

**LMU**

LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

INSTITUT FÜR  
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT  
UND MEDIENFORSCHUNG



**Ifk** **W** Institut für  
Kommunikations-  
wissenschaft und  
Medienforschung

# Herzlich Willkommen am IfKW!

Das Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der LMU München (IfKW) zählt zu den traditionsreichsten, erfolgreichsten und weltweit angesehensten kommunikationswissenschaftlichen Ausbildungs- und Forschungseinrichtungen in Deutschland.

1924 gegründet und heute direkt am Englischen Garten gelegen, genießt das Institut national wie international einen hervorragenden Ruf, der durch internationale Forschungsrankings immer wieder bestätigt wird. Mit seinen zahlreichen Forschungsprojekten und Veröffentlichungen prägt das IfKW die Entwicklung der kommunikationswissenschaftlichen Forschung maßgeblich und beteiligt sich an gesellschaftlichen Debatten rund um die Themen Medien und Öffentlichkeit.

Neben der exzellenten Forschung sind eine engagierte Lehre und der intensive Austausch mit den Studierenden ein weiteres Markenzeichen des Instituts. Die Absolventinnen und Absolventen des Instituts arbeiten erfolgreich in der Unternehmens- und Organisationskommunikation, dem Journalismus, der Werbung, dem Marketing, der Markt- und Meinungsforschung sowie der Wissenschaft.

## Forschungs- und Lehrbereiche

Das Institut umfasst neun Forschungs- und Lehrbereiche. Diese werden aktuell von zwei Professorinnen und sieben Professoren geführt. Daneben sind etwa 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie ca. 40 Lehrbeauftragte aus Unternehmen der freien Wirtschaft Teil des Instituts.

## Gute Ausstattung und Studienatmosphäre

Das IfKW vermittelt seinen Studierenden eine umfassende wissenschaftliche Ausbildung, stellt Praxisbezüge her und liefert wichtige Qualifikationen für den Berufseinstieg in die Kommunikations-, Medien- und Informationsbranche.

Zur Infrastruktur des Instituts gehören modern ausgestattete Hörsäle, Seminar- und Computerräume. Eine gut sortierte Fachbibliothek, ein professionelles Studio für Telefonumfragen, ein Teststudio für Gruppendiskussionen und Einzelinterviews sowie ein Tonstudio ergänzen die praxisnahe Lehre.

Das IfKW lebt die Idee des forschungsorientierten Lernens. Studierende werden frühzeitig in Forschungsprojekte – auch in Lehrveranstaltungen – eingebunden. Diese Projekte greifen aktuelle Themen, Diskussionen und Ideen der Studierenden auf. Wir ermöglichen kleine Arbeitsgruppen mit einer exzellenten Betreuungsqualität und einem fruchtbaren Arbeits- und Studienklima.

## Internationalität

Internationalität wird am IfKW großgeschrieben. Damit wird das Institut aktuellen und künftigen Anforderungen auf dem Arbeitsmarkt und in der Wissenschaft gerecht. Regelmäßig angebotene englischsprachige Lehrveranstaltungen in allen Studiengängen fördern die Weiterentwicklung fachlicher und persönlicher Fähigkeiten ebenso wie zahlreiche Partnerschaften zu Universitäten und Unternehmen auf der ganzen Welt. Die Studierenden haben die Möglichkeit, Auslandssemester und -praktika zu absolvieren.



“

## Wie arbeiten Journalisten?

Macht zu viel Internet süchtig?

Entscheidet die Bild-Zeitung die Wahl?

Wie reagiert man auf einen Shitstorm?

Ist Instagramer ein Beruf?

Was sind eigentlich Fake News?

”

## Was erwartet dich als Bachelorstudent?

Die Bachelorstudiengänge am IfKW widmen sich diesen beispielhaften Fragen und geben einen ersten Überblick über die grundlegenden Theorien, Modelle und Methoden der empirisch-sozialwissenschaftlich orientierten Kommunikationswissenschaft.

Die Studieninhalte sind thematisch geordnet und in Modulen strukturiert. Die Studierenden können aufbauend auf den Grundlagen des Fachs individuelle Schwerpunkte setzen und diese in Lehrveranstaltungen vertiefen.

Der Bachelor Kommunikationswissenschaft kann als Haupt- und Nebenfach studiert werden. Beide Studiengänge sind örtlich zulassungsbeschränkt (Platzvergabe nach Numerus Clausus oder Wartesemestern) und können nur zum Wintersemester begonnen werden. Die Bewerbungsfrist endet jedes Jahr am 15. Juli.

## Bachelor Hauptfach Kommunikationswissenschaft

- umfasst 6 Semester,
- 120 ECTS-Punkte,
- muss mit einem Bachelor-Nebenfach (60 ECTS) kombiniert werden und
- beinhaltet zwei Pflichtpraktika, die in verschiedenen medienpraktischen Berufsfeldern absolviert werden müssen (möglich im In- und Ausland).

Weitere Informationen:

[www.ifkw.lmu.de/bachelor-hf](http://www.ifkw.lmu.de/bachelor-hf)

## Bachelor Nebenfach Kommunikationswissenschaft

- umfasst 5 Semester,
- 60 ECTS-Punkte und
- muss mit einem Bachelor-Hauptfach (120 ECTS) kombiniert werden. Die Kombinationsmöglichkeiten sind der „Satzung über die an der Ludwig-Maximilians-Universität München angebotenen Studiengänge und Fächerverbindungen in modularisierter Form (außer Lehramtsstudien)“ zu entnehmen.

Weitere Informationen:

[www.ifkw.lmu.de/bachelor-nf](http://www.ifkw.lmu.de/bachelor-nf)



# Was erwartet dich als Masterstudent?



## Master Kommunikationswissenschaft

Der Master Kommunikationswissenschaft hat ein forschungsorientiertes Profil: Herzstück ist ein einjähriges Masterprojekt, in dessen Rahmen die Studierenden ein konkretes Forschungsvorhaben durchführen. Dadurch wird eine fachliche Spezialisierung ermöglicht. Gleichzeitig kommt auch die Praxis nicht zu kurz: Drei integrierte Medienpraxiskurse werden von erfahrenen Experten aus der Medien- und Kommunikationsbranche gehalten.

Der Master Kommunikationswissenschaft umfasst vier Semester und kann immer zum Wintersemester begonnen werden. Bewerbungsschluss für die Teilnahme am Eignungsfeststellungsverfahren ist jeweils am 15. Juni. Darüber informiert die IfKW-Webseite ausführlich.

Weitere Informationen:  
[www.ifkw.lmu.de/master-kw](http://www.ifkw.lmu.de/master-kw)

## Master Journalismus

Der Master Journalismus wird vom IfKW in enger Kooperation mit der Deutschen Journalistenschule (DJS) angeboten und ist sehr praxisorientiert: Vermittelt werden theoretische Grundlagen, entscheidende Schlüsselqualifikationen und praktische Fähigkeiten für eine Tätigkeit in allen Mediengattungen. Jährlich werden 30 Studierende aufgenommen.

Der Master Journalismus umfasst vier Semester und kann immer zum Wintersemester begonnen werden. Das Auswahlverfahren wird von der DJS durchgeführt. Bewerbungsschluss für das jeweils folgende Wintersemester ist am 15. Januar.

Weitere Informationen:  
[www.ifkw.lmu.de/master-journalismus](http://www.ifkw.lmu.de/master-journalismus)

## Master Internationale Public Relations

Der Master Internationale Public Relations bereitet Studierende passgenau auf eine Beschäftigung im PR-Berufsfeld vor und zeichnet sich durch eine starke Verknüpfung von Theorie und Praxis, Interdisziplinarität und Internationalisierung sowie eine sozialwissenschaftliche Forschungsorientierung aus.

Das Masterstudium Internationale Public Relations umfasst vier Semester und kann immer zum Wintersemester begonnen werden. Bewerbungsschluss für die Teilnahme am Eignungsfeststellungsverfahren ist jeweils am 15. Juni. Darüber informiert die IfKW-Webseite ausführlich.

Weitere Informationen:  
[www.ifkw.lmu.de/master-ipr](http://www.ifkw.lmu.de/master-ipr)





## Wie kommst du zu uns?

**Ludwig-Maximilians-Universität München  
Institut für Kommunikationswissenschaft  
und Medienforschung**

Oettingenstr. 67  
80538 München  
Tel.: +49 89 2180-9428  
Fax: +49 89 2180-9429  
post@ifkw.lmu.de  
www.ifkw.lmu.de

### **Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln**

Bushaltestellen

Hirschauer Straße

Tivolistraße

Tramhaltestelle

Tivolistraße

