck aus den Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Nr. 2]

Fröhlich, R. (1997). *Between challenge and burden: Changing contexts in East Germany after democratization*. In James L. Owen (Hrsg.), *Context and communication behavior* (S. 445–453). Reno, Nevada: Context Press.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1997). *Journalismusbildung in Europa*. In Gerd G. Kopper (Hrsg.), *Europäische Öffentlichkeit. Entwicklung von Strukturen und Theorie* (S. 149–182). Berlin: Vistas.

Fröhlich, R. (1996). *Auf der Suche nach dem PR-Urknall — oder: Über einige Missverständnisse und Defizite in der PR-Geschichtsschreibung*. In Peter Szyszka (Hrsg.), *Auf der Suche nach einer Identität. Annäherungen an eine Geschichte deutscher Öffentlichkeitsarbeit* (Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Nr. 2) (S. 12–16). Leipzig: Universität Leipzig, Lehrstuhl für Öffentlichkeitsarbeit/PR.

Fröhlich, R. & Goertz, L. (1996). *Disputieren, flamen, chatten: Frauen und Männer in den kommunikativen Nischen des Internet*. In Elisabeth Prommer, Christiane Hackl und Brigitte Scherer (Hrsg.), *Models und Machos? Frauen- und Männerbilder in den Medien* (S. 301–327). München: Ötschläger.

Fröhlich, R. (1995). *Ausbildung für Kommunikationsberufe*. In Romy Fröhlich & Christina Holtz-Bacha: *Frauen und Medien. Eine Synopse der deutschen Forschung* (S. 92–135). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Fröhlich, R. (1995). *Ausblick: Konsequenzen für die Praxis*. In Romy Fröhlich & Christina Holtz-Bacha: *Frauen und Medien. Eine Synopse der deutschen Forschung* (S. 293–304). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Fröhlich, R. (1995). *Der Markt der Frauenmedien in der Bundesrepublik Deutschland*. In Romy Fröhlich & Christina Holtz-Bacha: *Frauen und Medien. Eine Synopse der deutschen Forschung* (S. 136–180). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Fröhlich, R. (1994). *Einstieg und Aufstieg mit Tücken. Das Beispiel Public Relations*. In Marie Luise Angerer & Johanna Dorer (Hrsg.), *Gender und Medien. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Praxis der Massenkommunikation. Ein Textbuch zur Einführung* (S. 94–101). Wien: Braumüller.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1994). *Wo bleibt die New Majority? Frauen in der Kommunikationswissenschaft*. In Marie Luise Angerer & Johanna Dorer (Hrsg.), *Gender und Medien. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Praxis der Massenkommunikation. Ein Textbuch zur Einführung* (S. 47–62). Wien: Braumüller.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1993). *Structures of inhomogeneity — dilemmas of journalism training in Europe*. In Gerd G. Kopper (Hrsg.), *Innovation in journalism training. A European perspective* (S. 13–25). Berlin: Vistas.

Fröhlich, R. & Creedon, P. (Mitarbeit) (1993). *Zur Situation von Frauen in PR-Berufen*. In H.-D. Fischer & Ulrike G. Wahl (Hrsg.), *PR — Öffentlichkeitsarbeit* (S. 167–177). Frankfurt a. M.: Peter Lang.

Fröhlich, R. (1992). *Einleitung: Frauen und Medien — Nur ein Thema "en vogue"?* In Romy Fröhlich (Hrsg.), *Der andere Blick. Aktuelles zur Massenkommunikation aus weiblicher Sicht* (S. 9–24). Bochum: Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1992). *Gebremster Aufstieg. Frauen in der Kommunikationswissenschaft*. In Romy Fröhlich (Hrsg.), *Der andere Blick. Aktuelles zur Massenkommunikation aus weiblicher Sicht* (S. 263–276). Bochum: Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer.

Beiträge in wissenschaftlichen Lexika

Fröhlich, R. (2015). *Berufsbild*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 1094–1095). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2015). *Feminisierung*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 1106). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2015). *Framing*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentle, (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 1106–1107). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2015). *PR-Definition*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentele, (Hrsg.), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 1140-1141). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2015). *Professionalisierung*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentele, (Hrsg.), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 1145). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2015). *Werbeäquivalenzanalyse (WÄA) [engl.: Advertising Value Equivalents Analysis]*. In R. Fröhlich, P. Szyszka, & G. Bentele, (Hrsg.), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (3., neue und komplett überarbeitete Auflage) (S. 1158-1160). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2008). *Consonance of Media Content*. In W. Donsbach (Hrsg.), The international encyclopedia of communication, Volume III (S. 937–941). Oxford, UK, and Malden, MA: Wiley-Blackwell.

Fröhlich, R. (2008). *Framing*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (2., korrigierte und erweiterte Auflage) (S. 589-590) Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2008). *Werbeäquivalenzanalyse (WÄA)*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (2., korrigierte und erweiterte Auflage) (S. 627-628). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2006). *Journalismus und PR*. In Hans-Werner Bierhoff & Dieter Frey (Hrsg.), Handbuch der Psychologie: Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie (S. 582–587). Göttingen: Hogrefe.

Fröhlich, R. (2005). *Berufsbild*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (S. 577). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2005). *Feminisierung*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (S. 582). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2005). *PR-Berufsrollen*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (S. 599). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2005). *PR-Definitionen*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (S. 599). Wiesbaden: VS Verlag.

Fröhlich, R. (2005). *Professionalisierung*. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyszka, P. (Hrsg), Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon (S. 600). Wiesbaden: VS Verlag.

Online-/Open Access-Veröffentlichungen

Fröhlich, R. & Jungblut, M. (2016). *Effective and Coherent Media-related Communication During War and Armed Conflicts. Policy brief for political actors and NGOs*. INFOCORE Work Package ‘Strategic Communication’. München: Ludwig-Maximilians-Universität. Online unter http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2017/02/D6.3_Policy-Brief_Strategic_Communication.pdf

Fröhlich, R. (2015). *INFOCORE definitions: “Gender-sensitive perspective”*. München: Ludwig-Maximilians-Universität. Online unter http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/def_Gender-Sensitive_Perspective.pdf

Fröhlich, R. & Jungblut, M. (2015). *INFOCORE definitions: “Strategic Communicator/Communication”*. München: Ludwig-Maximilians-Universität. Online unter http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/def_Strategic_Communicator--Strategic_Communication.pdf

Jungblut, M., & Fröhlich, R. (2015). *INFOCORE definitions: “Source/Advocate”*. München: Ludwig-Maximilians-Universität. Online unter http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/def_Source_Advocate.pdf

Fröhlich, R. (2014). *Mission statement work package 6 “Strategic Communication/PR”*. INFOCORE Working Paper 2014/03. München: Ludwig-Maximilians-Universität. Online unter http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2015/12/Mission_Statement_WP6_website.pdf

Fröhlich, R. & Jungblut, M. (2014). *Development, structure and context of frames – The analysis of verbal communication material of strategic communicators in PR and Propaganda*. INFOCORE Methodological Framework Paper, Work Package No. 6 "Strategic Communication". München: Ludwig-Maximilians-Universität. Online unter http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/INFOCORE_Methodological-Framework-WP6.pdf

Fröhlich, R. (2014). *Strategic communication’s contributions and roles in the media’s dynamic construction and contestation of conflict discourse. Theoretical/conceptual framework for Work Package 6: “Strategic Communication”*. INFOCORE Working Paper 2014/06. München: Ludwig-Maximilians-Universität. Online unter http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/Conceptual-Paper-WP6_final.pdf

Fröhlich, R. (2014). *Theoretical/conceptual framework for the gender-sensitive perspective of INFOCORE (WP1 – WP10)*. Munich: Ludwig-Maximilians-Universität. Online available at http://www.infocore.eu/wp-content/uploads/2016/02/INFOCORE-conceptual-paper_INFOCOREs-gender-sensitive-Perspective.pdf

Fröhlich, R., & Scheufele, B. (2013). *Parteien-PR und Wahlkampfberichterstattung im Fernsehen. Eine Inhaltsanalyse zum Einfluss der politischen PR von SPD und CDU/CSU auf die Fernsehberichterstattung im Bundestagswahlkampf 2002*. München: Ludwig-Maximilians-Universität. Online unter <http://epub.ub.uni-muenchen.de/18994/> (Open Access LMU)

Fröhlich, R. (2008). *Weit mehr als Pressearbeit. Public Relations: Berufsfeld und Gegenstand*. München: Ludwig-Maximilians-Universität. Online unter <http://www.economag.de/magazin/2008/11/165+Weit+mehr+als+Pressearbeit>

Fröhlich, R., Schluricke, R. & Schanz, S. (2007). *PR-Evaluation zwischen Wunsch und Wirklichkeit. Ergebnisse einer Umfrage unter PR-Agenturen und Unternehmen in Deutschland*. München: Ludwig-Maximilians-Universität. Online unter <http://epub.ub.uni-muenchen.de/archive/00001931/> (Open Access LMU)

Fröhlich, R. (2001). *Nichts Neues von der ‚New Economy‘-PR: Autistische Kommunikationsarbeit mit klassischen Fehlern*. München: Ludwig-Maximilians-Universität. Online unter [http://www.competence-site.de/pr.nsf/0BA983EE2E75089FC1256E38006B1399/\\$File/new_economy_pr_autismus.pdf](http://www.competence-site.de/pr.nsf/0BA983EE2E75089FC1256E38006B1399/$File/new_economy_pr_autismus.pdf)

Buchbesprechungen in wissenschaftlichen Fachzeitschriften

Ingenhoff, D. (Hrsg.). (2013). *Internationale PR-Forschung*. Konstanz: UVK. *Studies in Communication Sciences*, 14(1), 94–95.

Sammelrezension in *Communication Socialis*, 43, 2010, 472–475.

- (1) Eberwein, T. & Müller, D. (Hrsg.). (2010). *Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit. Eine Profession und ihr gesellschaftlicher Auftrag* Festschrift für Horst Pöttker. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- (2) Hömberg, W., Hahn, D., Schaffer, T. B. (Hrsg.). (2010). *Kommunikation und Verständigung. Theorie – Empirie – Praxis*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Weder, F. (2009). *Organisationskommunikation und PR*. Wien: facultas, wuv Universitätsverlag. *Communication Socialis*, 43, 2010, 210–220

Thimm, C., & Wehmeier, S. (Hrsg.). (2008). *Organisationskommunikation online. Grundlagen, Praxis, Empirie* (Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft, Band 7). Frankfurt am Main: Peter Lang. *Publizistik*, 54. Jg., 2009, 447–484

Sammelrezension in *Publizistik*, 44, 1999, 382–388:

- (1) Friedrichsen, M. & Vowe, G. (Hrsg.). (1995). *Gewaltdarstellungen in den Medien. Theorien, Fakten und Analysen*. Opladen.
- (2) Fischer, H. D., Niemann, J. & Stodiek, O. (1996). *100 Jahre Medien-Gewalt-Diskussion in Deutschland. Synopse und Bibliographie zu einer zyklischen Entrüstung*. Frankfurt/Main.
- (3) Kunczik, M. (1996). *Gewalt und Medien*. Köln, Weimar, Wien.
- (4) Glogauer, W. (1994). *Kriminalisierung von Kindern und Jugendlichen durch Medien. Wirkungen gewalttätiger, sexueller, pornographischer und satanischer Darstellungen*. Baden-Baden.
- (5) Effinger, S. (1995). *Eine andere Welt: Frauen und Männer und Gewaltwahrnehmung. Eine Untersuchung zur geschlechtsspezifischen Rezeption von Gewaltinhalten in Medien*. Bochum.
- (6) Kofler, G. & Graf, G. (Hrsg.). (1995). *Sündenbock Fernsehen. Aktuelle Befunde zur Fernsehnutzung von Jugendlichen, zur Wirkung von Gewaltdarstellungen im Fernsehen und zur Jugendkriminalität*. Berlin.
- (7) Charlton, M., Borcsa, M., Mayerm G., Haaf, B. & Kleis, G. (1996). *Zugänge zur Mediengewalt. Untersuchungen zu individuellen Strategien der Rezeption von Gewaltdarstellungen im frühen Jugendalter*. Herausgegeben von der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg LfK. Villingen-Schwenningen.

Bredel, F. (1997). *Polizei und Presse. Rechtsprobleme der polizeilichen Öffentlichkeitsarbeit*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag. *Publizistik*, 44, 1999, 371–372

Strecker, H. (1996). *Eigenkommunikation deutscher TV-Anbieter. Werbe- und PR-Strategien von Fernsehsendern*. Bochum. *Rundfunk und Fernsehen*, 45, 1997, 384–386

Klaus, L. et al. (1993). Medienfrauen der ersten Stunde. "Wir waren doch nur die Trümmerfrauen in diesem Beruf". Zürich, Dortmund. Rundfunk und Fernsehen, 42, 1994, 427–429

Meisert, H. (1993). Mitarbeiter besser informieren. Theorie und Praxis der Unternehmenspublizistik. Frankfurt. *Publizistik*, 40, 1995, 404–405

Schröter, D. (1992). Qualität im Journalismus. Testfall: Unternehmensberichterstattung in Printmedien. München, Mühlheim. *Publizistik*, 38, 1993, 451–452

Staab, J. F. (1990). Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt. München. *European Journal of Communication*, 6, 1991, 376–377

Creedon, P. J. (Hrsg.). (1989). Women in mass communication: Challenging gender values. Newbury Park. *European Journal of Communication*, 6, 1991, 115–116

Collins, R., Garnham, N. & Locksley, G. (1988). The economics of television. The UK case. London. *European Journal of Communication*, 5, 1990, 110–111

Alvarado, M., Gutch, R. & Wollen, T. (1987). Learning the media. An introduction to the media teaching. London. *European Journal of Communication*, 3, 1988, 236–237

Gurevitch, M. & Levy, M. R. (Hrsg.). (1987). Mass communication review yearbook, Volume 6. Newbury Park. *European Journal of Communication*, 4, 1989, 123–124

Heath, R. L. & Nelson, R. A. (1986). Issues management: Corporate public policymaking in an information society. Beverly Hills. *European Journal of Communication*, 1, 1986, 500–501

Mast, C. (1985). Medien und Alltag im Wandel. Eine Literaturstudie zu Akzeptanz und Nutzung alter und neuer Medien. Konstanz. *European Journal of Communication*, 2, 1987, 517–518

Sonstige Veröffentlichungen

Aufsätze in Fachperiodika, Fachinformationsdiensten, Praxis-Jahrbüchern/-Dokumentationen etc.

Baltzer, P., & Fröhlich, R. (2022). Führungsfrauen in der PR. Die „Freundlichkeitsfalle“ als determinierende Bedingung weiblicher Berufskarrieren. *prmagazin*, 12/2022, Rubrik THEORIE & PRAXIS, E1-E7.

Fröhlich, R., & Rizzi (2021). Evidenzbasierte PR im postfaktualen Zeitalter. Zur Bedeutung von Evidenzen für die wahrgenommene Glaubwürdigkeit strategisch-persuasiver Kommunikation. *PRMagazin/Theorie & Praxis*, o.Jg.(5), S. 2-9.

Fröhlich, R. (2021). Grußwort. In J. Althaller & M. Leopold (Hrsg.), *Aufbruch in die digitale Dimension. Wie zehn Jahre Social Media die Businesskommunikation verändert haben* (S. 7-9). München: Redline.

Fröhlich, R. (2020). Interview: Was ist eine Krise – wissenschaftlich erklärt. *Whitepaper Krisenkommunikation. Erfolgreiches Reputationsmanagement durch richtige Kommunikation* (hrsgg. von Wilde & Partner Communications), 4-7. https://www.wilde.de/wp-content/uploads/2020/05/Whitepaper-Krisenkommunikation_WildeundPartner.pdf

Fröhlich, R. (2020). Auf ein Wort. CSA im Mittelstand. *Hessenmetall*. MitgliederMagazin des Verbands der Metall- und Elektro-Unternehmen Hessen e.V. o.Jg.(2), 36.

Fröhlich, R., & Knobloch, A. (2020). Wenn Unternehmen Stellung beziehen. *Pressesprecher*, o.Jg.(1), 64-68.

Fröhlich, R. (2019). Kommentierung der Titelfotografie „Mädchenjahre einer Königin: Romy Schneider“ aus DER STERN, Heft 52 vom 26. Dezember 1954. In P. Rössler (Hrsg.), *Visualisierung der Frau im 20. Jahrhundert. Bildatlas und wissenschaftlichen Dokumentation zur Ausstellung „Es kommt ... die neue Frau! Visualisierung von Weiblichkeit im 20. Jahrhundert“* (S. 144). Erfurt: Universitätsbibliothek Erfurt.

Fröhlich, R. & Schöller, C. (2017). Kurs halten in der Krise. Die Auswirkungen der Pressearbeit durch Germanwings auf die Print-Berichterstattung zum Absturz des Flugs 4U9525. *prmagazin*, 07/2017, Rubrik THEORIE & PRAXIS, 1-7.

Fröhlich, R. (2014). PR-Agentur? Lieber nicht! Eine vergleichende Untersuchung unter Studierenden mit Berufswunsch PR im deutschsprachigen Raum. *prmagazin*, 01/2014, Rubrik THEORIE & PRAXIS, 1-9.

Fröhlich, R. (2013). Politik – PR – Persuasion. DGPK-Fachgruppentagung „PR und Organisationskommunikation“ im November 2013 in München. In O. Hoffjann, & Huck-Sandhu, S. (Hrsg.), *UnVergessene Diskurse – 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung* (S. 554–556). Wiesbaden: VS-Verlag.

Fröhlich, R., Oberpriller, A. & Roß, J. (2012). Nomen est Omen! Unternehmensdifferenzierung und Corporate Branding als Herausforderung für die Namensgebung von PR-Agenturen. *prmagazin*, 3/2012, Rubrik THEORIE & PRAXIS, S. 60–65

Fröhlich, R. (2011). BMW Group's "What's Next" campaign: Responding to a trend. *Communication Director*, No. 4, S. 12.

Fröhlich, R. & Schöller, C. (2011). Brand Communities im Einsatz. *Pressesprecher*, Nr. 2, S. 44–46

Fröhlich, R. & Schöller, C. (2011). Markenstrategien im Netz. *Pressesprecher*, Nr. 4, S. 40–42

Fröhlich, R. (2010). The friendliness trap. *Communication Director*, No. 4, S. 70–73.

Fröhlich, R. (2010). Wo bleiben die Frauen in den Führungsetagen? *Karriere-Navigator der Deutschen Presseakademie*, (4), S. 2.

Fröhlich, R. & Koch, T. (2010). Beziehung mit Hindernissen. Faktoren des Erfolgs der Zusammenarbeit zwischen PR-Berater und Kunde. *Pressesprecher* (Forschung), Nr. 4, S. 46–49

Fröhlich, R. & Kerl, K. (2010). Public Relations in der deutschen Presse. *prmagazin*, 4/2010, Rubrik THEORIE & PRAXIS, S. 65–72

Fröhlich, R. & Lorenz, S. (2009). „Selbst- und ständig?“ Genderaspekte der Berufsmotivation und –zufriedenheit selbstständiger PR-Profis. *prmagazin*, 10/2009, Rubrik THEORIE & PRAXIS, S. 61–68

Fröhlich, R. (2006). Die Freundlichkeitsfalle schnappt zu. *LMU Einsichten 2006. Berichte zur Forschung an der Ludwig-Maximilians-Universität München* (hrsgg. vom Rektorat der LMU München), S. 36–39.

Fröhlich, R. (2006). Mythos Begabungsberuf. *PR Report*, Nr. 7, Juli 2006, S. 35–36.

Szyszka, P., Femers, S., Fröhlich, R., & Fuhrberg, R., Munko, S. & Steinke, P. (2005). *Öffentlichkeitsarbeit – PR-Arbeit. Berufsfeld, Qualifikationsprofil, Zugangswege* (hrsg. von der Deutschen Gesellschaft für Public Relations e.V. (DPRG)). Bonn: DPRG.

Fröhlich, R. (2005). Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. *Journalistik Journal* (Instituts für Journalistik der Universität Dortmund). 8. Jg./Nr. 2, S. 18–19.

Fröhlich, R. (2003/2004). Bei Auftrag PR. Eine wissenschaftliche Betrachtung. *Pressesprecher. Fachmagazin für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation*. (1), S. 25.

Fröhlich, R. (2003). Frauen und Krieg — wirklich anders? Geschlechtsspezifische Berichterstattung. *Journalistik Journal* (Instituts für Journalistik der Universität Dortmund). 6. Jg./Nr. 2, S. 22–23.

Fröhlich, R. (2003). Presse- und PR-Arbeit im New Economy Segment. Vergebene Liebesmüh oder unverzichtbar für die Börsenperformance? *Fachjournalist. Organ des Deutschen Fachjournalisten-Verbandes e.V.*, 3. Jg., Nr. 6, S. 11–14.

Fröhlich, R. (2002). Perfekte Locations und eindrucksvolles Sponsoring. Die DGPK Jahrestagung in Dresden. *Ifk NewsLetter* (Institut für Kommunikationswissenschaft Dresden). Nr. 4, Juli 2002, S. 3

Szyszka, P., Fröhlich, R. & Fuhrberg, R. (1998). *Qualifikationsprofil Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations* (hrsg. von der Deutschen Gesellschaft für Public Relations e.V. (DPRG)). Bonn: DPRG

Fröhlich, R. (1997). Erwartete Feminisierung blieb bisher aus. Frauenanteil im Journalismus stagniert in Deutschland. *hausmitteilungen* (Sommersemester 1997) — Journal des Instituts für Journalistik der Universität Dortmund, S. 6–7

Fröhlich, R. (1995). 78. Jahrestagung der Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Washington DC, (9.–12. August 1995). Ein Kongressbericht. *AVISO — Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft*, Nr. 15, November 1995, S. 11–12

Fröhlich, R. (1994). Rundfunk-PR am Beispiel der ARD. *fernseh-informationen (fi)*, 45. Jg., Nr. 14, S. 413–415

Fröhlich, R. & Kroehl, H. F. (1994). Bessere Profilierung durch Corporate Identity, Teil 1. *Top hotel*, Nr. 5, S. 140–142

Fröhlich, R. & Kroehl, H. F. (1994). Corporate Design — Wirkung auf Empfinden und Verhalten. Die Identität des Hauses muß klar erkennbar sein. *Krankenhaus-Umschau*, 63. Jg., Nr. 2, S. 104–106

Fröhlich, R. & Kroehl, H. F. (1994). 'Hospitality' verpflichtet: Corporate Identity für Krankenhäuser. Management-Instrument der Beständigkeit im Wandel. *Krankenhaus-Umschau*, 63. Jg., Nr. 1, S. 33–36

Fröhlich, R., Holtz-Bacha, C. (1994). Journalistenausbildung in Finnland: 400 Bewerber für 22 Studienplätze. *SAGE & SCHREIBE*, Nr. 4, S. 28–29

Fröhlich, R., Holtz-Bacha, C. (1994). Journalistenausbildung in Frankreich: Der Presseausweis ist wichtigste Legitimation. *SAGE & SCHREIBE*, Nr. 5, S. 27–29

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1993). Journalistenausbildung in Großbritannien. Volontariat und Journalism-College. *SAGE & SCHREIBE*, Nr. 6, S. 26–27

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1994). Journalistenausbildung in Italien. Starkes Reglement für alle Berufseinsteiger. *SAGE & SCHREIBE*, Nr. 1, S. 25–26

Fröhlich, R., Holtz-Bacha, C. (1994). Journalistenausbildung in den Niederlanden: Boom der vier Journalistenschulen. *SAGE & SCHREIBE*, Nr. 3, S. 26–27

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1994). Journalistenausbildung in Österreich. Learning by doing. *SAGE & SCHREIBE*, Nr. 7, S. 28–29

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1993). Journalistenausbildung in Schweden. Tendenz zur Akademisierung. *SAGE & SCHREIBE*, Nr. 8, S. 28–29

Fröhlich, R., Holtz-Bacha, C. (1994). Journalistenausbildung in der Schweiz. Viele Wege führen zum gleichen Ziel. *SAGE & SCHREIBE*, Nr. 8, S. 28–29

Fröhlich, R. & Kroehl, H. F. (1994). Neue Wege im Hotelmarketing: Bessere Profilierung durch Corporate Identity, Teil 2. *Top hotel*, Nr. 6, S. 44–46

Fröhlich, R., Holtz-Bacha, C. (1994). Women communication faculty in Germany. *Women's Words. Commission on the Status of Women Newsletter (AEJMC)*. Fall 1994, S. 3–4.

Fröhlich, R. & Creedon, P. J. (Mitarbeit) (1990). PR-Karriere für Frauen: Gute Aussichten mit doppeltem Boden. *prmagazin*, 12/1990, Rubrik THEORIE & PRAXIS, S. 35–38

Journalistische Beiträge & Sonstiges

Fröhlich, R. (2012). „Pressestelle des Jahres“ – Jurybegründungen. *Pressesprecher*, Nr. 7, S. 61.

Fröhlich, R. (2009). Das Zeitalter der Frauen. Vorwort zur Broschüre *"Wenn schon anders, dann besser!"* Fachkongress und Messe für Businessfrauen (17. Oktober 2009). München: Woman's Business Academy.

Fröhlich, R. (1994/95). Figaro hin — Figaro her. *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1994/95, S. 39–41

Fröhlich, R. (1994/95). Golf: Auf der Suche nach den Wurzeln des 'Grünen Sports'. *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1994/95, S. 15–17 [unter dem Pseudonym Chris von Lovjen]

Fröhlich, R. (1994/95). Im Reich der Rosen. *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1994/95, S. 50–51

Fröhlich, R. (1994/95). Lebendige Legende Schwarzwald. *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1994/95, S. 32–35 [unter dem Pseudonym Eva Rogalla]

Fröhlich, R. (1994/95). Mit Lust und Verstand Sonne tanken. *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1994/95, S. 27–29 [unter dem Pseudonym Eva Rogalla]

Fröhlich, R. (1994/95). Positiv Denken — Optimismus macht stark. *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1994/95, S. 21–23 [unter dem Pseudonym Ada Montesti]

Fröhlich, R. (1994/95). Treu wie Moretti. Ein erfolgreiches Duo. *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1994/95, S. 46–48

Fröhlich, R. (1993/94). Beauty News für Männer: Ein Pflegefall für Brenner's Beauty Spa. *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1993/94, S. 19 [unter dem Pseudonym Eva Rogalla]

Fröhlich, R. (1993/94). Der Zauberer mit dem Shaker. *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1993/94, S. 44–47

Fröhlich, R. (1993/94). Düfte für Körper und Geist. *Das Brenner's Spa, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa*. Baden-Baden, Ausgabe Winter, S. 36–37 [unter dem Pseudonym Ada Montesti].

Fröhlich, R. (1993/94). Experiment mit dem Zufall. *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1993/94, S. 40–41

Fröhlich R. (1989). The PR-theories of Jim Grunig. 45minütiger Beitrag über PR-Theorien für den *Community-Channel Columbus TV*, Columbus/Ohio (USA), August.

Fröhlich, R. (1987). Mozart unterm Reetdach. Interview mit der Klarinetistin Sabine Meyer. *presto — Die Zeitschrift der Hochschule für Musik und Theater Hannover*, Nr.1, S. 5.

Ghost-Writing

Fröhlich, R. (1994/95). Vorwort. (Für Richard Schmitz, Direktor des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden). *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1994/95, S. 4

Fröhlich, R. (1994). Corporate Identity: Dynamik im Marketing. (Für Prof. Dr. Heinz F. Kroehl, Kroehl Gruppe). *Harvard Business Manager*, 16. Jg., Nr. 2, S. 24–30

Fröhlich, R. (1994). Die "neue Wirklichkeit": Wettstreit um eine gültige Zeit-Diagnose. (Für Prof. Dr. Heinz F. Kroehl, Kroehl Gruppe). *Marketing Journal*, Nr. 1, S. 56–60

Fröhlich, R. (1994). Kommunikation: Auf der Suche nach Wirklichkeit. (Für Prof. Dr. Heinz F. Kroehl, Kroehl Gruppe). *absatzwirtschaft*, Nr. 2, S. 36–38

Fröhlich, R. (1994). Wie wirklich ist die Wirklichkeit? (Für Prof. Dr. Heinz F. Kroehl, Kroehl Gruppe). *InSight Kommunikation*, Nr. 2, S. 16–18

Fröhlich, R. (1993/94). Bewegung — elementarer Baustein eines ganzheitlichen Lebensstilkonzepts. (Für Dr. Dieter Lagerström und Elmar Trunz, Institut für Prävention und Nachsorge (IPN), Köln). *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1993/94, S. 13–14

Fröhlich, R. (1993/94). Editorial: Die neuen Werte sind die alten Werte. (Für Richard Schmitz, Direktor des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden). *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1993/94, S. 4

Fröhlich, R. (1993/94). Optimale Ernährung: Eine wesentliche Voraussetzung für die Gesundheit. (Für Prof. Dr. Heinrich Kaspar, Medizinische Klinik der Universität Würzburg). *Das Brenner's Spa*, Gästezeitschrift des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden, Ausgabe Winter 1993/94, S. 23–25

Vorträge/Konferenzbeiträge

Wissenschaftliche Vorträge/Konferenzbeiträge (peer-reviewed)

Kiefl, F., Sauter, S., Pohl, E., & Fröhlich, R. (2020). Journalistische Simulationen persuasiver Kommunikation im WWW. Eine Untersuchung zur Konvergenz von Journalismus und PR aus Nutzersicht. Vortrag auf der DGPK-Fachgruppen-Tagung „OK/PR“, 30.10.2020, Mainz, Universität Mainz.

Fröhlich, R. & Jungblut, M. (2018). NGOs' visibility in conflict news coverage – On the relevance of evidence-based communication. Paper presented at the BledCom Conference, 5.-7. Juli 2018, Bled and Ljubljana (University of Ljubljana), Slovenien.

Fröhlich, R. (2016). The framing of women in strategic communication on war and violent conflict – A reproduction of harmful gender stereotypes? Results from an international large-scale framing analysis. Paper presented at the ECREA (European Communication Research and Education Association) conference, 9.-12. November 2016, Prag, Tschechische Republik.

Jungblut, M. & Fröhlich, R. (2016). Between factoids and facts: Analyzing excellence in NGO communication. Paper presented at the ECREA 6th European Communication Conference, Prague, Czech Republic.

Fröhlich, R., Baden, C., Berganza, R., Dimitrakopoulou, D., Frère, M.-S., Hanitzsch, T., Meyer, C., Tenenboim-Weinblatt, K., Terzis, G., Trpevska, S., & Wolfsfeld, G. (2014). „Informing conflict prevention, response & resolution: The INFOCORE consortium's approach to production and dissemination of news in violent conflict.” Paper presented at the panel “Advancing theory and research on the role of journalism in war and conflict” of the scientific conference of the ECREA, 12.-15. November, Lissabon, Portugal.

Fröhlich, R., Schöller, C. & Koch, T. (2011). „Success factors in PR-consultancy. A survey among internationally and nationally operating companies and agencies.“ Vortrag auf der Ta-

gung der DPRG-Fachgruppe „PR/Organisationskommunikation“, 3.-5.11.2011, Fribourg, Schweiz.

Fröhlich, R., Quiring, O. & Engesser, S. (2010). “Between Idiosyncratic Self-Interests and Professional Standards: A Contribution to the Understanding of Participatory Journalism in Web 2.0. Results from an Online Survey in Germany.” Paper presented at the Annual Conference of the ICA (International Communication Association), Singapore, 22. – 26. June 2010. (mit Oliver Quiring und Sven Engesser) [ausgezeichnet mit dem *Top Three Faculty Paper Award*]

Fröhlich, R. & Kaspar, E. (2009). “Participatory Journalists in Germany – New ‘Journalists’ in the web 2.0? An Online Survey.” Paper presented at the international conference “Journalism in the 21st Century”, 15.–18.7.2009, The University of Melbourne, co-sponsored by the ICA, Melbourne, Australien.

Fröhlich, R. (2008). “PR professionals in Germany – far behind expectations?” Paper presented at the conference of the EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association), IULM University, Mailand, Italien, 16.-18.10.2008,

Fröhlich, R. & Peters, S. (2008). “Self-Employed Public Relations Practitioners in Germany. ‘One-woman-shows’ beyond male hierarchies?” Paper presented in the “Open session on innovative developments on PR Research in Europe” at the conference of the, IULM University, Mailand, Italien, 16.-18.10.2008.

Fröhlich, R. & Peters, S. (2007). “Female communication professionals caught in the friendliness trap? Feminization and its impact on gender-based occupational image, identity and status. Paper presented at the conference of the IAMCR (International Association for Media and Communication Research), Paris, Frankreich, Juli.

Fröhlich, R. (2006). “The coverage of war, security, and defense policy: Do Women matter? A longitudinal content analysis of broadsheets in Germany.” Paper presented at the conference of the ICA, Dresden, 19.-23.6.2006.

Fröhlich, R. & Peters, S. (2006). “PR Bunnies caught in the agency ghetto? The impact of ‘new’ gender stereotypes on women’s careers in Public Relations.” Paper presented at the conference of the ICA, Dresden, 19.-23.6.2006.

Fröhlich, R. & Wimmer, J. (2006). “The benefits of an open network. The influence of network structures on the success of counterculture, using the example of Attac Germany.” Paper presented at the conference of the ICA, Dresden, 19.-23.6.2006.

Fröhlich, R. (2004). “Obstacles for Women's Future and Career in Public Relations: Feminine and Feminist Values as a ‘Friendliness Trap’?” Paper presented at the conference of the ANZCA (Australian and New Zealand Communication Association) “Making a Difference”, 7.–9.7.2004, Sydney, Australien.

Fröhlich, R. & Rüdiger, B. (2004). “How successful are communication strategies of political parties? A framing analysis of political PR during the national debate on immigration in Germany.” Paper presented at the conference of the AEJMC (Association for Education in Journalism and Mass Communication), 4.–7.8.2004, Toronto, Kanada.

Fröhlich, R. & Rüdiger, B. (2004). "Political Public Relations: Measuring the 'Success' of political communication strategies." Paper presented at the conference of the ANZCA "Making a Difference", 7.-9.7.2004, Sydney, Australien.

Fröhlich, R. & Rüdiger, B. (2004). "Public relations of political parties: A new approach for the evaluation of political communication strategies." Paper presented at the conference of the EUPRERA and DGPK (Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), 23.-26.9.2004, Leipzig.

Fröhlich, R., Scherer, H. & Scheufele, B. (2004). "The Germans to the front. Die Auslandseinsätze der Bundeswehr in der Berichterstattung der FAZ und SZ von 1989 bis 2000. Vortrag auf der Tagung „Krieg als mediatisiertes Ereignis“, der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, 13.-14.2.2004, Hamburg.

Fröhlich, R., Scherer, H. & Scheufele, B. (2004). „In Stahlgewittern“? Themen, Akteure, Ursachen und Folgen in der Kriegsberichterstattung der FAZ und SZ von 1989 bis 2000. Vortrag auf der Tagung „Krieg als mediatisiertes Ereignis“, der DGPK-Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ und des DVPW-Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“, 13.-14. Februar 2004, Hamburg.

Fröhlich, R. (2002). "The bad news is: The good news is bad. Or: How Gender Stereotypes Within the Context of 'Feminisation' Negatively Influence Women's Career in Public Relations." Paper presented at the conference of the ICA, Seoul, Korea, Juli.

Fröhlich, R. (2002). "Women, Media, and War: The Representation of Women in the Mass Media." Paper presented at the conference of the ICA, Seoul, Korea, Juli.

Fröhlich, R. (2004). "The 'Friendliness Trap': How the gendered nature of the social and cultural context of media contributes to the discrimination against female journalists." Paper presented at the UNESCO JourNet conference, 16.-19.2.2004, Newcastle, Australien. [auch unter http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=19079&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html; zuletzt eingesehen am 2.8.2007]

Fröhlich, R. (2000). "Between Obstacles and Progress — Journalism Education in Eastern Europe." Paper presented at the conference of the IAMCR, Singapore, Juli.

Fröhlich, R. (2000). "Feminine and Feminist Values in Communication Professions: Special Competence and Authority Or 'Friendliness Trap'?" Paper presented at the conference of the IAMCR, Singapore, Juli.

Fröhlich, R. (1996). "Coping with crisis. Public-service broadcasting in Germany and the application of public relations during times of threat." Paper presented at the conference of the IAMCR, Sydney, Australien, August.

Fröhlich, R. (1996). "PR-Geschichte statt Geschichten über PR — Thesen zu einer systematischeren PR-Geschichtsschreibung." Tagung der Fachgruppe 'Organisationskommunikation und Public Relations' der DGPK, Offenburg, Oktober.

Fröhlich, R. (1996). "Virgins, vamps, and lack of reality: A content analysis of crime coverage in German local newspapers. Paper presented at the conference of the IAMCR, Sydney, Australien, August.

Fröhlich, R. (1995). "The challenge of democracy. Future journalists during times of change. The GDR case." Paper presented at the conference of the WCA (World Communication Association), Vancouver, Kanada, Juli.

Fröhlich, R. (1995). "Women in German mass communication and journalism. A contribution to an international comparison. Part 1: Women in German journalism education." Paper presented at the conference of the AEJMC (Association for Education in Journalism and Mass Communication), Washington D.C., USA, August.

Fröhlich, R. (1994). "Journalism education in former GDR. Implications for self-assessment and role definition of young journalists after democratization." Paper presented at the conference of the IAMCR, Seoul, Süd Korea, Juli.

Fröhlich, R. (1994). "The 'secret seduction' of the press? Aspects of characteristics of PR influencing media coverage." Paper presented at the conference of the ICA, Sydney, Australien, Juli.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1994). "From preponderance to underrepresentation: Female faculty in journalism and mass communication in Germany." Paper presented at the conference of the IAMCR, Seoul, Süd Korea, Juli.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1994). "Structures of inhomogeneity: Journalism training in Europe". Paper presented at the conference of the IAMCR, Seoul, Süd Korea, Juli.

Fröhlich, R. (1993). "Coping with the new system. Self-assessment, role-definition and professional expectations of journalism students in former GDR after democratization." Paper presented at the conference of the ICA, Washington D.C., USA, Mai.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1993). *Journalisten-Ausbildung in Europa*. Vortrag auf der Tagung „Kommunikationsraum Europa.“ Jahrestagung der DGPK, Berlin, 17.–19. Juni.

Wissenschaftliche Vorträge/Konferenzbeiträge (invited)

Fröhlich, R. (2017). „Epistemic evidence-quality“ im sogenannten post-faktualen Zeitalter: Bedeutung und Effekte einer Investition in die Wahrhaftigkeit strategischer Krisen- und Konfliktkommunikation.“ Keynote bei der Sommerakademie 2017 „KommunikatorIn 4.0 – Zukunft eines Berufsfeldes“ auf Einladung des Bundesverbands deutscher Pressesprecher e.V., LMU München, 2. Juni 2017.

Fröhlich, R. (2016). Achievements. Introductory speech at INFOCORE's second stakeholder conference, 16. November 2016, Brussels, Belgium.

Fröhlich, R. (2016). Introduction: Comparative, diachronic and holistic: Conceptualising a new approach for the analysis of conflict news coverage and public discourse on armed conflicts. INFOCORE's final conference, 17. November 2016, Brussels, Belgium.

Fröhlich, R. (2016). The representation of women in strategic communication on war and violent conflict. INFOCORE's final conference, 17. November 2016, Brussels, Belgium.

Fröhlich, R. & Jungblut, M. (2016). Policy implications: Effective communication strategies and media relations during conflict: Suggestions for NGOs and political actors. INFOCORE's final conference, 17. November 2016, Brussels, Belgium.

Fröhlich, R. & Jungblut, M. (2016). Policy brief: Effective communication strategies and media relations during conflict: Suggestions for NGOs. INFOCORE's Second Stakeholder Conference, 16. November 2016, Brussels, Belgium.

Jungblut, M. & Fröhlich, R. (2016). Political actors' and NGOs' (strategic) communication activities during conflicts: Quantity and quality across time. INFOCORE's final conference, 17. November 2016, Brussels, Belgium.

Fröhlich, R. (2015). "INFOCORE: The consortium's theoretical and empirical approach to production and dissemination of news in violent conflict." Introductory speech at the INFOCORE-Stakeholder-Conference, 9. Oktober 2015, Brüssel, Belgien.

Fröhlich, R. (2013). „Mentoring – mehr als ein Buzz-Wort? Erfahrungen, Fallstricke und Empfehlungen nach sechs Jahren „LMUMentoring“. Invited Speech, University of Regensburg, 21.11.2013.

Baden, C., Tenenboim-Weinblatt, K., & Fröhlich, R. (2013). „Dynamics of conflict framing in media coverage: Psychological, social, and semantic processes of evolving conflict perceptions.“ Paper presented at the annual scientific meeting of the International Society of Political Psychology (ISPP), The Political Psychology & Decision Making Program of the Lauder School of Government, Diplomacy and Strategy, IDC Herzliya, 8.-11. Juli, Herzliya, Israel.

Fröhlich, R. (2011). „Fostering peace-building in a changing geopolitical context.“ Invited paper presented at the conference ‚Conflict and peace in a changing international context‘. Organized by BMBF, NKS & net4society, 6. – 7. July 2011, Brussels, Belgium.

Fröhlich, R. (2009). „The coverage of war, security, and defense policy: Do Women matter? A Longitudinal Content Analysis of Broadsheets in Germany.“ Paper presented at the Symposium of the Austrian Academy of Sciences and the University of Klagenfurt, Wien, Österreich, 5.-7.3. 2009.

Fröhlich, R. (2009). „Zwischen ‚Freundlichkeitsfalle‘ und Glass-Ceiling-Effekt: Geschlechtsspezifisches Kommunikationsverhalten und weibliche Karriereentwicklung in Medienberufen.“ Eingeladener Vortrag anlässlich der Ringvorlesung „Gendergraphien – Perspektiven der Genderforschung auf Körper-Wissen-Praxen“. 14. Dezember 2009, LMU München.

Fröhlich, R. (2007). „Frauen in der deutschen Politikberichterstattung“. Vortrag auf Einladung der Universität Passau, Frauenbüro, Passau, 15.1.2007.

Fröhlich, R. (2007). „Geschlechtsspezifische Aspekte der Karriereplanung in und für Kommunikationsberufe.“ Vortrag auf Einladung der Technischen Universität München, Weiterbildungsstudiengang ‚communicate!‘, München, 9.2.1007.

Fröhlich, R. (2006). „Ist der Journalismus (noch) ein männliches Geschäft?“ Vortrag auf Einladung der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg anlässlich der Tagung "Politikerinnen in den Medien", Nürnberg, 27.04.2006

Fröhlich, R. (2006). „Modelle der Journalistenausbildung im internationalen Vergleich: Nord-Amerika, West- und Ost-Europa.“ Vortrag auf Einladung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, Kommission für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung, anlässlich der Tagung „Medien & Kommunikationsforschung im internationalen Vergleich. Wien: 8.11.-11.11.2006.

Fröhlich, R. (2005). „Feminisierungstendenzen in Kommunikationsberufen: Von guten und schlechten Nachrichten aus dem Berufsfeld und der Ausbildung.“ Vortrag auf Einladung der Universität Eichstätt, Studiengang Journalistik, Eichstätt, 30.6.2005.

Fröhlich, R. (2005). „Medien in Europa: Komplexe Systeme, Konzentrationstendenzen und diversifizierte Publika.“ Vortrag auf Einladung der Technischen Universität München, Weiterbildungsstudiengang „communicate!“, München, 14.5.2005.

Fröhlich, R. (2004). „Die Freundlichkeitsfalle: Die vermeintliche kommunikative Begabung von Frauen als Karrierekiller in Kommunikationsberufen.“ Vortrag im Forschungskolloquium ‚Gender Studies‘ des Instituts für Soziologie der Ludwig-Maximilians-Universität München, 7.6.2004.

Fröhlich, R. (2004). „»Lost in Space?« Chancen und Barrieren des Zugangs von Frauen zu Bildung und Wissen im World Wide Web.“ Vorlesung im Rahmen der Ringvorlesung „Bildung – Technik – Kommunikation. Facetten der Informationsgesellschaft in interdisziplinärer Perspektive“ der Ludwig-Maximilians Universität München, WS 04/05, München, 9. 11.2004.

Fröhlich, R. (2004). „Medienmenschen, Menschenbilder und Bildermedien: Der Homo medialis im Spannungsfeld zwischen Abbild, Vorbild, Trugbild.“ Vortrag auf Einladung der Österreichischen Forschungsgemeinschaft (ÖFG) zum Symposium „Gemeinschaft – Öffentlichkeit – Macht. Der Mensch – ein „zoon politikón“?“, Wien, 10.–11.12.2004.

Fröhlich, R. (2004). „A mixture between practice- and research-oriented approaches – ‘refuelling’ scientific PR-batteries.“ Welcome and opening speech at the conference of the European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA), Leipzig, 23.-26.9.2004.

Fröhlich, R. (2001). „Medieninformatik — Erwartungen, Lehrprogramm und Forschungsbedarf aus Sicht der Kommunikationswissenschaft“. Vortrag auf dem ‚Tag der Medieninformatik‘, Institut für Informatik der Ludwig-Maximilians-Universität München, Mai.

Fröhlich, R. (2001). „Schöne neue Welt des Sports - nur was für Mouse Potatoes? Aspekte der Produktion und Rezeption von Sport im Lichte der aktuellen Medien- und Technologieevolution.“ Vortrag am Institut für Sportpublizistik der Deutschen Sporthochschule Köln, Juli.

Fröhlich, R. (2000). „Journalismus auf dem Weg zu einem Frauenberuf? Über Mythen und Missverständnisse.“ Ringvorlesung: ‚Aktuelle Themen aus der Frauenforschung‘. Frauenbeauftragte der Universität Mainz in Zusammenarbeit mit dem Ausschuss für Frauenfragen, Universität Mainz, 11.2.2000.

Fröhlich, R. (2000). „Main actors in war – German quality-press and the coverage of people(s) in war.“ Paper presented at the international workshop ‚Gender, War and Violence‘ of the Marie-Jahoda Guest-Professorship for international gender studies. Bochum: Ruhr-Universität Bochum, 28.1.2000.

Fröhlich, R. (2000). "Mediasystems in Eastern Europe. Challenges, changes and characteristics." Studies for European Culture, Institut für Pädagogik der Ruhr-Universität Bochum, 12.1.2000.

Fröhlich, R. (1999). "Medien über Medien — Ein Thema zwischen kommunikationswissenschaftlicher Erschließung und praxisrelevanter Bedeutung. Oder: Wie die Kommunikationswissenschaft zum Verständnis unserer Medien beiträgt." Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität München, Juni.

Fröhlich, R. (1999). "Nicht fiktionale Gewalt und Aggression in deutschen Tageszeitungen — Zur Realitätskonstruktion von Massenmedien." Veranstaltungsreihe 'Gewalterfahrung und Gewaltprävention' des Instituts für Pädagogik der Ruhr-Universität Bochum, November.

Fröhlich, R. (1996). "Schöne Biester, schwere Jungs und das diffizile Geschäft mit der Nachricht. Stereotypisierungseffekte in der lokalen Gewaltberichterstattung." Institut für Pädagogik an der Ruhr-Universität, Bochum, Dezember.

Fröhlich, R. (1994). "Auf dem Weg in die Mehrheit? Frauen in der US-amerikanischen Publizistik." Ruhr-Universität Bochum, Frauenringvorlesung 'Zur Konstruktion von Weiblichkeit. Blicke auf das Fremde IV', Bochum, November.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1994). "The 'new majority' between preponderance and underrepresentation. Female faculty at German mass communication and journalism departments. Results from the first German study." Invited paper to the workshop on 'The ongoing search': Women educators' status in the academy. Conference of the AEJMC (Association for Education in Journalism and Mass Communication), Atlanta, USA, August.

Fröhlich, R. & Holtz-Bacha, C. (1993). "Journalism training in Europe. First results of an international survey." Questions for a start, conference on innovation in journalism training. A European perspective, Dortmund, 25.–26.6.1993.

Fröhlich, R. (1992). "Coping with crisis. The Application of public relations through public-service broadcasting in Germany. A study on determinants for the public relations of ARD." Paper presented at the 'Atelier doctoral d'été: Communication, médias, identités', arranged by the network of European doctoral education in communication and media. Université Stendhal, Grenoble, Frankreich, September.

Fröhlich, R. (1989). "Frustrating confusion or interesting variety? Public relations education in the Federal Republic of Germany." International Association of Business Communicators (IABC), Columbus Chapter Board Meeting, Columbus/Ohio, USA, August.

Fröhlich, R. (1989). "More than nothing but less than satisfactory: German university level education in public relations." Ohio State University, Columbus, Ohio, USA, July.

Fröhlich, R. (1989). "Role models in public relations. Results of research in the FRG." Kent State University, Kent/Ohio, USA, September.

Wiss. Panels/Tagungsorganisation/Moderationen, Discussant, Respondent, Chair, Podiumsteilnahmen usw.:

„Blattkritik zu Berichterstattung über sexualisierte Gewalt und entsprechende Gerichtsverfahren“. München: Redaktionskonferenz bei der Süddeutschen Zeitung: am 15.11.2017 (auf Einladung durch Chefredakteur Heribert Prantl).

„KommunikatorIn 4.0 – Zukunft eines Berufsfeldes“. Sommerakademie 2017 in Kooperation mit dem Bundesverband deutscher Pressesprecher e.V., LMU München, 2. Juni 2017.

INFOCORE's Second Stakeholder Conference, 16. November 2016, Brussels, Belgium (together with George Terzis, GGI Brussels)

INFOCORE's Final Conference, 17. November 2016, Brussels, Belgium (together with George Terzis, GGI Brussels)

„Krisenkommunikationsgipfel 2016 – Vertrauensmanagement in Krisenzeiten.“ 24. Gipfeltreffen für Kommunikationsmanager, Pressesprecher, Wissenschaftler, Fach- und Führungskräfte (zusammen mit Frank Roselieb, Krisennavigator – Institut für Krisenforschung Research, Kiel), München, 16.3.2016.

"Frauen in Medienberufen". Eingeladene Podiumsdiscussant beim 62. Münchner Mediengespräch der Friedrich Ebert Stiftung, München, 18.11.2015

„Möglichkeit und Grenzen der Institutionalisierung von Forschungsethik“ – Eingeladene Podiumsdiscussant auf der Tagung „Forschungsethik in der qualitativen und quantitativen Sozialforschung“, LMU München, 11.9.2014

Tagungsorganisation „Politik – PR – Persuasion“. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe PR/Organisationskommunikation in Kooperation mit der ‚DGPK-Fachgruppe Kommunikation und Politik‘, dem ‚Arbeitskreis Politik und Kommunikation der DVPW‘ und dem ‚Munich Center on Governance, Communication, Public Policy and Law ‚der LMU. München, 01.-03.11.2012.

„Der kleine Unterschied? Journalistinnen in der Krisenberichterstattung und die Wahrnehmung von Konflikten.“ Podiumsdiscussant auf Einladung der Friedrich-Ebert-Stiftung, München, 1. Februar 2011.

„Vom Mehrwert der Bücherfrauen. Mehrwert: Arbeiten in der Buchbranche heute.“ Podiumsdiscussant und Vorstellung der Studie „Büchermenschen“ auf Einladung der BücherFrauen e.V., Buchmesse Frankfurt, 6. Oktober 2010.

Teilnahme am Podiumspanel „Frauen in PR-Führungspositionen: Mythen und unbequeme Wahrheiten“. Kommunikationskongress 2010 des Bundesverbands deutscher Pressesprecher e.V., Berlin, 23. September 2010.

Respondent at the paper session „Journalists' interactions with public relations and sources“ (Journalism Division), Annual Conference of the International Communication Association, Singapore, 22. – 26. June 2010.

„Medienkrise? Wirtschaftskrise? Keine Krise?“ 41. Münchner Mediengespräch. Podiumsdiscussant auf Einladung des BayernForum der Friedrich-Ebert-Stiftung, München, 14. Oktober 2009.

„Information oder Beeinflussung? Einblicke hinter die Kulissen des Lobbyismus.“ Podiumsdiscussant auf Einladung des Club of Logistics e.V. bei der Tagung «Logistik – eine Industrie ohne Lobby?», Luxembourg, 12. November 2007.

„Wer schöpft die Werte – PR oder Controlling?“ Podiumsdiscussant auf Einladung der DPRG-Landesgruppe Bayern zur *Brisant*-Podiumsdiskussion, München, 9. Juli 2007.

„Mehr als Erfolgskontrolle – eine kritische Bestandsaufnahme zu Evaluation und Controlling von Public Relations.“ Podiumsdiscussant auf dem Symposium „Erfolgskontrolle“ der DPRG-Landesgruppe Bayern, Forum am Deutschen Museum, München, 30. März 2007.

„Aus, Weiter oder Bildung? Professionalisierung (in) der PR.“ Podiumsdiscussant auf Einladung der DPRG-Landesgruppe Bayern zur *Brisant*-Podiumsdiskussion, München, 08. Mai 2006.

„Die andere Seite: Wie PR und Marketing journalistisches Arbeiten beeinflussen.“ Podiumsdiscussant auf Einladung der Jugendmedientage 2004, München, 23. Oktober 2004.

„Führend in Kommunikation – Aus- und Weiterbildung Kommunikationsmanager.“ Podiumsdiscussant auf Einladung des MedienCampus Bayern anlässlich der Medientage München, 20. Oktober 2004.

„i;communicate!“. Teilnehmerin am Expertenhearing der Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung, des DaimlerChrysler-Fonds und der TU München zur PR-Qualifizierungsoffensive für Kommunikation und Management, München, 17. September 2004.

Program chair for the paper session FB “Professional Media Education” (18.2.2004). UNESCO JourNet conference, 16.–19.2.2004, Newcastle, Australien.

„Das Ende der Öffentlichkeitsarbeit? Bedingungen und Herausforderungen der Digitalisierung unserer Gesellschaft für die Unternehmenskommunikation“. Konferenz veranstaltet vom Lehr- und Arbeitsbereich Fröhlich (IfKW) in Zusammenarbeit mit ECC Kohtes & Klewes, Siemens Financial Services und der Fachzeitschrift PR-FORUM, München, 24. Juli 2002.

„Die Informations- und Kommunikationspolitik in der Europäischen Union.“ Teilnahme am „Runden Tisch“ auf Einladung der Europäischen Kommission, Vertretung der Bundesrepublik Deutschland, Berlin, 16. November 2001.

„Frauen in der Medienwirtschaft. Hemmnisse und Chancen für Frauenerwerbstätigkeit in einer prosperierenden Zukunftsbranche.“ Podiumsdiscussant auf Einladung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München, 13. November 2001.

„New-Economy-PR auf dem Prüfstand: Lehren aus dem Crash.“ Podiumsdiscussant anlässlich der Medientage München, München, 19. Oktober 2001.

„Leitbild Hochschule — Perspektiven für das 21. Jahrhundert.“ Podiumsdiscussant auf Einladung von Gabriele Behler, Ministerin für Schule und Weiterbildung, Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen, 10. Februar 2000.

„Gender, war and violence. Workshop of the Marie-Jahoda Guest-Professorship for international Women’s Studies.“ Kooperationspartnerin des Workshops und Discussant. Ruhr-Universität Bochum, 28. – 29. Januar 2000.

„Public Relations und Propaganda: Ein (typisch) deutsches (?) Tabu und die Folgen für Praxis, Forschung und Lehre.“ Moderation einer Podiumsdiskussion und Tagungsresumée anlässlich der Konferenz der Fachgruppe 'Organisationskommunikation und Public Relations' der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Naumburg/Saale, 16. Oktober 1999

Panel Organisation „Journalism education — An international comparison“ für die Journalism Education Division der International Communication Association, Glasgow (mit Christina Holtz-Bacha, Universität Mainz), Juli 1998

Panel Organisation "Women in communication professions: An international comparison" für die Women's Interest Group der Association for Education in Journalism and Mass Communication, Washington, USA (mit Sue Lafky, Iowa State University), August 1995

Sonstige Vorträge

„Compliance in der internen Mitarbeiterkommunikation.“ Eingeladener Vortrag anlässlich des Annual Compliance Management Meetings, Audi AG, 26.6.2013, München.

Fröhlich, R. (2013). „Feminisierung der Public Relations. Empirischer Status quo und Ausblick auf zukünftige international vergleichende Forschung.“ Eingeladener Vortrag anlässlich der Vorstandssitzung des Bundesverbands deutscher Pressesprecher (BdP), 13.6.2013, Berlin.

Fröhlich, R. (2013). „Informationsprozesse und –strukturen im Themenfeld Lebensmittelsicherheit.“ Eingeladener Vortrag auf dem Symposium „Die Lebensmittelwirtschaft – Ohne Zweifel sicher?“, die Lebensmittelwirtschaft e.V., 16.4.2013, Berlin.

Fröhlich, R. (2011). „Buchhandel und Verlagswesen: Traumberufe auf dem Weg zum Alptraum?“ Eingeladene Keynote auf dem Netzwerktag der Buchwissenschaften der LMU München, 24. Mai 2011.

Fröhlich, R. (2011). „Frauen in Führung. Positionen und Perspektiven.“ Eingeladene Key-Note anlässlich der Tagung der Führungskräfte der bayerischen Wirtschaft und der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern, Evangelische Akademie Tutzing, 27. Juni 2011.

Fröhlich, R. (2011). „Weibliche Krisenberichterstattung – Der kleine Unterschied? Perspektiven der Kommunikations- und Medienforschung.“ Eingeladene Keynote auf der Veranstaltung „Der kleine Unterschied? Journalistinnen in der Krisenberichterstattung und die mediale Wahrnehmung von Konflikten.“ Friedrich-Ebert-Stiftung und Landeshauptstadt München, 1. Februar 2011.

Fröhlich, R. (2009). „Der Frauenanteil im öffentlich-rechtlichen Rundfunk Deutschlands. Eine Entwicklung im Schneckentempo – seit über einem viertel Jahrhundert.“ Vortrag beim Fachausschuss Medienpolitik des Landesfrauenrat Bayern, München, 28.10.2009.

Fröhlich, R. (2008). „Von ‚dialogischen Beschwichtigungsgesten‘ und ‚monologischem Dominanzverhalten‘ oder: Warum und mit welchen Folgen Frauen und Männer auch in der Arbeitswelt anders kommunizieren. Vortrag anlässlich der 9. *Schlierseer Gespräche*, Qualifikationsinitiative der Münchener Rück Gruppe für Führungs- und Nachwuchskräfte. München, 8. Oktober.

Fröhlich, R. (2006). „Ursachen des erschwerten Karriereaufstiegs von Frauen. Theoretische Erklärungsansätze und empirische Befunde.“ Vortrag beim LMU-Weiterbildungsprogramm für Führungskräfte „Excellence Dialogue“ zum Thema "Frauen gehen in Führung", 19. Mai 2006.

Fröhlich, R. (2005). „Die 'Freundlichkeitsfalle' als Karrierekiller? Ein neuer Erklärungsansatz zum erschwerten Karriereaufstieg von Frauen.“ Vortrag beim LMU-Weiterbildungsprogramm für Führungskräfte „Excellence Dialogue“, 21. Januar

Fröhlich, R. (2003). „Alles wie gehabt? Aktuelle Befunde über die sogenannten Feminisierungstendenzen im deutschen Journalismus.“ Vortrag anlässlich des Medienforums der Friedrich-Ebert-Stiftung zum Thema „Vom Journalisten zum Lohnschreiber? Der Beruf, die Rolle und das Produkt im Wandel.“ Bonn, 17. November.

Fröhlich, R. (2003). „International students' motivations and frustrations. A report on findings of a qualitative and quantitative survey among foreign students of the DCIT. Vortrag anlässlich einer Arbeitstagung des Departments for International Affairs der University of Newcastle, 10. Januar 2003.

Fröhlich, R. (2003). „Klasse statt Masse.“ Rede anlässlich der Eröffnung der Jahrestagung der deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft „Die Zukunft der Kommunikationsberufe“. Hannover, Mai.

Fröhlich, R. (2003). "Media Education within a new academic and structural environment. An outsiders analysis and suggestions for further development." Speech held at the faculty meeting of the DCIT, University of Newcastle, Australien, 16. Januar 2003.

Fröhlich, R. (2002). "Die Digitalisierung der PR – Forschungsstand, Erkenntnisinteresse und Praxis-Beitrag der Kommunikationswissenschaft“ Vortrag auf der Tagung „Das Ende der Öffentlichkeitsarbeit?“, veranstaltet vom Lehr- und Arbeitsbereich Fröhlich (IfKW) in Zusammenarbeit mit ECC Kohtes & Klewes, Siemens Financial Services und der Fachzeitschrift PR-FORUM, München, 24. Juli 2002.

Fröhlich, R. (2002). "The ownership and control of media. An international comparison." Welcome-Vortrag an der University of Newcastle, Australien, 15. Oktober 2002.

Fröhlich, R. (2002). "Research Development and International Exchange Projects: Opportunities and Challenges. Information and discussion about a respective DAAD program." Vortrag und Diskussionsleitung zu einem geplanten DAAD-Austauschprogramm zwischen dem IfKW der LMU München und der School of Communication der University of Newcastle. Strategic Planning Day of the School of Design, Communication & IT (DCIT), University of Newcastle, Australien, 9. Oktober 2002.

Fröhlich, R. (2001). "Im wesentlichen nichts neues von der ‚New Economy‘: Autistische Kommunikationsarbeit mit klassischen Fehlern." Key-note-speech zum Panel "New-Economy-PR auf dem Prüfstand. Lehren aus dem Crash." Münchner Medientage 2001.

Fröhlich, R. (1996). "Berufsfeld Public Relations: Grundlagen, neueste Entwicklungen und Ausichten." KOMMA Kommunikation und Management GmbH, Hannover, Mai.

Fröhlich, R. (1996). "Frauen und Männer als Opfer und Täter in der lokalen Berichterstattung." Arbeitstagung ‚Gewaltberichterstattung in der Lokalpresse‘ des Gleichstellungsbüros der Landeshauptstadt Hannover, Hannover, Januar.

Fröhlich, R. (1996). "Public Relations für Verbände: Besonderheit oder 'Business as usual'?" Landesjugendring Niedersachsen, Verden a.d. Aller, Mai.

Fröhlich, R. (1996). "Stand und Entwicklung der Press- und Öffentlichkeitsarbeit für die Landesjugendverbände in Niedersachsen: Ein Evaluationsworkshop." Landesjugendring Niedersachsen, Verden a.d. Aller, Mai.

Fröhlich, R. (1995). "Public Relations in der Bundesrepublik Deutschland. Ein Überblick über Geschichte, Berufsfeld und Praxis der Public Relations." KOMMA Kommunikation und Management GmbH, Hannover, Mai.

Fröhlich, R. (1995). "Zwei Schritte vor und einer zurück - Journalistinnen in Deutschland. Einkommen und Fortkommen in einem Männerberuf. Erste Befunde aus der UNESCO-Auftragsstudie 'Frauen und Medien in Deutschland'." Jahrestagung des Deutschen Journalistinnenbundes, Stuttgart, Mai.

Fröhlich, R. (1993). "CI-Strategien für Rheinland-Pfalz". Arbeitsgruppe Kommunikation, Pressearbeit und Public Relations der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Mainz, März.

Fröhlich, R. (1993). "Corporate Identity für eine Stadt? Neue Marketingwege für Baden-Baden." Baden-Baden-Marketing GmbH, Baden-Baden, Dezember.

Fröhlich, R. (1993). "Das Frauenbild in den Medien." Landeszentrale für politische Bildung Niedersachsen, Hannover, Juni.

Fröhlich, R. (1993). "Journalistinnen in der Bundesrepublik Deutschland. Aktuelle Zahlen und Fakten zur beruflichen Situation." Landeszentrale für politische Bildung Niedersachsen, Hannover, Juni.

Fröhlich, R. (1993). "(Neue) Konzepte von und für Frauenmedien." Landeszentrale für politische Bildung Niedersachsen, Hannover, Juni.

Fröhlich, R. (1993). "Spa 2000: Eine neue Corporate Identity für Baden-Baden". Expertengruppe 'Tourismus' der Stadt Baden-Baden, Baden-Baden, April.

Fröhlich, R. (1993). "Zur Rolle und Aufgabe der Medien in der Demokratie." Landeszentrale für politische Bildung Niedersachsen, Hannover, Juni.

Fröhlich, R. (1992). "Ethik der Public Relations." Norddeutsche Akademie für Marketing und Kommunikation, Hannover, Oktober.

Fröhlich, R. (1992). "Geschichte der Public Relations in den USA und in Deutschland." Norddeutsche Akademie für Marketing und Kommunikation, Hannover, November.

Fröhlich, R. (1992). "Grundlagen und Theorie der Public Relations." Norddeutsche Akademie für Marketing und Kommunikation, Hannover, September.

Fröhlich, R. (1992). "Public Relations als Beruf." Norddeutsche Akademie für Marketing und Kommunikation, Hannover, Oktober.

Fröhlich, R. (1992). "Public Relations: Definition, Ein- und Abgrenzung." Norddeutsche Akademie für Marketing und Kommunikation, Hannover, September.

Fröhlich, R. (1992). "Ziele und Aufgaben der Public Relations I." Norddeutsche Akademie für Marketing und Kommunikation, Hannover, Dezember.

Fröhlich, R. (1992). "Ziele und Aufgaben der Public Relations II." Norddeutsche Akademie für Marketing und Kommunikation, Hannover, Dezember.

Fröhlich, R. (1992). "Ziele und Aufgaben der Public Relations III." Norddeutsche Akademie für Marketing und Kommunikation, Hannover, Dezember.

Fröhlich, R. (1991). "Aufgabe und Rolle des Rundfunks für Staat und Gesellschaft." Landeszentrale für politische Bildung Niedersachsen, Hannover, November.

Fröhlich, R. (1991). "Frauen in Medienberufen in der Bundesrepublik Deutschland." Landeszentrale für politische Bildung Niedersachsen, Hannover, November.

Fröhlich, R. (1991). "Frauenmedien in der Bundesrepublik Deutschland." Landeszentrale für politische Bildung Niedersachsen, Hannover, November.

Fröhlich, R. (1991). "Zur Situation der Frauen im Journalismus." Landeszentrale für politische Bildung Niedersachsen, Hannover, November.

Forschung

Drittmittel(projekte)

„*Imag(in)ing conflict and its resolution: The role of the media imagery for shaping the image of conflict and peace building.*“ Projektförderung im Rahmen des Sonderprogramms “Sicherheit, Gesellschaft und Staat“ der Gerda Henkel Stiftung (AZ 06/KF/14), 2014 bis 2017 (mit Dr. Christian Baden); Fördersumme €65.611,00

„*INFOCORE – (In)Forming Conflict Prevention, Response and Resolution: The Role of Media in Violent Conflict.*“ International collaborative research project funded under the 7th European Framework Program of the European Commission, 2014 bis 2016 (SSH.2013.4.2-1). Coordination and Work Package No. 6. Fördersumme: €2,5Mio. Grant Agreement No. 613308

“*The Feminization of Public Relations*“. ERASMUS IP-Projekt in Kooperation mit Prof. Serra Görpe (Istanbul University/Zayed University, United Arab Emirates) und Prof. Liz Yeomans (University Leeds, GB). 2013 bis 2014.

“*MEDIA Conflicts.*“ International academic workshop on “Media in Conflict and Peacekeeping“. Anbahnungsförderung durch das Bayerische Ministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst 2012 bis 2013 (mit Dr. Christian Baden); Fördersumme: €8,500
20121026_BayIntAn_LMU_2012_36.

INCREMICON — (In)Forming Conflict Response and Resolution: The Role of Media-Proliferated Information in Violent Conflict. Stimulus fund “Special Promotional Program“ to prepare an EU FP7 application, financed by BayFOR (Association of Bavarian Universities e.V.), 2011–2013, €23,000

“*Complex Causality.*” International Doctoral Research Training workshop. Fördergrat des Graduate Center der LMU, 2012 (mit Dr. Christian Baden); Fördersumme: €2.100

Transnational media and re-territorialised proximity. DFG-Förderung im Programm „Internationale Zusammenarbeit“ für eine bilaterale Kooperation mit der University Melbourne, Australien. 2011 bis 2012. PR 967/14-1. Fördersumme: €7,500

„*The role of Media in Escalating & Deescalating International Armed Conflicts.*” Sonderprogramm ‚Forschungsförderung‘ der Universität Bayern e.V., 2011 bis 2012 (mit Dr. Christian Baden, München, und Prof. Dr. Christiane Eilders, Universität Augsburg) 392008047/221. Fördersumme: €125.000

“*MEDIA Conflicts. The Role of Media in Escalating & De-escalating International Armed Conflicts.*” Anschubfinanzierung durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung Berlin zur Konzeption eines Projektantrags für das 7. Europäische Forschungsrahmenprogramm, 2010 bis 2011 (mit Dr. Christian Baden, München). Fördersumme: €40.000

Frauen und Männer im Berufsfeld Werbung. Eine Bestandsaufnahme zur Entwicklung und zum Status quo der deutschen Branche. Projekt in Kooperation mit dem Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA, 2008.

PROFIT-CLIC – E-Learning Lehr-Tool „Fachspezifisches Propädeutikum: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Medienstudiengänge“ (blended learning Konzept). Projekt gefördert von der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb), 2008 bis 2009 (in Zusammenarbeit mit der Universität Augsburg und den Fachhochschule Ansbach und Erlangen-Nürnberg).

PR-CLIC – E-Learning Lehr-Tool „Einführung in die Grundlagen und Theorie der Public Relations“ (Vorlesung). Projekt gefördert von der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb), 2007 bis 2008 (in Zusammenarbeit mit den Universitäten Erlangen-Nürnberg und Augsburg).

Neue soziale Kategorisierungen und Stereotypisierungen von Geschlechterdifferenzen in Journalismus und PR. Projekt gefördert vom Frauenbüro der Ludwig-Maximilians-Universität München aus Mitteln des Hochschul- und Wissenschaftsprogramms (HWP) des Landes Bayern, 2004 bis 2006.

Der Einfluss der Parteien-PR und herausragender Ereignisse auf die Berichterstattung während des Bundestagswahlkampfes 2002. Projekt gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG), 2003 bis 2004 (mit Dr. Bertram Scheufele, München).

Frauen in der Medieninformatik. Konzept zur studienbegleitenden Evaluation neuer Informatik-Studiengänge in Bayern. Projekt gefördert vom Frauenbüro der Ludwig-Maximilians-Universität München aus Mitteln des Hochschul- und Wissenschaftsprogramms (HWP) des Landes Bayern, 2002 bis 2004.

Kommunikationswissenschaftliche Lehr-CD-ROM zum Thema „Frauen und Massenmedien“. Projekt zur Entwicklung einer CD-ROM für den Einsatz in der universitären Lehre, gefördert vom

Frauenbüro der Ludwig-Maximilians-Universität München aus Mitteln des Hochschul- und Wissenschaftsprogramms (HWP) des Landes Bayern, 2002 bis 2004.

DAvirt – E-Learning Konzept für Seminare und Übungen zur kommunikationswissenschaftlichen Datenanalyse. Projekt gefördert von der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb), 2002 bis 2004 (mit Hans-Bernd Brosius, Wolfgang Schweiger & Raphael Roßmann und in Zusammenarbeit mit der Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl Prof. Dr. Winfried Schulz)

The future of Australian Media and Media Education. A qualitative survey among Australian media managers. Projekt gefördert von der School of DCIT der University of Newcastle, Australien, Oktober 2002 bis Januar 2003.

Studying abroad. A qualitative and quantitative survey among foreign students of the DCIT. Forschungsprojekt mit Unterstützung des Departments for International Affairs der University of Newcastle, Australien, Oktober 2002 bis Januar 2003.

Notebook-University – Projekt zur Unterstützung der Methodenlehre, Statistik und Datenanalyse im Studienfach Kommunikationswissenschaft. Gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, 2002. Fördersumme: €250.470,00.

Kriegsberichterstattung und verteidigungspolitischer Diskurs in den deutschen Qualitätszeitungen. Eine inhaltsanalytische Langzeitanalyse zu Framingprozessen. Projekt gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG), 2001 bis 2003 (mit Prof. Dr. Helmut Scherer, HMT Hannover). Fördersumme €250.000.

Interdisziplinäre Geschlechterforschung als modularisiertes Studienangebot der neuen B.A.-Studiengänge an der Ruhr-Universität Bochum. Konzepte, Inhalte und Umsetzung II. Projekt gefördert vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen, 2000

Geschlechterbilder deutscher TV-Soap-Operas der Neunziger Jahre: Innovation oder alles wie gehabt? Konzeption einer Querschnittinhaltsanalyse neuerer Angebote. Projekt gefördert vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen, 1999

Distance-Learning in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Konzeption für Curriculum, Infrastruktur, Kooperationsmöglichkeiten und Realisierung eines Lehrprogramms für den Hochschulunterricht mit und durch das Internet. Projekt gefördert vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen, 1999

Interdisziplinäre Geschlechterforschung als modularisiertes Studienangebot der neuen B.A.-Studiengänge an der Ruhr-Universität Bochum. Konzepte, Inhalte und Umsetzung I. Projekt gefördert vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen, 1999

Kriegsberichterstattung deutscher Medien. Möglichkeiten und Bedingungen für eine grundlegende Inhaltsanalyse. Projekt gefördert vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Nordrhein-Westfalen, 1998

Journalistenausbildung in Europa. Ost- und Westeuropäische Ausbildungsmodelle, Studienprogramme und Berufszugänge im Vergleich. Projekt vom EU-Hochschulbüro Hannover/Hildesheim, 1998 (mit Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha, Mainz)

Frauen und Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Synopse zur Geschichte und zum Stand der Forschung. Projekt gefördert von der UNESCO-Kommission Deutschland, 1995 (mit Christina Holtz-Bacha, Bochum)

Heterogenität — Ein Dilemma der Journalistenausbildung in Europa? Projekt gefördert vom Erich-Brost-Institut, Dortmund, 1993 (mit Christina Holtz-Bacha, Bochum)

Silberstreif am Horizont. Frauen in der Kommunikationswissenschaft: Unterrepräsentiert, aber auf dem Vormarsch. Projekt gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG), 1992 (mit Christina Holtz-Bacha, Bochum)

Auftragsforschung

Input-output Analyse zum Absturz der Germanwings-Maschine im Frühjahr 2015. Forschungsprojekt im Auftrag und mit Unterstützung der Pressestelle von Germanwings, München und Düsseldorf, 2015-2016.

Informationsprozesse & -strukturen im Themenfeld Lebensmittelsicherheit. Eine qualitative Erhebung unter Journalisten und NGOs. Projekt im Auftrag der „LMW – Gesellschaft für Beratung und Unterstützung der Lebensmittelwirtschaft mbH“. München und Berlin, 2013

Frauen und Männer im Berufsfeld ‚Buchmarkt und Verlagswesen‘. Eine Bestandsaufnahme zum Status quo bei verschiedenen Berufen des Feldes. Projekt gefördert vom Branchennetzwerk „BücherFrauen e.V.“, 2009 bis 2010.

Interne Top-Down-Kommunikationsprozesse im Großunternehmen. Eine qualitative Evaluationsstudie im Auftrag von Linde Engineering München/Pullach. München, 2008 bis 2009.

Medienberichterstattung über Finanzthemen – Eine Inhaltsanalyse deutschsprachiger und englischsprachiger Fachberichterstattung. Studie in Kooperation mit SIEMENS FINANCIAL SERVICES München. München, 2005 bis 2007.

Pressearbeit über Finanzthemen – Eine qualitative Befragung von Wirtschaftsjournalisten in Deutschland Großbritannien und den USA zur Relevanz und Qualität der Pressearbeit nationaler Finanzmärkte. Studie im Auftrag von SIEMENS FINANCIAL SERVICES München. München, 2004.

Markenbekanntheit und –bewertung von Finanzdienstleistern. Eine Quantitative & qualitative Befragung von Finanzexperten. Studie im Auftrag von SIEMENS FINANCIAL SERVICES München. München, 2003/04.

PR-Dienstleistungen für den Mittelstand. Evaluation bestehender Produkte und Bedarfsanalyse für neue Angebote im Auftrag des Zimpel-Fachverlags München. München, 2001

Interne Kommunikation. Informationsbedarfsanalyse bei den Mitarbeitern der Techniker Krankenkasse Bayern, 2001

„Dune – der Wüstenplanet“. Eine Serie des Senders ProSieben. Erfolgskontrolle der Promotion-Kampagne, Unterföhring. München, 2001

„Die fantastische Film-Fabrik“ — Der Schüler-Schreibwettbewerb des Senders ‚Disney Channel‘. Evaluation der PR-Kampagne, Juni 2001

Die ‚plattform‘: Akzeptanz und Nutzung einer Mitarbeiterzeitschrift. Internationale Mitarbeiterbefragung (im Auftrag der VEBA OEL AG Essen), März 1999

Neue Wettbewerbssituationen im Buchhandel. Eine regionale Marktanalyse (im Auftrag der Universitätsbuchhandlung Jansen in Bochum), April 1998

Gewalt an Frauen und von Frauen. Inhaltsanalytische Untersuchung der Lokalberichterstattung (Print) in Hannover. Projekt gefördert von der Gleichstellungsbeauftragten der Landeshauptstadt Hannover. Hannover: Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik und Theater Hannover, 1995

Marketing by Identity. Gutachten und Strategieentwicklung für die Stadt Baden-Baden (im Auftrag der Stadt Baden-Baden), Dezember 1993

Interior Design — Neue Filialen der Nord/LB (Norddeutsche Landesbank). Konkurrenzanalyse als Arbeitsgrundlage für die Designentwicklung und abschließender Begleitbericht zu den Entwürfen (im Auftrag der Nord/LB Hannover), August 1993

Corporate Identity für "Spa". Marketingstrategien für das Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden: Entwicklung, Durchführung und Auswertung einer Gästebefragung (im Auftrag des Brenner's Park-Hotel & Spa, Baden-Baden), Oktober 1993

Selbstdarstellung der Legislative. Eine vergleichende Analyse von Printmaterial der Wirtschaftsministerien ausgewählter Bundesländer (im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft und Verkehr Rheinland-Pfalz), Juni 1993

Unveröffentlichte Forschungsberichte zu eigen-/hochschulfinanzierten Projekten

Qualität von PR-Beratung als Sonderform der Unternehmensberatung. Theoretische Grundlagen und empirische Überprüfung. (mit Dr. Thomas Koch und Clarissa Schöller M.A., IfKW München), 2010 – 2012.

Zum Status quo des journalistischen Nachwuchses in Deutschland. Vollerhebung zur Anzahl von Volontär/inn/en, Journalistikschüler/inne/n und –student/inn/en usw. an den unterschiedlichen journalistischen Ausbildungseinrichtungen in Deutschland. Hannover: Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik und Theater Hannover, 1997 – 98

Ausbildung — Berufswunsch — Karriereplanung. Umfrage unter den Journalistikstudentinnen und -studenten am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung. Hannover, 1990 – 1995

Ausbildung - Berufswunsch - Karriereplanung. Umfrage unter den Journalistikstudentinnen und -studenten an der Sektion für Journalistik der Universität Leipzig am 2. Oktober 1990. Hannover, 1991

Journalismus und Kommunikationsberufe — Frauen in Ausbildung, Lehre und Forschung. Umfrage an den Aus- und Weiterbildungsinstitutionen für Journalismus in der Bundesrepublik Deutschland im Januar 1990. Hannover, 1990

Die "Fenster zur Welt". Zeitungsredakteure und ihr Bild vom Ausland. Umfrage unter US-amerikanischen und bundesdeutschen Tageszeitungsredakteuren (zusammen mit Prof. Dr. Robert Abelman, Cleveland State University, Cleveland, Ohio, USA). Hannover und Cleveland, 1989

Travel Grants & Auszeichnungen

- | | |
|---------|---|
| 2019 | BAYHOST (Bayerisches Hochschulzentrum für Mittele, Ost- und Südost-Europa) Travel grant für Marc Jungblut zur Teilnahme an der Konferenz der European Marketing Academy (EMAC), 25.–27. September 2019, Saint Petersburg State University of Economics, Sankt Petersburg, Russland. Forschungsprojekt: „When brands (don't) take my stance'. Effects of political messages in corporate claims. A comparison of effects in western and East-European contexts.“ (Antragstellerin Romy Fröhlich) |
| 2011/12 | Travel grant für eine Forschungskooperation an der University of Melbourne im WS 2011/12, Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG). |
| 2010 | Auszeichnung mit dem „Top Three Paper“ Award der ICA-Journalism-Division für einen Konferenz-Vortrag auf der wissenschaftlichen Konferenz der ICA in Singapur (Paper in Co-Autorenschaft mit Oliver Quiring und Sven Engesser). |
| 2010 | Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Communication Association (ICA) in Singapur, (Deutscher Akademischer Austauschdienst, DAAD). |
| 2009 | Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz „Journalism in the 21st Century“ der Universität Melbourne, Australien, und der International Communication Association (ICA), Melbourne, Australien (Deutsche Forschungsgemeinschaft). |
| 2008 | Preis der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) für den besten kommunikationswissenschaftlichen Zeitschriftenaufsatz 2007 (2. Preis) [für: <i>Kriegsberichterstattung in deutschen Qualitätszeitungen. Eine inhaltsanalytische Langzeitstudie zu Framingprozessen</i> . Publizistik, 52(1), 2007, 11-32 (mit H. Scherer und B. Scheufele)]. |
| 2004 | Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der Australian & New Zealand Communication Association (ANZCA) in Sydney, Australien (Deutsche Forschungsgemeinschaft). |
| 2004 | DAAD-Förderung zu einer Vorbereitungsreise nach Australien im Rahmen der Beantragung eines ISAP-Austauschprogramms, Februar bis März 2004 |
| 2004 | Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) in Toronto, Canada (Deutsche Forschungsgemeinschaft). |
| 2003 | DAAD-Stipendiatin: Kurzzeitdozentur an der University of Newcastle Australien vom Oktober 2002 bis Januar 2003. |

- 2002 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Communication Association (ICA) in Seoul, Süd-Korea (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 2000 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Singapur (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 1997 Grant zur Redaktion des englischsprachigen Manuskripts des Buches "*Journalism education in Europe and North America. A structural comparison*", London: Hampton Press (als Herausgeberin; mit Christina Holtz-Bacha) (EU-Hochschulbüro der Universität Hannover und Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur).
- 1996 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Sydney Australien (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 1995 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) in Washington D.C, USA (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 1995 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der World Communication Association (WCA) in Vancouver, Kanada (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 1994 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Communication Association (ICA) in Sydney, Australien (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 1994 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Seoul, Südkorea (Deutsche Forschungsgemeinschaft).
- 1993 Travel Grant zur Teilnahme an der wissenschaftlichen Konferenz der International Communication Association (ICA) in Washington D.C., USA (Deutsche Forschungsgemeinschaft).

(Medien-)Interviews, TV- und Hörfunk-Diskussionsrunden usw.

DEUTSCHLANDFUNK, Sendung *InMediasres*: „Kommunikationswissenschaftlerin Romy Fröhlich über die Themenwahl in Nachrichten“. Interview mit Martin Krebbers. 15.1.2024, 15:36 Uhr <https://www.deutschlandfunk.de/kommunikationswissenschaftlerin-romy-froehlich-ueber-die-themenwahl-in-nachrichten-dlf-9eb613bc-100.html>

RND – RedaktionsNetzwerk Deutschland. Interview mit Lucie Wittenberg: „Die Wahrheit im Krieg: ‚Auch ‚die Guten‘ kommunizieren strategisch. Auch sie haben Ziele‘. 22.10.2023 <https://www.rnd.de/politik/israel-und-ukraine-warum-berichterstattung-im-krieg-so-schwierig-ist-3POOTLFBU5BABDI2QK4B5SHF5E.html> <<https://www.rnd.de/politik/israel-und-ukraine-warum-berichterstattung-im-krieg-so-schwierig-ist-3POOTLFBU5BABDI2QK4B5SHF5E.html>

RADIOWISSEN: Kriegsberichterstatteerinnen — Frauen zwischen den Fronten. Autorin Justina Schreiber. **BR 2 Radio**, 17.11.2020 (09.05-9:27). <https://www.br.de/mediathek/podcast/radiowissen/488>

„Großbaustelle Münchner Hauptbahnhof — Kommunikation über ein Großprojekt“. Interview mit Patricia Schäfer, **ZDF** „**Drehscheibe**“, 24.1.2020

„Social Media im lokalen Wahlkampf“. Interview mit Christian Masengarb, **Miesbacher Merkur**, 26.6.2019.

„Reality Soap mit Sturmgewehr“. Interview mit Kai Löffler, **WDR 3 Radio** „Kultur am Mittag“, 21.12.2016. <http://www1.wdr.de/mediathek/audio/wdr3/wdr3-kultur-am-mittag/audio-reality-soap-mit-sturmgewehr-100.html>

„Welttag des Radios – Radio in den Zeiten von Spotify und Co.“ Interview mit Michel Winde, **dpa**, 8.2.2016. <https://www.infosat.de/radio/welttag-des-radios-radio-den-zeiten-von-spotify-und-co>

"Wenn Medien über Konflikte berichten. Stirbt im Krieg die Wahrheit zuerst?" Radio-Feature der Sendereihe "Forschungsquartett" auf "**detektor.fm**", 18.11.2015. <http://detektor.fm/wissen/forschungsquartett-medien-und-krieg>

“The battle for attention: How do the media and public relations strategists affect the course and the public’s perception of violent conflicts?” **LMU News**, 12.10.2015 http://www.en.uni-muenchen.de/news/newsarchiv/2015/froehlich_interview.html

„Pop-Strategien 2013: Helden des Hypes“. **Spiegel Online**, 13.12.2013. <http://www.spiegel.de/kultur/musik/bowie-daft-punk-gaga-die-marketingstrategien-des-pop-a-937429.html>

„Bloß nicht alles rauslassen: Gelenkte Kommunikation.“ **Radiomagazin** „**Matinee**“, **SWR2**, 10.11.2013 / 11:52 min Interview.

„Das Geheimnis von Frauenzeitschriften.“ Interview über die neue Frauenzeitschrift „Cover“. **Radiomagazin** „**Orange**“, **Bayern 2 Radio**, 18.08.2012.

„Bunt und Schrill – Neue Titel trotz Print-Krise?“ Interview über neue offline-online Strategien im Markt der Frauenzeitschriften. **Radiomagazin „Medienmagazin“ – Schwerpunkt Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt, Bayern 5 Aktuell Radio**, 19.8.2012.

"Büchermenschen in Deutschland." Interview über meine Studie zur beruflichen Situation von Männern und Frauen im Buchmarkt und Verlagswesen. **Radiomagazin „Mosaik“, WDR 3 Radio**, 1.3.2011.

„Viele haben Lust auf Karriere.“ Interview über meine Studie zur beruflichen Situation von Männern und Frauen im Buchmarkt und Verlagswesen. **börsenblatt. Wochemagazin für den Deutschen Buchhandel**, 18. März 2010, Heft 11, S. 13.

„New and old players battle to retune TV picture in face of weakening ad market“. Interview mit Peter White, **TV International – The newsletter for the multi channel television industry**, Vol. 15, No. 2, 2.2.2007, S. 12–14.

„Chancen und Risiken von Internet-PR.“ Radio Interview, **M94,5** (1.2.2007, 16:38).

„Appetit auf PR. Ein Interview mit Professor Dr. Romy Fröhlich über ein Berufsfeld mit vielen Möglichkeiten.“ **PRint international — 25 Jahr Print**. (15. November 2006).

„Frauenkarriere in Kommunikationsberufen.“ Radio Interview, **WDR 5 „Venus_fm“** (28.10.2006, 15:45).

„Zum Einfluss von PR auf Medien und Journalismus.“ Radio Interview, **Radio BR 2 „Zündfunk“** (25.8.2006, 14:10).

„Grundversorgungsauftrag der Öffentlich-Rechtlichen — Bedroht durch die EU?“ Radio Interview, **M94,5** „Hörbar am Nachmittag“, 11.1.2006, 15 Uhr.

„Legendenbildung durch Medien: Rudolf Moshhammer.“ TV-Interview, **n-24 Life-Berichterstattung**, 22.1.2005, 13 Uhr.

„Rudolf Moshhammer als Medienereignis.“ TV-Interview, **SAT.1** Abend-Nachrichten, 21.1.2005, 18 Uhr.

„Der Fall Moshhammer und die Medien“. TV-Interview, **Bayern 3 Fernsehen** „Zeitspiegel“, 20.1.2005, 21.20 Uhr.

„Mut zur Wahrheit.“ Interview mit **SCA Customer Magazine** zum Thema Krisenkommunikation. Nr. 1, 2004, S. 11.

„50 Jahre Brigitte.“ Interview mit **HR 1 Radio** „Der Tag“, 5.5.2004.

„Der Rethro-Trend der Markenartikler.“ TV-Interview, **Bayern 3 Fernsehen** „Freizeitmagazin“, 27.5.2004, 19.40 Uhr.

„So macht man unsere Reformen kaputt.“ Interview zu den Sparplänen der Bayerischen Staatsregierung im Hochschulbereich. **Süddeutsche Zeitung**, 20.11.2003, S. 37.

„Wir wurden irreführt.“ Interview zur Kommunikationspolitik und Diplomatie der USA vor und während des Irakkrieges. **Thüringer Allgemeine Zeitung**, 28.6.2003, S. I-II.

„Hvad sagde vi?“ Interview mit einer dänischen Tageszeitung zur amerikanischen Informationspolitik im Irak-Krieg. **Information**, 29.4.2003, S. 7.

„Kulturgespräch“. Talkgast in der TV-Talkshow zur Kriegsberichterstattung über den Irakkonflikt. **Bayern 3 Fernsehen**, 6.4.03, 11.00 – 12.50 Uhr.

„Ich halte das ‚embedding‘ für keine gute Idee“. Interview zum Phänomen der ‚embedded journalists‘ im Irak-Krieg. **Stern-online**, Ressort Politik/Ausland, 2. April 2003.

„Die Medienschlacht im Irak-Krieg“. Talkgast in der Radiotalkshow „Sams-talk mit Parisius“. **Antenne Bayern**, 29.3.03, 12.00 – 13.00 Uhr.

Interview zur Propagandaschlacht im Irak-Krieg. **WDR 3, Köln**, „Themen des Tages“, 29.3.2003, 07.10 Uhr.

Interview über Kriegsberichterstattung im Irak. **M 94,5, München** „Plenum“, 29.3.2003.

„N-TV-Nachrichten“. Interview zur Kriegsberichterstattung im Irakkonflikt. **N-TV**, 27.3.03, 23.30 Uhr.

„Journalisten sind keine Soldaten“. Interview zur Berichterstattung im Golfkrieg. **Kieler Nachrichten**, 27.3.2003, S. 2.

Interview zur Kriegsberichterstattung im Irakkonflikt. **EldoRadio 93,0, Dortmund**, 27.3.2003, 16.10 Uhr.

„Mit ihren Kameras zielen TV-Sender auf den Gegner.“ Interview zur Berichterstattung im Golfkrieg. **Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ)**, 26.3.2003, S. 8.

„Krieg der Bilder“. Talkgast in einer Radiotalkshow zur Medienschlacht im Irak-Krieg. **SWR 2 Baden-Baden**, „SWR 2 Forum“, 26.3.03, 17.05 – 17.55 Uhr.

„Frühstücksfernsehen“. Interview zum „Krieg der Bilder“ bei der Kriegsberichterstattung. **RTL-TV**, 26.3.03, 7.00 und 9.00 Uhr.

„Der Krieg wird auch mit Bildern geführt“. Interview zu Fehlinformationen in Kriegszeiten. **Neue Presse Hannover**, 25.3.2003, S. 3.

Interview zur Kriegsberichterstattung im Irak-Konflikt. **M 94,5, München**, 25.3.2003,

Interview zur Rolle von PR und Propaganda im Krieg, **SWR1 Mainz**, „SWR1 Aktuell“, 24.3.2003, 17–18 Uhr.

Interview zur Kriegsberichterstattung in der Irak-Krise. **Deutsche Welle**, „Fachjournal“, 21.3.2003

„Internet und Krieg“. Interview zur Darstellung des Irak-Krieges im Internet. **net fun 92,4, München**, „net news – das magazin“, 21.3.2003, 17.20 Uhr.

Interview zur aktuellen Kriegsberichterstattung aus dem Irak. **Dom Radio, Köln**, „Der Mittag“, 1.3.2003, 12.40 Uhr.

Interview mit Jim Boulden zur wirtschaftlichen Situation des Medienmarktes in Deutschland. **CNN TV International/Europa**, 19.9.2002

Interview zum zweiten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **Braunschweiger Zeitung**, 9.9.2002, S. 3.

„Nachtduell II“ — Teilnahme am Expertengespräch zum zweiten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **ZDF**, Berlin, 8.9.2002

Interview zum ersten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **TZ München**, 7.9.02

Interview zur Entertainisierung politischer Wahlkämpfe in Deutschland. **Bayer 2 Radio** („Die Bayernchronik“), 7.9.02

Interview zum ersten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **T-online**
[<http://t-movies.t-online.de/zone/movi/tele/tv/stor/fs/0240/plat/fs--die--talk-105317-web.html>]

„Der Tag“. Interview zum ersten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **Hessischer Rundfunk HR 1**, 29.8.2002

„Auf die Frage kommt es an“. Interview zu den Unterschieden bei Umfrageergebnissen zum ersten TV-Kanzler(kandidaten)duell. München, **TZ München**, 27.8.2002, S. 13

Interview zum ersten TV- Kanzler(kandidaten)duell. **Bayern alpha** (TV) und **Bayern 2** „Das Tagesgespräch“ (Hörfunk), München, 26.8.2002

„Nachtduell I“ — Teilnahme am Expertengespräch zum ersten TV-Kanzler(kandidaten)duell. **ZDF**, Berlin, 25.8.2002

Interview zur Übernahme des DGPK-Vorsitzes. **Deutschland Radio**, 1.6.2002

„Frauenzeitschriften und kein Ende?“ Interview zum Markt der Frauenzeitschriften in der Bundesrepublik Deutschland. Bayerischer Rundfunk, **Bayern 2 Radio**, 19. November 2001.

„Die Qualität der New-Economy PR.“ Interview mit **Bloomberg-TV**, 22. Oktober 2001.

„Afghanistan in den Medien.“ Interview zur aktuellen Afghanistanberichterstattung. **Radio Gong**, München, 18. Oktober 2001.

„Medienbilder: Kriegsberichterstattung im Fernsehen“ Interview zur aktuellen Afghanistanberichterstattung. **3sat**, 11. Oktober 2001.

„Wie sag ich’s meinem Prof?“ Interview zur Qualität der Kommunikation zwischen Hochschul-lehrer/inn/en und Student/inn/en an deutschen Unis. **Campus-Radio der Universität Erlangen-Nürnberg**, 11. Dezember 2000.

„Media-Hype im deutschen Fernsehen.“ Interview zur Problematik steigender Sensationsgier und sinkendem Programmiveau im Dualen Rundfunksystem. **Radio Charivari**, München, 12. Januar 2000.

„Internet — Multimedia — Information Overkill.“ Interview zur Problematik der neuen Informati-onstechnologien, **Campus-Radio der Ruhr-Universität Bochum**, 25. November 1999.

”Frauen und Fernsehen in Deutschland.” Hörfunk-Interview mit **Radio Bremen**, Mittagsmagazin, 15. Januar 1998.

“Frauenzeitschriften locken mit der Illusion von Schönheit und Glück.” Interview mit Sylvia Möcklin, Redaktion DER FÄCHER, Wochenendbeilage der **Badischen Neuesten Nachrichten** (BNN); Veröffentlichung Im FÄCHER am 2./3.3.1996, S. 7.

”Die Lindenstraße und Ihre Frauen.” Life-Interview zum Frauenbild der TV-Serie *LINDENSTRASSE*. **WDR-Radio**, Morgenmagazin, Studio Dortmund, 6. Juni 1992.