



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

INSTITUT FÜR
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT
UND MEDIENFORSCHUNG



Übersicht: Module und Veranstaltungen Master Kommunikationswissenschaft

Grundlagen- und Orientierungsphase	
<i>1. Semester</i>	<i>30 LP</i>
2 Wahlpflichtmodule bestehend aus Hauptseminar und Seminar	
21400 Kommunikationstheorie und -geschichte	
21410 Hauptseminar	9
21420 Seminar	6
21500 Publizistik und Journalistik	
21510 Hauptseminar	9
21520 Seminar	6
21600 Mediensysteme und Kommunikationspolitik	
21610 Hauptseminar	9
21620 Seminar	6
21700 Medienökonomie und PR	
21710 Hauptseminar	9
21720 Seminar	6
21800 Medienwirkung und Mediennutzung	
21810 Hauptseminar	9
21820 Seminar	6
Studienverlauf Sem. 2-4	
<i>2. Semester</i>	<i>30 LP</i>
11100 Masterprojekt (1. Teil)	
11110 Masterseminar	12
11120 Methodische Vertiefung: Erhebungsinstrumente	4
11130 Methodische Vertiefung: Grundlagen und Durchführung der Datenerhebung	4
11200 Medienpraxis	
11210 Medienpraxis 1	5
11220 Medienpraxis 2	5
<i>3. Semester</i>	<i>30 LP</i>
11100 Masterprojekt (2. Teil)	
11140 Masterseminar	10
11150 Methodische Vertiefung: Analyseverfahren	6
11200 Medienpraxis	
11230 Medienpraxis 3	5
11160 Abschlussprüfung	9
<i>4. Semester</i>	<i>30 LP</i>
11300 Mastermodul	
11310 Masterarbeit	25
11320 Forschungskolloquium	5