

## Publikationen

### Monografie

Köhler, C. & Jost, P. (2017): Tarifkonflikte in den Medien – Was prägt die Berichterstattung über Arbeitskämpfe? Frankfurt am Main. [\(download\)](#)

### Herausgeberschaft

Ziegele, M., Springer, N., Jost, P., & Wright, S. (2017). Online User Comments across News and Other Content Formats: Multidisciplinary Perspectives, New Directions. *Studies in Communication and Media*. [\(open access\)](#)

### Aufsätze in Fachzeitschriften

#### 2023

Jost, P., Heft, A., Buehling, K., Zehring, M., Schulze, H., Bitzmann, H., & Domahidi, E. (accepted for publication). Mapping a Dark Space: Challenges in Sampling and Classifying Non-Institutionalized Actors on Telegram. *Medien & Kommunikationswissenschaft*.

Dogruel, L., Kruschinski, S., Jost, P., & Jürgens., P. (accepted for publication). Distribution and Reception of Conspiracy Theories and Mobilization Calls on Telegram: Combining Evidence from a Content Analysis and Survey during the Pandemic. *Medien & Kommunikationswissenschaft*.

Jost, P. & Dogruel, L. (2023). Radical Mobilization in Times of Crisis. Use and Effects of Appeals and Populist Communication Features in Telegram Channels. *Social Media + Society* 9(3). <https://doi.org/10.1177/20563051231186372>

Jost, P. (2023). How politicians adapt to new media logic. A longitudinal perspective on accommodation to user-engagement on Facebook. *Journal of Information Technology & Politics*, 20(2), 184-197. <https://doi.org/10.1080/19331681.2022.2076271>

Maurer, M., Jost, P., Kruschinski, S., & Haßler, J. (2023). Inkonsistent einseitig. Die Medienberichterstattung über Geflüchtete, 2015-2020. *Publizistik*, 67(1). <https://doi.org/10.1007/s11616-022-00769-1>

Jost, P., Kruschinski, S., Sülflow, M., Haßler, J., & Maurer, M. (2023). Invisible Transparency. How Different Types of Disclaimers on Facebook Affect Whether and How Digital Political Advertising is Perceived. *Policy & Internet* 15(2), 204-222. <https://doi.org/10.1002/poi3.333>

#### 2022

Jost, P. & Ziegele, M. (2022). How to get on Top – The Effect of Rationality and Incivility of User Comments on their Visibility in Political Online Discussions on Facebook. *Communication Research Reports* 39(4), 224-235. <https://doi.org/10.1080/08824096.2022.2120861>

Kruschinski, S., Haßler, J., Jost, P., & Sülflow, M. (2022). Posting or advertising? How Political Parties adapt their Messaging Strategies to Facebook's Organic and Paid Media Affordances. *Journal of Political Marketing*. <https://doi.org/10.1080/15377857.2022.2110352>

Masullo, G. M., Riedl, M., Ziegele, M., Jost, P., & Naab, T. K. (2022). Effects of a High-Person-Centered Response to Commenters Who Disagree on Readers' Positive Attitudes toward a News Outlet's Facebook Page. *Digital Journalism* 10(3), 493-515. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.2021376>

Maurer, M., Jost, P., Schaaf, M., Sülflow, M., & Kruschinski, S. (2022). How right-wing populists instrumentalize news media: Deliberate provocations, scandalizing media coverage, and public awareness for the Alternative for Germany (AfD). *International Journal of Press/Politics*. <https://doi.org/10.1177/19401612211072692>

#### 2021

Riedl, M., Naab, T. K., Masullo, G. M., Jost, P., & Ziegele, M. (2021). Who is responsible for interventions against problematic comments? Comparing user attitudes in Germany and the United States. *Policy & Internet* 13(3), 433-451. <https://doi.org/10.1002/poi3.257>

Maurer, M., Kruschinski, S., Haßler, J. & Jost, P. (2021). Looking over the channel. The balance of media coverage about the "refugee crisis" in Germany and the UK. *Communications: The European Journal of Communication Research* 47(2), 219-240. <https://doi.org/10.1515/commun-2020-0016>

Jost, P. & Koehler, C. (2021). Who shapes the news? Analyzing journalists' and organizational interests as competing influences on biased coverage. *Journalism* 22(2), 484-500. <https://doi.org/10.1177/1464884918788270> (online first 2018)

Kepplinger, H. M. & Jost, P. (2021). Strafprozesse im Medienfokus aus Sicht von Richtern und Staatsanwältin. *Neue Kriminalpolitik*, 33(1), 66–79. <https://doi.org/10.5771/0934-9200-2021-1-66>

Maurer, M. & Jost, P. (2020). Das Ende der Debattenkultur? Wie die AfD Negativität und Inzivilität in den Bundestag trägt und wie die anderen Parteien darauf reagieren. *Zeitschrift für Politik*, 67(4), 474-492. <https://doi.org/10.5771/0044-3360-2020-4-473>

## 2020

Jost, P., Ziegele, M., & Naab, T. K. (2020). Klicken oder tippen? Eine Analyse verschiedener Interventionsstrategien in unzivilen Online-Diskussionen auf Facebook. *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 30, 193–217. <https://doi.org/10.1007/s41358-020-00212-9>

Jost, P., Maurer, M., & Hassler, J. (2020). Populism Fuels Love and Anger: The Impact of Message Features on Users' Reactions on Facebook. *International Journal Of Communication*, 14, 2081–2102. [\(open access\)](#)

Eberl, J.-M., Tolochko, P., Jost, P., Heidenreich, T., & Boomgaarden, H. G. (2020). What's in a post? How sentiment and issue salience affect users' emotional reactions on Facebook. *Journal of Information Technology & Politics*, 17(1), 48-65. <https://doi.org/10.1080/19331681.2019.1710318>

Ziegele, M. & Jost, P. (2020): Not Funny?! The Effects of Factual versus Sarcastic Journalistic Responses to Uncivil User Comments. *Communication Research*, 47(6), 891-920. <https://doi.org/10.1177/0093650216671854> (online first 2016)

## 2019

Ziegele, M., Naab, T. K., & Jost, P. (2019). Lonely together? Identifying the determinants of collective corrective action against uncivil comments. *New Media & Society*. <https://doi.org/10.1177/1461444819870130>

Koehler, C. & Jost, P. (2019). Revealing the Hybrid Patterns: Conflict Coverage as a Product of a Commercial and a Normative Media Logic. *The International Journal of Press/Politics*, 24(2), 233-253, <https://doi.org/10.1177/1940161218821802>

Maurer, M., Jost, P., Haßler, J., & Kruschinski, S. (2019) Auf den Spuren der Lügenpresse. Zur Richtigkeit und Ausgewogenheit der Medienberichterstattung in der „Flüchtlingskrise“. *Publizistik*, 64(1), 15-35. <https://doi.org/10.1007/s11616-018-00466-y>

## 2018

Ziegele, M., Jost, P., Bormann, M., & Heinbach, D. (2018): Journalistic counter-voices in comment sections: Patterns, determinants, and potential consequences of interactive moderation of uncivil user comments. *Studies in Communication and Media*, 7(4), 525-554. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2018-4-525>

Maurer, M., Jost, P., Pfoh, M., Porath, M., & Wilke, L. (2018). Motivierte Zweifel. Wie die Voreinstellungen der Rezipienten zum Berichterstattungsgegenstand ihre Wahrnehmung der Medienglaubwürdigkeit beeinflussen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 66(3), 302-319. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2018-302>

Porten-Cheé, P., Haßler, J., Jost, P., Eilders, C., & Maurer, M. (2018). Popularity cues in online media: Theoretical and methodological perspectives in political communication research. *Studies in Communication and Media*, 7(2), 208-230. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2018-2-80>

## bis 2017

Ziegele, M., Springer, N., Jost, P., & Wright, S. (2017). Editorial: Online user comments across news and other content formats: Multidisciplinary perspectives, new directions. *Studies in Communication and Media*, 6(4), 315–332. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2017-4-315>

Jost, P., Sülflow, M., & Maurer, M. (2015). „Das können Sie morgen in der Zeitung lesen“ – Wie die Massenmedien über die Generaldebatten im Bundestag berichten und wie die Politik darauf reagiert. *Publizistik*, 61(1), 5-20. <https://doi.org/10.1007/s11616-015-0225-9>

## Aufsätze in Sammelbänden

Maurer, M. & Jost, P. (2021). Die Kanzlerin, die Flüchtlinge und die AfD. Wie west- und ostdeutsche Tageszeitungen über den Bundestagswahlkampf 2017 berichtet haben. In U. Münch, H. Oberreuter & J. Siegmund (Hrsg.), *Komplexe Farbenlehre. Perspektiven des deutschen Parteiensystems im Kontext der Bundestagswahl 2017* (S. 147-163). Frankfurt: Campus.

Kepplinger, H. M., & Jost, P. (2020). Relevanz der Medieneffekte auf Angeklagte und Zeugen für Urteile in Strafverfahren. In M. Wohlrabe (Hrsg.), *Litigation-PR* (S. 181–194), Wiesbaden [https://doi.org/10.1007/978-3-658-27497-9\\_19](https://doi.org/10.1007/978-3-658-27497-9_19)

Jost, P., Mangold, F., & Jürgens, P. (2019): Herausforderungen und Potenziale der Nutzung digitaler Beobachtungsdaten auf Facebook – eine longitudinale Perspektive. In Müller, P., S. Geiß, C. Schemer, T. K. Naab, & C. Peter (Hrsg.), *Dynamische Prozesse der öffentlichen Kommunikation. Methodische Herausforderungen (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, Band 15)*. (S. 73-101), Köln.

Jost, P., & Köhler, C. (2019). Warum so garstig? Zum Einfluss von realweltlichen, medien- und diskussionsimmanenten sowie situativen Faktoren auf die (In)Zivilität von Onlinediskussionen. In I. Engelmann, M. Legrand, & H. Marzinkowski (Hrsg.), *Politische Partizipation im Medienwandel* (S. 321-344). Berlin <https://doi.org/10.17174/dcr.v6.13>

## Forschungsberichte, Policy-Paper & sonstige Publikationen

Sick, H., Jost, P., Bitzmann, H., Marcks, H., & Fielitz, M. (2023). Jeder wirbt für sich allein? Wie auf Telegram der Aufruhr zum Geschäft wird. *Machine Against the Rage*, 1(3). <https://doi.org/10.58668/matr/03.2>

Bitzmann, H., Jost, P., Sick, H., Fielitz, M., & Marcks, H. (2023). Die Kanalisation des Protests. Demokratiefeindliche Mobilisierung via Telegram. In: *Machine Against the Rage*, Nr. 1, Winter 2023, <https://doi.org/10.58668/matr/01.2>

Maurer, M., Haßler, J. & Jost, P. (2023). *Die Qualität der Medienberichterstattung über den Ukraine-Krieg*. Abschlussbericht für die Otto Brenner Stiftung. [\(download\)](#)

Maurer, M., Jost, P., Kruschinski, S. & Haßler, J. (2021). Fünf Jahre Medienberichterstattung über Flucht und Migration. Policy-Paper in Zusammenarbeit mit der Stiftung Mercator. [\(download\)](#)

Maurer, M., Jost, P., Haßler, J. & Kruschinski, S. (2019). Nicht falsch, aber einseitig. Die Medienberichterstattung über die sogenannte Flüchtlingskrise. *Kommunikationsmanager*, 1 - 2019, 56-59.